

Fleischalternativen

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0

E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

| | |
|------------------------------|--|
| Projekttitel: | Fleischalternativen |
| Auftraggeber: | foodwatch e.V. |
| Durchführung: | forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH |
| Grundgesamtheit: | Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre. |
| Auswahlverfahren: | Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe). |
| Stichprobengröße: | 1.005 Befragte |
| Erhebungsmethode: | Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz). |
| Befragungszeitraum: | 24. bis 28. Oktober 2025 |
| Gewichtung: | Gewichtung der Personenstichprobe nach Bundesland, Alter und Geschlecht. |
| Statistische Fehlertoleranz: | +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

Frage 1:

Haben Sie schon mal aus Versehen ein vegetarisches oder veganes Ersatzprodukt gekauft, obwohl Sie eigentlich ein Fleischprodukt kaufen wollten?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | Haushaltsgröße | | | |
|-----------------------|--------|--------|-----|------------|--------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 18-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | 1 Person | 2 Perso- nen | 3 Perso- nen | 4 Perso- nen und mehr |
| Basis (100%) | 1005 | 853 | 152 | 492 | 513 | 177 | 217 | 249 | 362 | 283 | 425 | 124 | 170 |
| Ja, einmal | 11% | 10% | 14% | 13% | 9% | 10% | 16% | 9% | 9% | 10% | 11% | 16% | 7% |
| Ja, mehrmals | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% | 5% | 7% | 4% | 1% | 5% | 2% | 1% | 9% |
| Nein, noch nie | 85% | 86% | 82% | 82% | 88% | 86% | 76% | 87% | 89% | 85% | 87% | 82% | 84% |
| weiß nicht | * | * | 1% | 1% | - | - | - | 1% | 1% | * | * | 1% | * |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

| Gesamt | Kinder im Haushalt | | Haushaltsnettoeinkommen | | |
|--------|--------------------|------|-------------------------|-------------|------------|
| | | | 2.500 bis | | |
| | | | unter 2.500 | unter 4.000 | 4.000 Euro |
| | ja | nein | Euro | Euro | oder mehr |

Frage 1:

Haben Sie schon mal aus Versehen ein vegetarisches oder veganes Ersatzprodukt gekauft, obwohl Sie eigentlich ein Fleischprodukt kaufen wollten?

| Basis (100%) | 1005 | 207 | 787 | 232 | 213 | 441 |
|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ja, einmal | 11% | 12% | 10% | 10% | 10% | 12% |
| Ja, mehrmals | 4% | 6% | 3% | 4% | 2% | 4% |
| Nein, noch nie | 85% | 82% | 86% | 84% | 88% | 83% |
| weiß nicht | * | - | 1% | 1% | * | * |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

Frage 2:

Im Lebensmittelhandel und Restaurants gibt es einige vegetarische oder vegane Fleischersatzprodukte, die mit Begriffen wie Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger bezeichnet werden, wie z. B. Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel. Denken Sie, dass die Bezeichnung von vegetarischen oder veganen Ersatzprodukten als Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel so irreführend ist, dass es hier einer strengeren gesetzlichen Regulierung bedarf?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | Haushaltsgröße | | | |
|-----------------------|--------|--------|-----|------------|--------|-------------|-------------|-------------|-----------------|----------------|------------|------------|---------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 18-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | 1 Person | 2 Personen | 3 Personen | 4 Personen und mehr |
| Basis (100%) | 1005 | 853 | 152 | 492 | 513 | 177 | 217 | 249 | 362 | 283 | 425 | 124 | 170 |
| Ja | 15% | 13% | 21% | 15% | 14% | 7% | 12% | 16% | 20% | 18% | 14% | 10% | 13% |
| Nein | 84% | 85% | 77% | 83% | 84% | 93% | 88% | 83% | 78% | 79% | 84% | 90% | 86% |
| weiß nicht | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 3% | 2% | - | 1% |
| k.A. | * | * | - | - | * | - | - | * | * | - | * | - | - |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

| Gesamt | Kinder im Haushalt | | Haushaltsnettoeinkommen | | |
|--------|--------------------|------|-------------------------|-------------|------------|
| | | | 2.500 bis | | |
| | | | unter 2.500 | unter 4.000 | 4.000 Euro |
| | | | Euro | Euro | oder mehr |
| | ja | nein | | | |

Frage 2:

Im Lebensmittelhandel und Restaurants gibt es einige vegetarische oder vegane Fleischersatzprodukte, die mit Begriffen wie Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger bezeichnet werden, wie z. B. Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel. Denken Sie, dass die Bezeichnung von vegetarischen oder veganen Ersatzprodukten als Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel so irreführend ist, dass es hier einer strengeren gesetzlichen Regulierung bedarf?

| Basis (100%) | 1005 | 207 | 787 | 232 | 213 | 441 |
|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ja | 15% | 12% | 15% | 19% | 14% | 10% |
| Nein | 84% | 88% | 83% | 79% | 84% | 88% |
| weiß nicht | 1% | * | 2% | 2% | 1% | 1% |
| k.A. | * | - | * | - | * | * |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

Frage 3:

Die EU plant die Einführung einer europaweiten Verordnung, wonach Begriffe wie z. B. Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger, nur noch für tierische Produkte genutzt werden dürfen. Wie wirkt sich dieses Vorhaben auf ihr Bild von der EU aus?

| | Gesamt | Region | | Geschlecht | | Alter | | | | Haushaltsgröße | | | |
|-----------------------|--------|--------|-----|------------|--------|----------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| | | West | Ost | Männer | Frauen | 18-29 Jahre | 30-44 Jahre | 45-59 Jahre | 60 J. und älter | 1 Person | 2 Perso- nen | 3 Perso- nen | 4 Perso- nen und mehr |
| Basis (100%) | 1005 | 853 | 152 | 492 | 513 | 177 | 217 | 249 | 362 | 283 | 425 | 124 | 170 |
| eher positiv | 9% | 9% | 10% | 10% | 8% | 2% | 7% | 10% | 13% | 11% | 9% | 8% | 7% |
| neutral | 28% | 28% | 26% | 26% | 29% | 22% | 32% | 25% | 30% | 26% | 27% | 26% | 34% |
| eher negativ | 62% | 62% | 62% | 62% | 62% | 74% | 61% | 64% | 55% | 61% | 64% | 66% | 58% |
| weiß nicht | 1% | * | 1% | * | 1% | 1% | - | - | 1% | 1% | * | - | 1% |
| k.A. | * | * | 1% | * | * | - | - | * | * | 1% | * | - | - |

f25.0300 Si/UI, Oktober 2025

| Gesamt | Kinder im Haushalt | | Haushaltsnettoeinkommen | | |
|--------|--------------------|------|-------------------------|----------------------------|----------------------|
| | ja | nein | unter 2.500 Euro | 2.500 bis unter 4.000 Euro | 4.000 Euro oder mehr |

Frage 3:

Die EU plant die Einführung einer europaweiten Verordnung, wonach Begriffe wie z. B. Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger, nur noch für tierische Produkte genutzt werden dürfen. Wie wirkt sich dieses Vorhaben auf ihr Bild von der EU aus?

| Basis (100%) | 1005 | 207 | 787 | 232 | 213 | 441 |
|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| eher positiv | 9% | 7% | 10% | 13% | 9% | 7% |
| neutral | 28% | 33% | 27% | 27% | 28% | 28% |
| eher negativ | 62% | 59% | 63% | 59% | 62% | 65% |
| weiß nicht | 1% | 1% | * | 1% | * | - |
| k.A. | * | - | * | * | * | - |