

forsa.

Fleischalternativen

Tabellenband

forsa Gesellschaft für
Sozialforschung und
statistische Analysen mbH

Gutenbergstraße 2
10587 Berlin

Telefon 030 62882-0
E-Mail info@forsa.de

Daten zur Untersuchung

Projekttitle:	Fleischalternativen
Auftraggeber:	foodwatch e.V.
Durchführung:	forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Die in Privathaushalten in Deutschland lebenden deutschsprachigen Personen ab 18 Jahre.
Auswahlverfahren:	Systematische Zufallsauswahl (mehrstufige geschichtete Stichprobe).
Stichprobengröße:	1.005 Befragte
Erhebungsmethode:	Einschaltung eines Fragenkomplexes in forsa.omnitel, die telefonische Mehrthemenumfrage von forsa. Computergestützte Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens auf Basis einer Dual Frame Stichprobe (Mobilfunk und Festnetz).
Befragungszeitraum:	24. bis 28. Oktober 2025
Gewichtung:	Gewichtung der Personenstichprobe nach Bundesland, Alter und Geschlecht.
Statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

	Gesamt		Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße			
	West	Ost	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60 J. und älter	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr		
Frage 1: Haben Sie schon mal aus Versehen ein vegetarisches oder veganes Ersatzprodukt gekauft, obwohl Sie eigentlich ein Fleischprodukt kaufen wollten?	1005	853	152	492	513	177	217	249	362	283	425	124	170	
Ja, einmal	11%	10%	14%	13%	9%	10%	16%	9%	9%	10%	11%	16%	7%	
Ja, mehrmals	4%	4%	4%	4%	4%	5%	7%	4%	1%	5%	2%	1%	9%	
Nein, noch nie	85%	86%	82%	82%	88%	86%	76%	87%	89%	85%	87%	82%	84%	
weiß nicht	*	*	1%	1%	-	-	-	1%	1%	*	*	1%	*	

forsa.
Fleischalternativen

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

Gesamt	Kinder im Haushalt		Haushaltsnettoeinkommen		
	ja	nein	2.500 bis unter 2.500 Euro	unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr

Frage 1:

Haben Sie schon mal aus Versehen ein vegetarisches oder veganes Ersatzprodukt gekauft, obwohl Sie eigentlich ein Fleischprodukt kaufen wollten?

Basis (100%)	1005	207	787	232	213	441
Ja, einmal	11%	12%	10%	10%	10%	12%
Ja, mehrmals	4%	6%	3%	4%	2%	4%
Nein, noch nie	85%	82%	86%	84%	88%	83%
weiß nicht	*	-	1%	1%	*	*

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

	Gesamt		Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße			
	West	Ost	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60 J. und älter	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr		
Frage 2:														
Im Lebensmittelhandel und Restaurants gibt es einige vegetarische oder vegane Fleischersatzprodukte, die mit Begriffen wie Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger bezeichnet werden, wie z. B. Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel. Denken Sie, dass die Bezeichnung von vegetarischen oder veganen Ersatzprodukten als Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel so irreführend ist, dass es hier einer strengeren gesetzlichen Regulierung bedarf?														
Basis (100%)	1005	853	152	492	513	177	217	249	362	283	425	124	170	
Ja	15%	13%	21%	15%	14%	7%	12%	16%	20%	18%	14%	10%	13%	
Nein	84%	85%	77%	83%	84%	93%	88%	83%	78%	79%	84%	90%	86%	
weiß nicht	1%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	-	1%	
k.A.	*	*	-	-	*	-	-	*	*	-	*	-	-	

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

Gesamt	Kinder im Haushalt		Haushaltsnettoeinkommen		
	ja	nein	2.500 bis unter 2.500 Euro	unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr

Frage 2:

Im Lebensmittelhandel und Restaurants gibt es einige vegetarische oder vegane Fleischersatzprodukte, die mit Begriffen wie Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger bezeichnet werden, wie z. B. Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel. Denken Sie, dass die Bezeichnung von vegetarischen oder veganen Ersatzprodukten als Veggie-Burger oder Soja-Schnitzel so irreführend ist, dass es hier einer strenger gesetzlichen Regulierung bedarf?

Basis (100%)	1005	207	787	232	213	441
Ja	15%	12%	15%	19%	14%	10%
Nein	84%	88%	83%	79%	84%	88%
weiß nicht	1%	*	2%	2%	1%	1%
k.A.	*	-	*	-	*	*

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

	Gesamt		Region		Geschlecht		Alter				Haushaltsgröße			
	West	Ost	Männer	Frauen	18-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60 J. und älter	1 Person	2 Personen	3 Personen	4 Personen und mehr		
Frage 3:														
Die EU plant die Einführung einer europaweiten Verordnung, wonach Begriffe wie z. B. Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger, nur noch für tierische Produkte genutzt werden dürfen. Wie wirkt sich dieses Vorhaben auf ihr Bild von der EU aus?														
Basis (100%)	1005	853	152	492	513	177	217	249	362	283	425	124	170	
eher positiv	9%	9%	10%	10%	8%	2%	7%	10%	13%	11%	9%	8%	7%	
neutral	28%	28%	26%	26%	29%	22%	32%	25%	30%	26%	27%	26%	34%	
eher negativ	62%	62%	62%	62%	62%	74%	61%	64%	55%	61%	64%	66%	58%	
weiß nicht	1%	*	1%	*	1%	1%	-	-	1%	1%	*	-	1%	
k.A.	*	*	1%	*	*	-	-	*	*	1%	*	-	-	

f25.0300 Si/Ui, Oktober 2025

Gesamt		Kinder im Haushalt		Haushaltsnettoeinkommen		
		ja	nein	2.500 bis unter 2.500 Euro	unter 4.000 Euro	4.000 Euro oder mehr

Frage 3:

Die EU plant die Einführung einer europaweiten Verordnung, wonach Begriffe wie z. B. Wurst, Steak, Schnitzel oder Burger, nur noch für tierische Produkte genutzt werden dürfen. Wie wirkt sich dieses Vorhaben auf ihr Bild von der EU aus?

Basis (100%)	1005	207	787	232	213	441
ehrer positiv	9%	7%	10%	13%	9%	7%
neutral	28%	33%	27%	27%	28%	28%
ehrer negativ	62%	59%	63%	59%	62%	65%
weiß nicht	1%	1%	*	1%	*	-
k.A.	*	-	*	*	*	-