

A close-up photograph of a person's hand pushing a green shopping cart. The cart is made of metal wire with a green handle. The background is a blurred supermarket aisle with shelves of various products. The lighting is bright and even.

KANTAR WORLDPANEL

Brand Footprint España 2018

Las marcas de Gran Consumo más elegidas

Brand Footprint en cifras



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El mayor estudio global de marcas de Gran Consumo



Cada compra es una decisión.

El ranking **Brand Footprint** revela qué marcas ganan más veces en ese momento de la verdad, a través de los

CONTACTOS CON EL CONSUMIDOR
(Consumer Reach Point o CRP)

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Contactos con el Consumidor

Cómo se calcula el ranking de marcas más elegidas



POBLACIÓN

Número de hogares del país



PENETRACIÓN

% Hogares que compran la marca al menos una vez al año



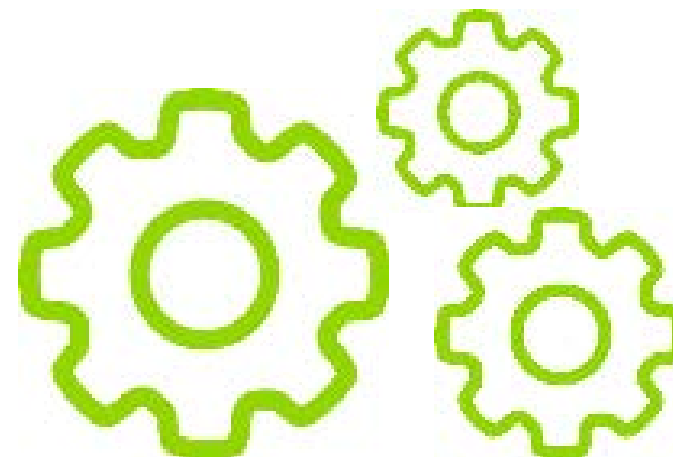
OCASIONES

Número de veces que cada hogar compra la marca anualmente

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El informe Brand Footprint – ficha técnica

- **Metodología:** Panel de Hogares de Kantar Worldpanel
- **Muestra:** 12.000 hogares representativos de la población
- **Ámbito de estudio:** Compras realizadas para consumo en el hogar
- **Cobertura geográfica:** Península y Baleares (Excepto rankings por CCAA, que incluyen Canarias)
- **Periodicidad:** TAM3/2017 (año móvil entre noviembre 2016 y octubre 2017)
- **Sectores incluidos en el estudio:**
 - Alimentación (incluye alimentación infantil)
 - Bebidas
 - Lácteos ***NUEVO***
 - Droguería
 - Higiene y cuidado personal (incluye Perfumería infantil)
- **Marcas de fabricante**
- **Definición de Marca desde la óptica del consumidor**
- ***NUEVO*** Armonización Categorías para todos los países



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Brand Footprint en el mundo



Top 20 Ranking Global – Crecen 8 marcas, caen 8 marcas



% Growth in CRP

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Brand Footprint en España



BRAND FOOTPRINT

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España...

1 de
cada 4



Están presentes en el 24% de las cestas de Gran Consumo

99,9%



Todos los hogares las compran al menos una vez al año











27
de 50



Más de la mitad son de origen Español

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2017	Ranking 2016	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		137,6	76,1	10,3
2	2	●		130,9	78,5	9,3
3	3	●		104,8	74,0	7,9
4	4	●		88,9	54,6	9,0
5	5	●		64,8	36,2	10,2
6	7	▲		63,5	63,9	5,4
7	6	▼		56,5	52,0	6,0
8	8	●		56,4	44,6	7,0
9	11	▲		55,5	63,9	4,9
10	10	●		52,5	51,8	5,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los crecimientos más destacados

Pescanova

Sube 2 posiciones y entra en el TOP10

Del #11 al **#9**

3 Marcas nuevas en el Top50:
Florette, Calvo y Roler



8 Marcas
crecen a doble dígito en CRP's

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El 68% de las marcas cambian de posición y aumenta el número de marcas españolas

1		●	11		▲	21		●	31		▼	41		▼
2		●	12		▼	22		●	32		▼	42		○
3		●	13		▲	23		▲	33		▼	43		▲
4		●	14		▼	24		●	34		▼	44		▼
5		●	15		▲	25		▲	35		▼	45		▼
6		▲	16		▼	26		●	36		●	46		●
7		▼	17		▼	27		▲	37		▲	47		●
8		●	18		▼	28		▲	38		▼	48		○
9		▲	19		▼	29		▼	39		▲	49		○
10		●	20		●	30		▲	40		▼	50		●

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas de origen español lideran el crecimiento

Total Marcas Analizadas
(883 marcas)



Evolución Valor 2017 vs. 2016

-0,7%

TOP 50 Marcas



Evolución Valor 2017 vs. 2016

+0,1%

Marcas Globales del
TOP 50 (23 marcas)



Evolución Valor 2017 vs. 2016

-4,3%

Marcas locales del
TOP 50 (27 Marcas)



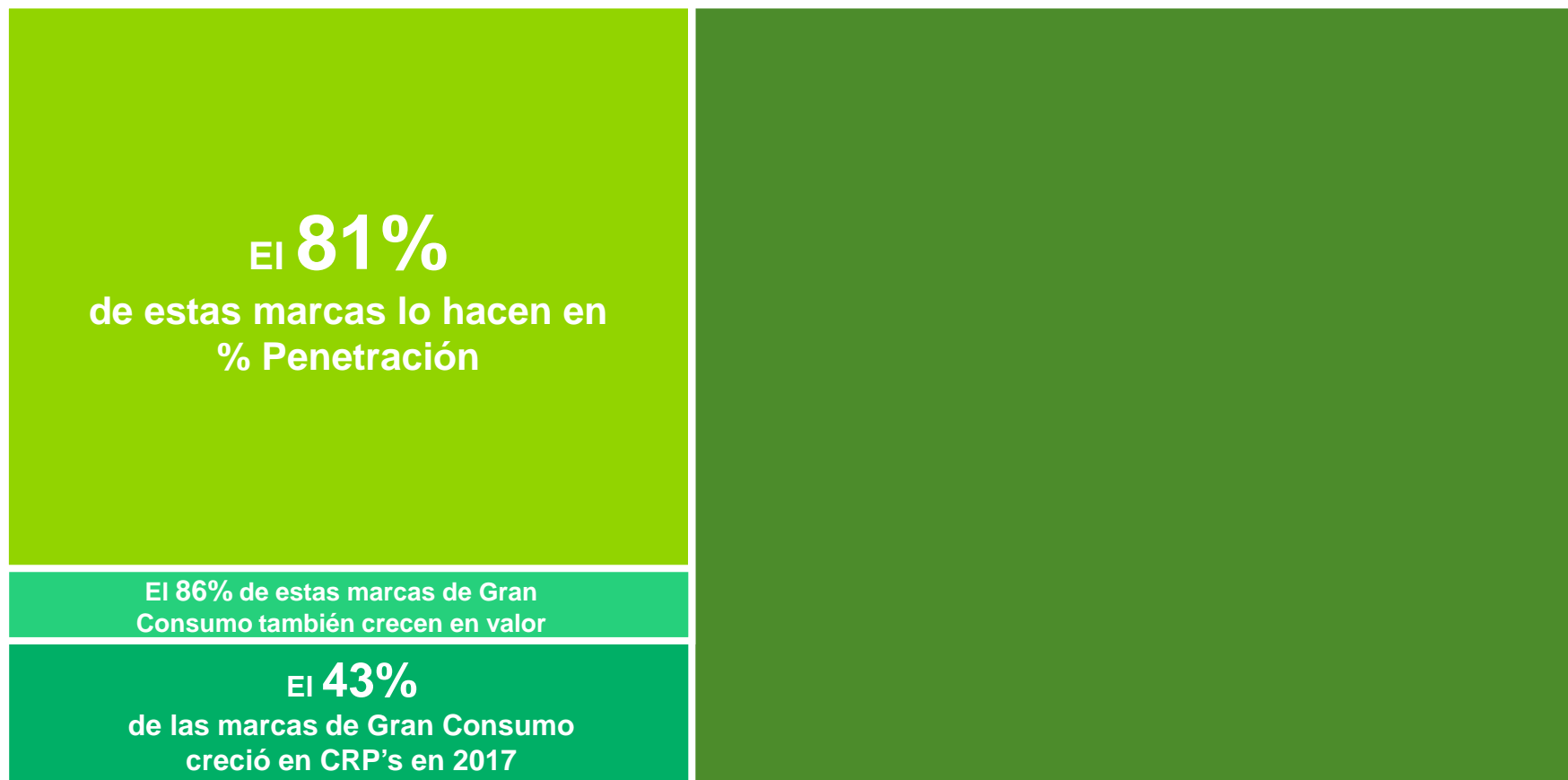
Evolución Valor 2017 vs. 2016

+3,5%

Evolución sector Gran Consumo: +0,7%

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Ganar CRP's sinónimo de crecimiento



883 marcas analizadas

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Larsa y Asturiana protagonistas en Galicia y Cantabria

Marca #1	2017
	Nº 1 en 6 CCAA
	Nº 1 en 5 CCAA
	Nº 1 en 3 CCAA
	Nº 1 en 2 CCAA
	Nº 1 en 1 CCAA



Marcas regionales en el top10 CCAA*

-  #1 en Galicia
-  #4 en País Vasco
#5 en Navarra
#9 en La Rioja
-  #3 en Cataluña
-  #7 en Andalucía
-  #8 en Andalucía
-  #8 en Galicia

**marcas que no aparecen en el ranking general*

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Fairy y Colgate se mantienen como marcas más elegidas de No Alimentación

Top5 marcas por sectores



Alimentación



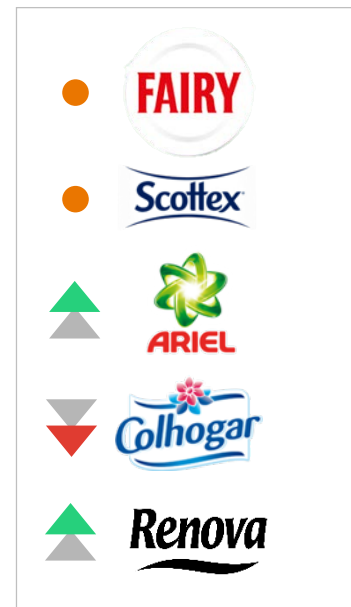
Bebidas



Lácteos



Droguería



Higiene y Cuidado Personal



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Danone se mantiene el fabricante con más marcas en el ranking

Danone
Líder en el Top 50 con
7 marcas



Nestlé y Campofrío en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos



Coca Cola y Nestlé en top 20 Bebidas



Henkel en top 20 Droguería



P&G en top 20 Higiene y cuidado Personal

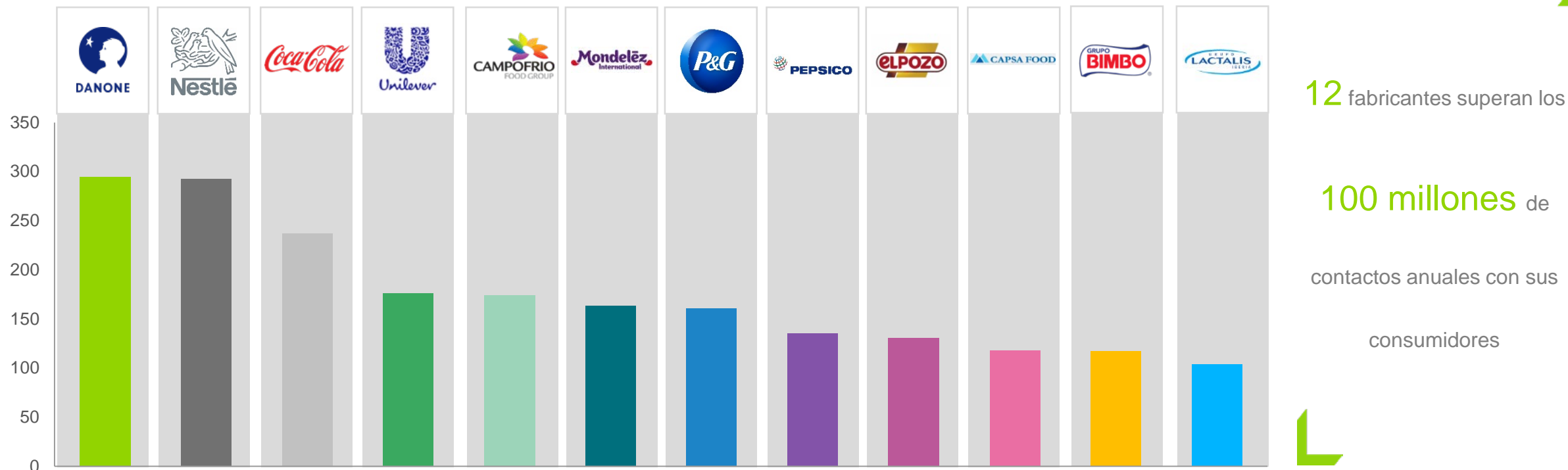


Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los fabricantes Danone y Nestlé los más presentes en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)

Suma de marcas comercializadas



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué han hecho las marcas que más crecen?



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?



Nuevos Targets



Nuevas categorías



Nuevos Momentos



Nuevos Motivos

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 marcas **innovan más**, y de forma más exitosa

1 de
cada 5

Las TOP50
representan el **21%** de las
Innovaciones de 2017



TOP50

60% Éxito



No TOP50

48% Éxito

INNOVACIÓN



+10,2%
CRP's

INNOVACIÓN



+10,6%
CRP's

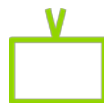


Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 siguen apoyándose en la **publicidad**



Las 10 marcas del TOP 50 que más **crecen** han **aumentado** su inversión en TV un **+7,2%**



Las 10 marcas del TOP 50 que más **caen** han **disminuido** su inversión en TV un **-9,9%**

INVERSIÓN PUBLICIDAD



+11,7%
CRP's



INVERSIÓN PUBLICIDAD



+3,5%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel y Kantar Media

Las TOP 50 utilizan las **promociones** para ganar más clientes

52%

El **52%** del TOP50 marcas **incrementan** la presión promocional durante el último año

Las marcas que **aumentan** su presión promocional en 2017 crecen un **+3,1%** en valor



Las marcas que **disminuyen** su presión promocional en 2017 decrecen un **-3,0%** en valor

PROMOCIÓN

Mahou

+10,2%
CRP's



PROMOCIÓN

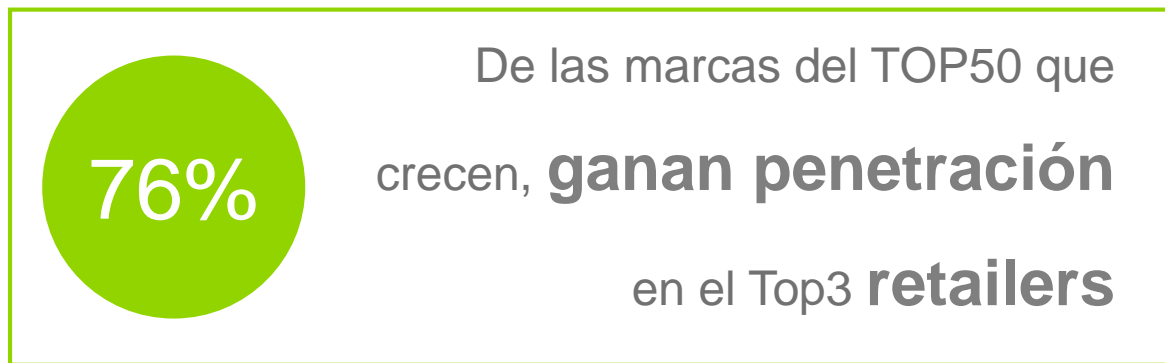


+10,8%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 maximizan su **presencia** en los principales retailers



El **94%** de las TOP50 marcas están presentes en el TOP3 retailers



Del resto de marcas, solo el **20%** están presentes en el TOP3 retailers



Top 3 retailers: Mercadona, Total Carrefour, Grupo Día

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?

EXPANDIR LA MARCA

PESCANOVA®

+11,7% CRP's

- ☆ Sube 2 posiciones y entra en el TOP10
- ☆ Trabaja todas las palancas de crecimiento, Innovando, Invertiendo en TV, Con más Promoción y Distribución

NUEVOS MOMENTOS



Pescanova lanza "Dippee", un plato preparado para el momento Snacking atendiendo a la motivación de Convenience.

NUEVOS TARGETS



Pescanova está muy posicionada en familias y para llegar al target Senior ha lanzado la opción de palitos de cangrejo sin sal.

MÁS CATEGORÍAS



Lanza un nuevo producto de Marisco refrigerado de "conveniencia"; El Pulpo.

NUEVOS MOTIVOS



Pescanova consigue aumentar el consumo de la marca por Sabor y Salud

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Conclusiones

- Coca Cola vuelve a ser otro año más la marca más elegida en España.
- ElPozo, Campofrío, Asturiana y Activia siguen en el top5 y Pescanova entra en el top10.
- Buitoni, Gullón, Asturiana y Pescanova, las marcas que ganan más contactos con el consumidor.
- Tres marcas nuevas en el Top50: Florette, Calvo y Roler.
- ElPozo es líder en más CCAA y destaca la primera posición de Larsa en Galicia y de Asturiana en Cantabria.
- Fairy vuelve a ser la marca de droguería más elegida, y Colgate la de cuidado personal.
- Danone y Nestlé encabezan el ranking de fabricantes seguidos de Coca-Cola, Unilever y Campofrío que completan el Top5.
- Henkel es el fabricante con más marcas en el ranking de droguería; P&G, en el de Higiene y cuidado personal y Danone en el Top50.
- El 86% de las marcas que crecen en CRP's lo hacen en valor. Ganar penetración es clave para crecer.
- Las marcas que más crecen innovan, invierten en publicidad, hacen promociones, están disponibles en el punto de venta y expanden la marca a través de nuevos usos, momentos, públicos...

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Anexo. Los Rankings



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los Rankings

- Ranking Top50 Global
- Ranking Top50 España
- Ranking Top20 por Sectores
- Ranking Top10 por CCAA
- Marcas con más penetración (% hogares compradores)
- Marcas con más frecuencia de compra
- Marcas que más crecen en CRP

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en el mundo

BRAND FOOTPRINT 2018 GLOBAL RANKING TOP 50

2017 rank	2017 change	Brand name	Manufacturer	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice	CRP (m)	
1	0		The Coca-Cola Company	-4	41.3	12.7	5817	●
2	0		Colgate-Palmolive	0	61.6	5.7	3886	●
3	1		Nestlé	14	30.4	7.4	2489	↑
4	-1		Unilever	-7	27.5	7.8	2375	↓
5	2		PepsiCo	6	29.1	6.4	2073	↑
6	0		PepsiCo	-5	22.7	7.8	1971	●
7	-2		Nestlé	-8	22.3	7.9	1955	↓
8	0		Indofood	-1	4.7	34.9	1817	●
9	1		Unilever	1	23.8	6.8	1799	↑
10	-1		Unilever	-2	27.1	5.8	1748	↓
11	0		Unilever	5	36.8	4.3	1748	●
12	0		Unilever	0	32.6	4.2	1526	●
13	0		Nestlé	0	28.5	4.5	1439	●
14	0		Unilever	-8	11.4	10.4	1322	●
15	0		Procter & Gamble	-1	14.2	8.2	1290	●
16	0		Colgate-Palmolive	-9	16.2	6.1	1105	●
17	2		The Coca-Cola Company	1	24.8	3.8	1040	↑
18	4		Grupo Bimbo	3	8.3	10.8	989	↑
19	-2		Unilever	-10	12.5	7.1	985	↓
20	0		Danone	-2	14.1	6.2	970	●
21	2		The Kraft-Heinz Company	2	18.5	4.7	970	↑
22	8		Unilever	11	15.7	5.4	948	↑
23	3		Procter & Gamble	5	22.7	3.7	944	↑
24	-6		Procter & Gamble	-9	20.7	4.1	940	↓
25	-1		The Kraft-Heinz Company	0	14.5	5.8	930	↓

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Sources: Kantar Worldpanel, IRI (USA), IMRB (Sri Lanka, Bangladesh), GfK (Russia, South Africa, Italy, Poland, Germany) 2017. See page 4 for CRP definition

BRAND FOOTPRINT 2018 GLOBAL RANKING TOP 50











2017 rank	2017 change	Brand name	Manufacturer	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice	CRP (m)	
26	-1		Mondelēz International	1	24.8	3.4	925	↓
27	-6		Procter & Gamble	-6	20.4	4.1	922	↓
28	1		Unilever	-1	19.6	4	876	↑
29	-2		Ajinomoto	-5	6.1	12.6	862	↓
30	3		Beiersdorf	3	22.9	3.3	838	↑
31	4		Unilever	6	10	7.5	833	↑
32	-4		Nestlé	-7	7.5	9.8	819	↓
33	-1		The Coca-Cola Company	-2	20.4	3.6	818	↓
34	5		PepsiCo	7	14.6	5	810	↑
35	1		PepsiCo	2	15.2	4.7	795	↑
36	-2		Unilever	-4	6.5	10.7	779	↓
37	1		McCormick & Company	1	13.4	5.1	763	↑
38	-7		Mondelēz International	-11	10	6.8	758	↓
39	2		The Hershey Company	1	12.6	5.2	735	↑
40	2		PepsiCo	0	11.9	5.4	724	↑
41	5		Rackitt Benckiser Group	6	18.8	3.4	709	↑
42	1		Ferrero	-3	12.1	5.2	697	↑
43	-3		Danone	-8	10.6	5.7	680	↓
44	1		Procter & Gamble	0	12.1	5	678	↑
45	-1		Unilever	-4	17.5	3.5	676	↓
46	4		Barilla Group	1	13.4	4.4	653	↑
47	0		Del Monte Foods	-4	12	4.8	638	●
48	0		Yakult	-4	8.4	6.8	635	●
49	2		Unilever	-1	13.7	3.9	600	↑
50	5		Procter & Gamble	4	13.7	3.9	598	↑

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España

1		●	11		▲	21		●	31		▼	41		▼
2		●	12		▼	22		●	32		▼	42		Ⓝ
3		●	13		▲	23		▲	33		▼	43		▲
4		●	14		▼	24		●	34		▼	44		▼
5		●	15		▲	25		▲	35		▼	45		▼
6		▲	16		▼	26		●	36		●	46		●
7		▼	17		▼	27		▲	37		▲	47		●
8		●	18		▼	28		▲	38		▼	48		Ⓝ
9		▲	19		▼	29		▼	39		▲	49		Ⓝ
10		●	20		●	30		▲	40		▼	50		●

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2017	Ranking 2016	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		137,6	76,1	10,3
2	2	●		130,9	78,5	9,3
3	3	●		104,8	74,0	7,9
4	5	●		88,9	54,6	9,0
5	6	●		64,8	36,2	10,2
6	4	▲		63,5	63,9	5,4
7	7	▼		56,5	52,0	6,0
8	8	●		56,4	44,6	7,0
9	11	▲		55,5	63,9	4,9
10	10	●		52,5	51,8	5,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel






Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (11-30)



Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	12	 Azucarera	51,7	64,2	4,6
12	9	 PULEVA	50,2	35,4	8,0
13	19	 gullón	49,4	58,2	4,8
14	13	 Nestlé	43,9	54,1	4,6
15	16	 Castellón	42,9	50,4	4,7
16	14	 Reina	42,2	45,3	5,2
17	15	 Herfo	41,3	40,5	5,5
18	17	 Pascual	36,3	30,8	6,7
19	20	 FANTA	35,7	40,7	5,0
20	20	 ARGAL	34,1	48,5	4,0

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
21	21	 Gallina Blanca	33,2	44,8	4,1
22	22	 NAVEKA	31,1	43,0	4,1
23	43	 Buitoni	29,8	44,8	3,7
24	24	 Lays	29,4	38,3	4,4
25	33	 Mahou	28,2	30,9	5,2
26	26	 FAIRY	27,3	56,6	2,8
27	28	 AQUARIUS	27,0	37,0	4,2
28	40	 VALOR	25,9	40,2	3,6
29	25	 Colgate	25,0	46,3	3,1
30	41	 Serrano	25,5	37,7	3,8

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (31-50)

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
31	29		25,5	31,9	4,5
32	31		25,1	23,6	5,9
33	27		25,0	43,5	3,2
34	30		24,5	16,3	8,6
35	23		24,0	24,1	5,6
36	36		23,7	36,5	5,4
37	38		23,5	32,4	3,7
38	37		23,1	37,6	4,1
39	42		23,1	17,5	3,4
40	35		22,9	34,1	6,8

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
41	34		21,9	27,3	3,7
42	51		21,8	46,5	4,4
43	44		21,2	36,0	2,5
44	39		21,2	30,4	3,9
45	32		21,1	18,3	6,6
46	46		21,0	32,1	3,7
47	47		20,0	28,1	4,1
48	55		19,7	35,8	3,2
49	59		19,4	26,4	4,2
50	50		19,3	31,5	3,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Alimentación

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		130,9	78,5	9,3
2	2		104,8	74,0	7,9
3	3		63,5	63,9	5,4
4	4		55,5	63,9	4,9
5	5		52,5	51,8	5,7
6	7		51,7	64,2	4,6
7	8		49,4	58,2	4,8
8	6		42,9	50,4	4,7
9	9		39,6	40,3	5,4
10	10		35,4	48,0	4,2

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		34,1	48,5	4,0
12	12		33,2	44,8	4,1
13	15		31,1	43,0	4,1
14	16		29,8	44,8	3,7
15	14		29,4	38,3	4,4
16	17		25,5	37,7	3,8
17	13		25,0	43,5	3,2
18	18		21,9	34,1	3,7
19	-		21,8	27,3	4,4
20	-		21,8	34,1	3,6

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Bebidas

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		137,6	76,1	10,3
2	2		51,4	49,1	5,8
3	3		35,7	40,7	5,0
4	7		28,2	30,9	5,2
5	4		27,0	37,0	4,2
6	5		25,5	31,9	4,5
7	6		24,5	16,3	8,6
8	8		22,0	17,1	6,8
9	9		21,0	30,0	4,0
10	10		20,1	28,1	4,1

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		18,5	21,9	4,8
12	13		18,4	20,4	5,2
13	12		17,1	22,4	4,4
14	16		16,7	13,2	7,2
15	14		15,9	22,6	4,0
16	-		13,8	20,7	3,8
17	18		13,5	18,1	4,2
18	17		13,3	24,2	3,1
19	-		12,4	9,1	7,8
20	19		12,4	14,9	4,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Lácteas

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		88,9	54,6	9,0
2	2		64,8	36,2	10,2
3	3		56,4	44,6	7,0
4	4		51,0	35,3	8,0
5	5		36,0	30,5	6,7
6	6		25,1	23,6	5,9
7	7		24,0	24,1	5,6
8	8		23,7	24,8	5,4
9	10		23,5	36,5	3,7
10	11		22,9	34,4	3,3

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	9		21,1	18,3	6,6
12	13		19,1	16,1	6,5
13	17		18,9	35,7	3,0
14	15		18,0	34,4	3,0
15	14		17,1	22,1	4,0
16	18		17,0	11,9	8,2
17	16		16,3	24,3	3,8
18	19		15,6	31,0	2,9
19	12		15,6	22,1	4,0
20	20		13,7	8,8	8,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Droguería

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		27,3	56,6	2,8
2	2		15,1	31,8	2,7
3	4		13,9	29,4	2,7
4	3		13,1	26,0	2,9
5	6		12,1	22,5	3,1
6	8		11,8	18,9	3,6
7	5		11,4	31,4	2,0
8	7		11,2	25,5	2,4
9	9		10,2	23,6	2,4
10	10		9,6	20,5	2,7

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	13		7,4	14,8	2,8
12	11		7,3	18,2	2,3
13	16		7,2	17,4	2,4
14	12		6,6	24,8	1,5
15	15		6,6	13,3	2,8
16	14		5,8	16,1	2,0
17	19		5,7	16,4	2,0
18	20		5,4	19,4	1,6
19	17		5,2	16,6	1,8
20	-		5,1	13,8	2,0

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Higiene y cuidado personal

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		25,6	46,3	3,1
2	2		21,0	32,1	3,7
3	3		19,0	41,0	2,5
4	4		15,1	32,1	2,6
5	7		14,8	23,6	3,6
6	5	PANTENE	13,8	26,4	2,7
7	8		13,4	15,2	4,7
8	6		13,0	34,4	2,1
9	9		10,8	25,3	2,4
10	10		9,0	23,0	2,2

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	15		8,8	22,6	2,1
12	14		8,6	20,0	2,4
13	12		8,5	19,6	2,5
14	13		8,1	21,7	2,1
15	16		7,9	20,4	2,1
16	11	LICOR POLO	7,8	22,0	2,0
17	17		7,3	18,8	2,0
18	19		7,1	17,9	2,2
19	18		6,9	17,2	2,1
20	-		6,1	19,0	1,8

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

ANDALUCÍA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		30,5
2		23,3
3		21,7
4		20,1
5		13,4
6		11,5
7		11,2
8		10,8
9		10,6
10		10,0

ARAGÓN		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		4,3
2		3,5
3		3,2
4		2,8
5		2,4
6		2,3
7		2,0
8		1,9
9		1,6
10		1,5

ASTURIAS		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		10,2
2		5,3
3		3,4
4		3,0
5		2,5
6		2,2
7		2,0
8		2,0
9		1,9
10		1,8

CANARIAS		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		8,7
2		5,4
3		5,0
4		4,8
5		4,5
6		4,3
7		3,0
8		2,7
9		2,7
10		2,7

CANTABRIA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		1,9
2		1,7
3		1,5
4		1,4
5		1,2
6		1,1
7		1,0
8		0,9
9		0,9
10		0,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

CASTILLA LA MANCHA

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,8
2		6,9
3		5,0
4		3,8
5		3,5
6		2,8
7		2,5
8		2,4
9		2,4
10		2,3










CASTILLA-LEÓN

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,9
2		6,5
3		6,3
4		5,5
5		3,8
6		3,8
7		3,2
8		3,2
9		2,8
10		2,6

CATALUÑA

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		28,9
2		14,2
3		13,7
4		13,4
5		13,1
6		12,0
7		11,9
8		10,9
9		9,9
10		9,6

COM. MADRID

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		22,0
2		16,7
3		16,3
4		13,6
5		13,5
6		10,3
7		9,7
8		8,8
9		8,6
10		7,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA











C. VALENCIANA

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		15,7
2		15,1
3		10,0
4		8,6
5		7,9
6		7,6
7		7,4
8		7,0
9		6,8
10		6,5

EXTREMADURA

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		4,7
2		3,1
3		2,5
4		2,2
5		1,4
6		1,4
7		1,4
8		1,4
9		1,3
10		1,2

GALICIA

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		11,6
2		11,1
3		8,0
4		7,4
5		7,2
6		6,5
7		6,0
8		5,6
9		4,6
10		4,4

ISLAS BALEARES

# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		3,5
2		2,5
3		2,4
4		2,2
5		2,2
6		1,7
7		1,6
8		1,5
9		1,4
10		1,2

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

LA RIOJA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		0,9
2		0,8
3		0,8
4		0,6
5		0,6
6		0,5
7		0,4
8		0,4
9		0,3
10		0,3

MURCIA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,0
2		3,8
3		3,2
4		2,9
5		2,8
6		2,5
7		2,3
8		2,3
9		2,3
10		2,2

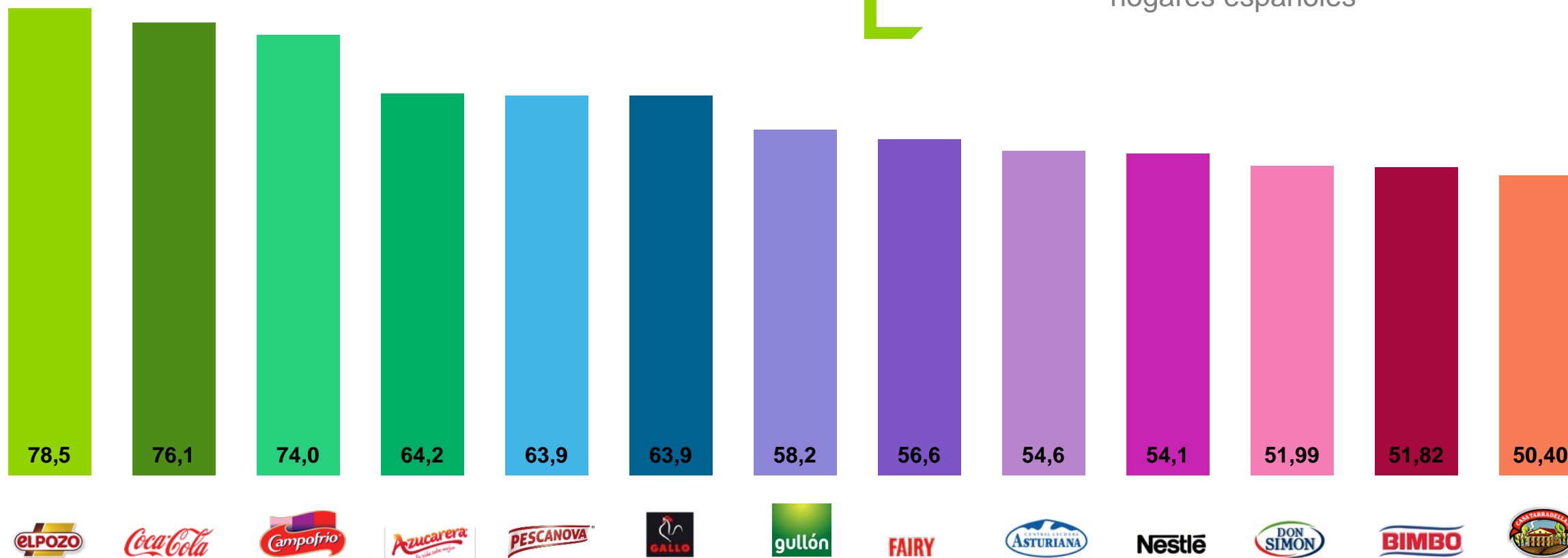
NAVARRA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		1,8
2		1,7
3		1,5
4		1,0
5		0,9
6		0,8
7		0,7
8		0,7
9		0,7
10		0,7

PAÍS VASCO		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,0
2		5,9
3		5,5
4		5,3
5		5,2
6		3,9
7		3,9
8		3,2
9		3,2
10		3,0

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que más gente compra

% Penetración de compra anual

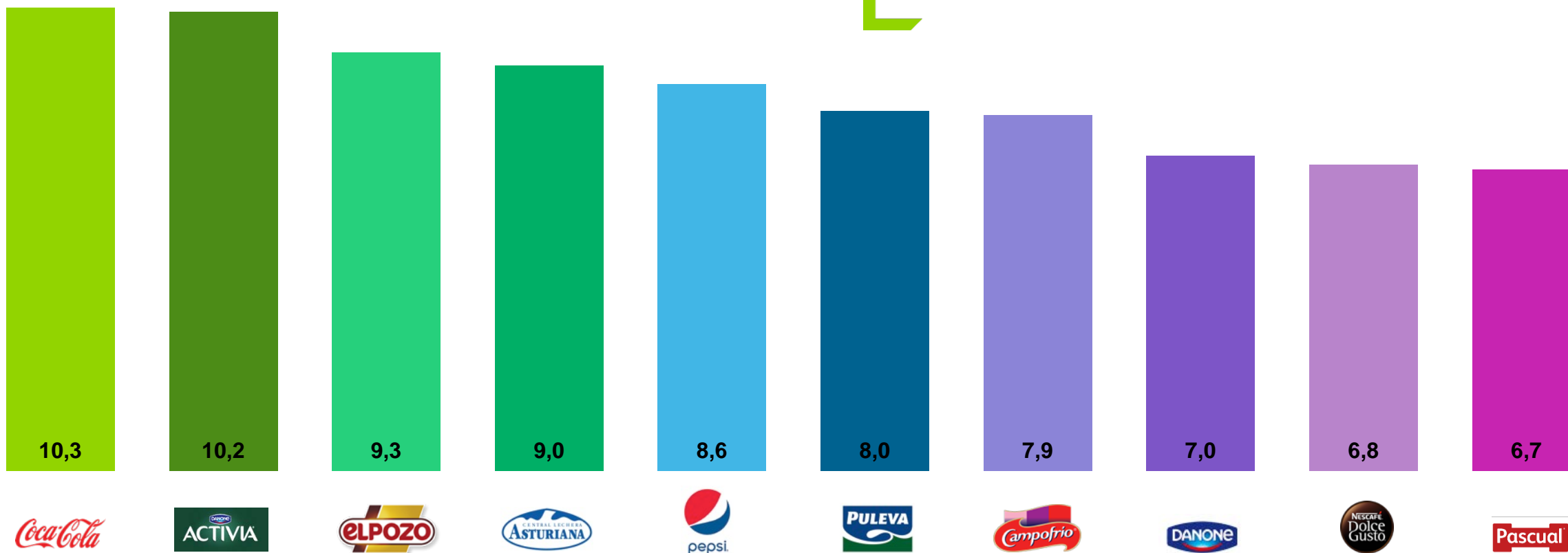


Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que se compran más a menudo

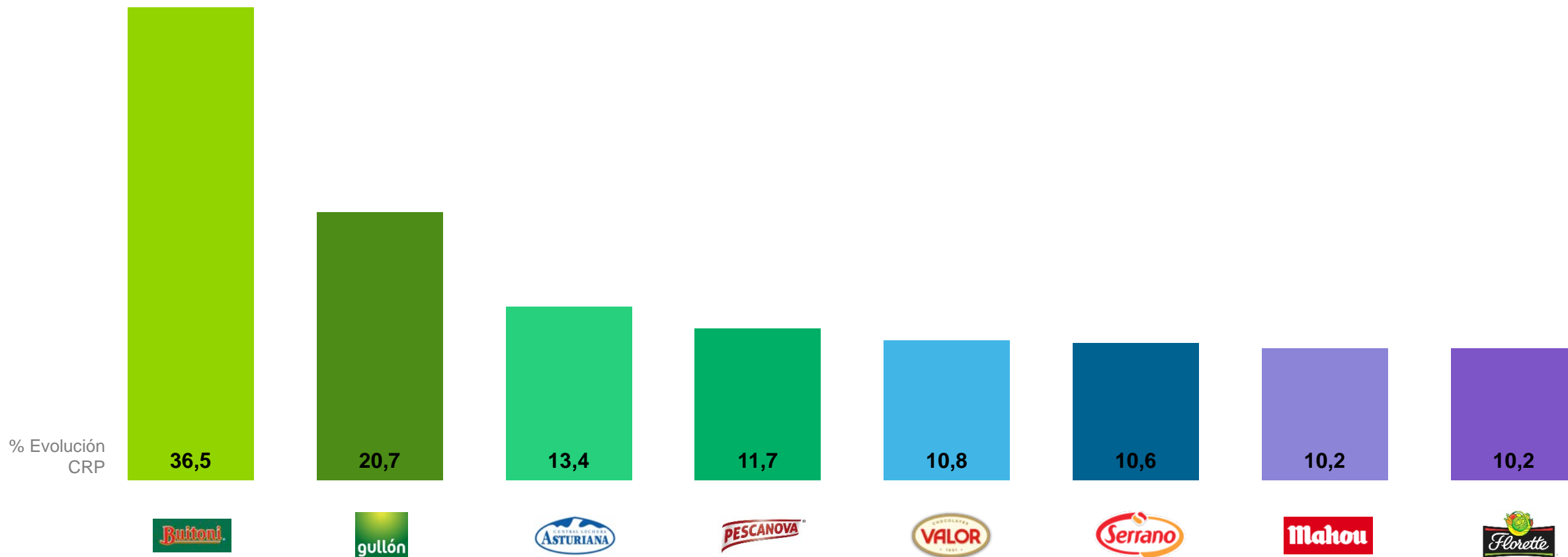
Frecuencia de compra (Nº actos de compra al año)

Coca Cola sigue siendo la que se compra con más frecuencia



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que más crecen



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Para más información:

Micro site global

<https://www.kantarworldpanel.com/brand-footprint-ranking/>

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel