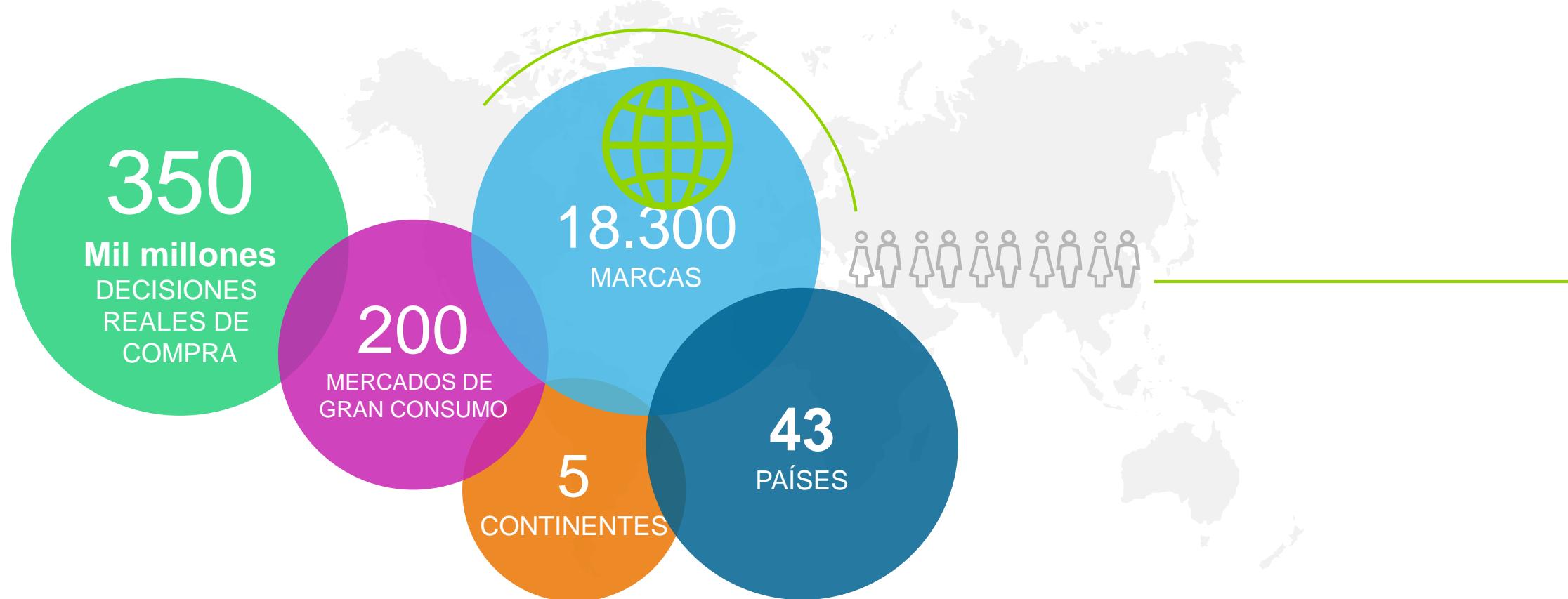


Brand Footprint España 2018

Las marcas de Gran Consumo más elegidas



Brand Footprint en cifras



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El mayor estudio global de marcas de Gran Consumo



Cada compra es una decisión.

El ranking **Brand Footprint** revela qué marcas ganan más veces en ese momento de la verdad, a través de los

CONTACTOS CON EL CONSUMIDOR
(Consumer Reach Point o CRP)

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Contactos con el Consumidor

Cómo se calcula el ranking de marcas más elegidas



POBLACIÓN

Número de hogares
del país



PENETRACIÓN

% Hogares que compran
la marca al menos una
vez al año



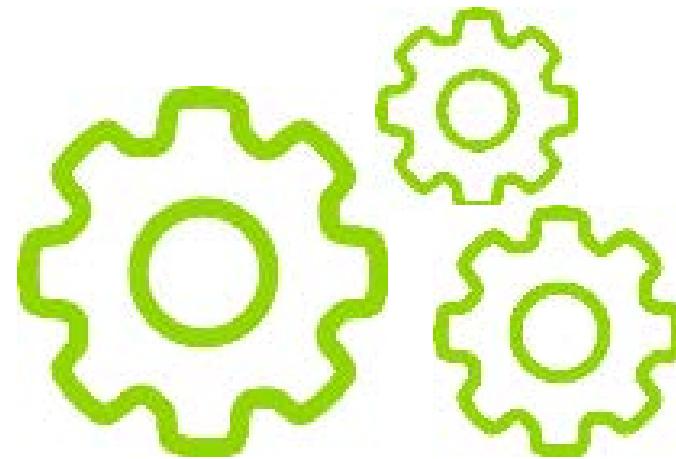
OCASIONES

Número de veces que cada
hogar compra la marca
anualmente

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El informe Brand Footprint – ficha técnica

- **Metodología:** Panel de Hogares de Kantar Worldpanel
- **Muestra:** 12.000 hogares representativos de la población
- **Ámbito de estudio:** Compras realizadas para consumo en el hogar
- **Cobertura geográfica:** Península y Baleares (Excepto rankings por CCAA, que incluyen Canarias)
- **Periodicidad:** TAM3/2017 (año móvil entre noviembre 2016 y octubre 2017)
- **Sectores incluidos en el estudio:**
 - Alimentación (incluye alimentación infantil)
 - Bebidas
 - Lácteos ***NUEVO***
 - Drogería
 - Higiene y cuidado personal (incluye Perfumería infantil)
- **Marcas de fabricante**
- **Definición de Marca desde la óptica del consumidor**
- ***NUEVO* Armonización Categorías para todos los países**



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Brand Footprint en el mundo



Top 20 Ranking Global – Crecen 8 marcas, caen 8 marcas



% Growth in CRP

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Brand Footprint en España



Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España...

1 de
cada 4



Están presentes en el 24% de las cestas
de Gran Consumo

99,9%



Todos los hogares las compran al menos
una vez al año

27
de 50



Más de la mitad son de
origen Español

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2017	Ranking 2016	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		137,6	76,1	10,3
2	2	●		130,9	78,5	9,3
3	3	●		104,8	74,0	7,9
4	4	●		88,9	54,6	9,0
5	5	●		64,8	36,2	10,2
6	7	▲		63,5	63,9	5,4
7	6	▼		56,5	52,0	6,0
8	8	●		56,4	44,6	7,0
9	11	▲		55,5	63,9	4,9
10	10	●		52,5	51,8	5,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los crecimientos más destacados

Pescanova

Sube 2 posiciones y entra en el TOP10
Del #11 al **#9**



3 Marcas nuevas en el Top50:
Florette, Calvo y Roler



#1

#50

% Ev. CRP



8 Marcas

crecen a doble dígito en CRP's

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

El 68% de las marcas cambian de posición y aumenta el número de marcas españolas



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas de origen español lideran el crecimiento

Total Marcas Analizadas
(883 marcas)



Evolución Valor 2017 vs. 2016

-0,7%

TOP 50 Marcas



Evolución Valor 2017 vs. 2016

+0,1%

Marcas Globales del
TOP 50 (23 marcas)



Evolución Valor 2017 vs. 2016

-4,3%

Marcas locales del
TOP 50 (27 Marcas)



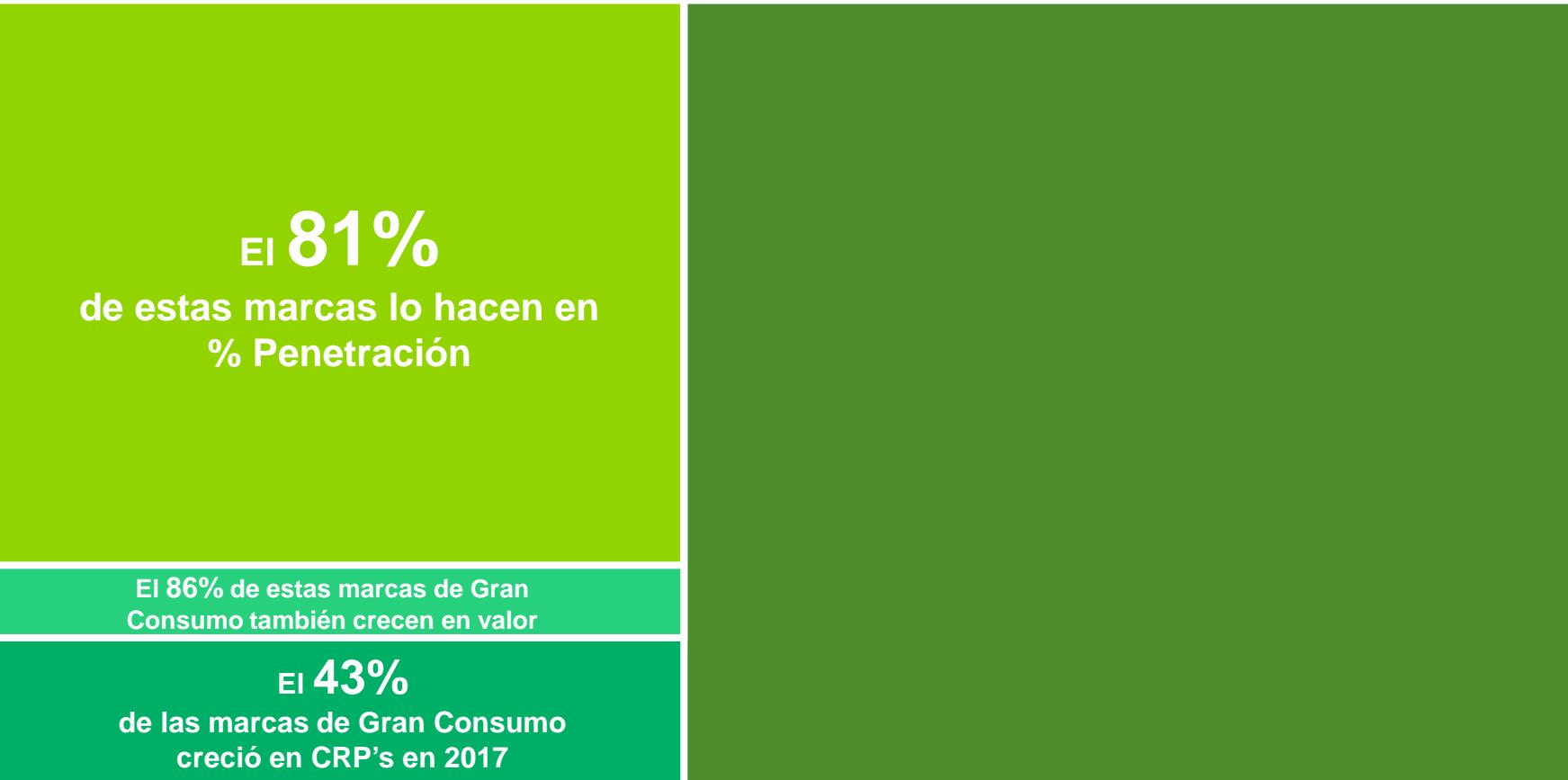
Evolución Valor 2017 vs. 2016

+3,5%

Evolución sector Gran Consumo: +0,7%

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Ganar CRP's sinónimo de crecimiento



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Larsa y Asturiana protagonistas en Galicia y Cantabria

Marca #1 2017



Nº 1 en 6 CCAA



Nº 1 en 5 CCAA



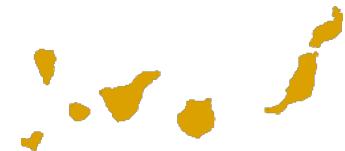
Nº 1 en 3 CCAA



Nº 1 en 2 CCAA



Nº 1 en 1 CCAA



Marcas regionales
en el top10 CCAA*



#1 en Galicia



#4 en País Vasco
#5 en Navarra
#9 en La Rioja



#3 en Cataluña



#7 en Andalucía



#8 en Andalucía



#8 en Galicia

*marcas que no aparecen
en el ranking general

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Fairy y Colgate se mantienen como marcas más elegidas de No Alimentación

Top5 marcas por sectores



Alimentación



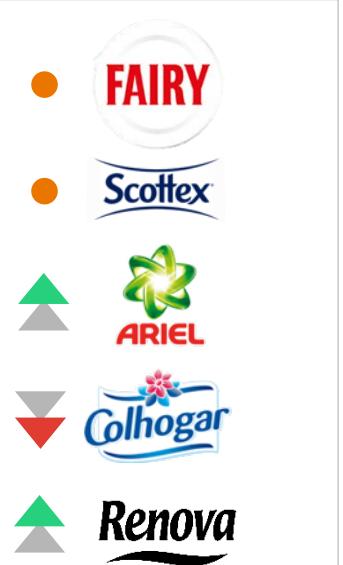
Bebidas



Lácteos



Droguería



Higiene y
Cuidado Personal



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Danone se mantiene el fabricante con más marcas en el ranking

Danone

Líder en el Top 50 con
7 marcas



Nestlé y Campofrío en top 20 Alimentación



Danone en top 20 Lácteos



Coca Cola y Nestlé en top 20 Bebidas



Henkel en top 20 Drogería



P&G en top 20 Higiene y cuidado Personal

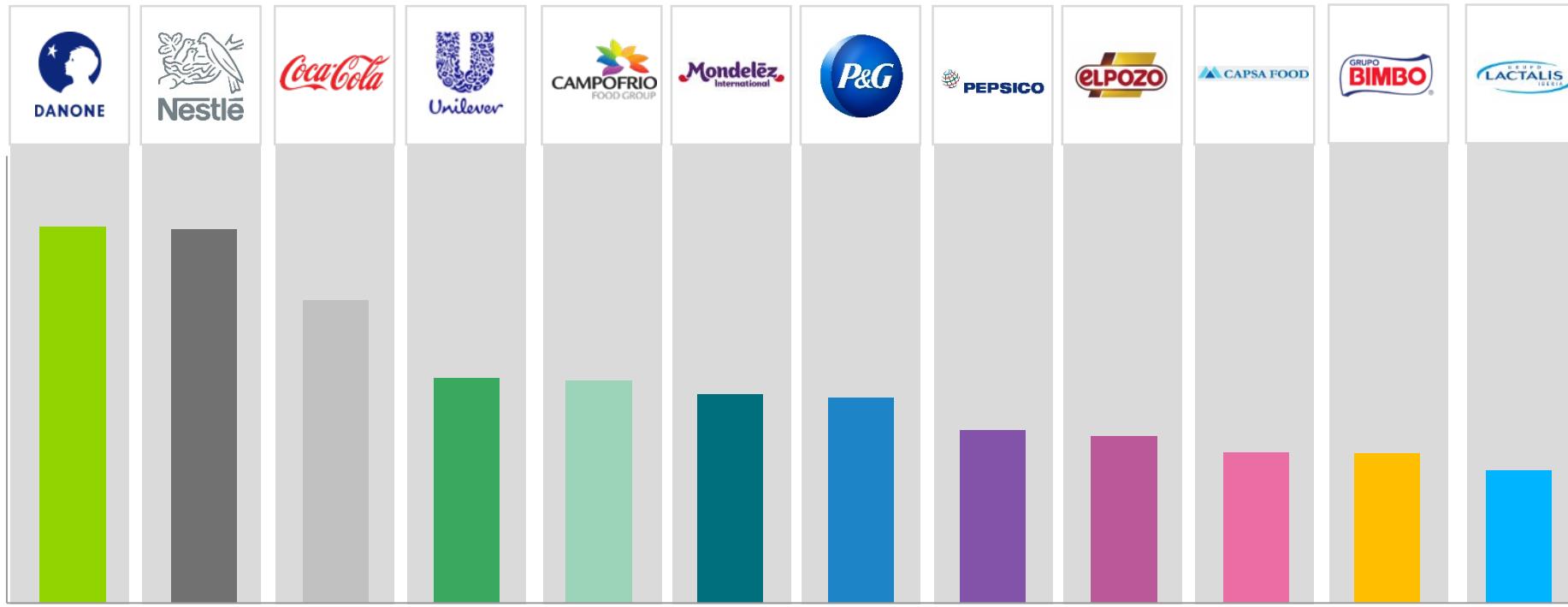


Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los fabricantes Danone y Nestlé los más presentes en las cestas de Gran Consumo

Ranking Fabricantes (en millones CRP)

Suma de marcas comercializadas



12 fabricantes superan los
100 millones de
contactos anuales con sus
consumidores

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué han hecho las marcas que más crecen?



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 marcas **innovan más**, y de forma más exitosa

1 de
cada 5

Las TOP50
representan el **21%** de las
Innovaciones de 2017

TOP50
60% Éxito



No TOP50
48% Éxito



INNOVACIÓN



+10,2%
CRP's

INNOVACIÓN



+10,6%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 siguen apoyándose en la publicidad

92%

Del TOP50 marcas de Gran Consumo
ha invertido en publicidad
en TV en el último año

Las 10 marcas del TOP
50 que más crecen han
aumentado su inversión
en TV un +7,2%



Las 10 marcas del TOP
50 que más caen han
disminuido su inversión
en TV un -9,9%



**INVERSIÓN
PUBLICIDAD**

PESCANOVA®

+11,7%
CRP's



**INVERSIÓN
PUBLICIDAD**

Calvo

+3,5%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel y Kantar Media

Las TOP 50 utilizan las promociones para ganar más clientes

52%

El 52% del TOP50 marcas
incrementan la presión
promocional durante el último año

Las marcas que
aumentan su presión
promocional en 2017
crecen un **+3,1%**
en valor



Las marcas que
disminuyen su presión
promocional en 2017
decrecen un **-3,0%**
en valor

PROMOCIÓN

Mahou

+10,2%
CRP's



PROMOCIÓN

VALOR
CHOCOLATES

+10,8%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las TOP 50 maximizan su **presencia** en los principales retailers

76%

De las marcas del TOP50 que crecen, **ganan penetración** en el Top3 **retailers**

El **94%** de las TOP50 marcas están presentes en el TOP3 retailers



Del resto de marcas, solo el **20%** están presentes en el TOP3 retailers



Top 3 retailers: Mercadona, Total Carrefour, Grupo Día

PUNTO DE VENTA



+20,7%
CRP's

PUNTO DE VENTA



+13,4%
CRP's



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

¿Qué palancas utilizan las marcas que crecen?

EXPANDIR LA MARCA



+11,7% CRP's

- ★ Sube 2 posiciones y entra en el TOP10
- ★ Trabaja todas las palancas de crecimiento, Innovando, Invirtiendo en TV, Con más Promoción y Distribución

NUEVOS MOMENTOS



Pescanova lanza “Dippeo”, un plato preparado para el momento Snacking atendiendo a la motivación de Convenience.

NUEVOS TARGETS



Pescanova está muy posicionada en familias y para llegar al target Senior ha lanzado la opción de palitos de cangrejo sin sal.

MÁS CATEGORÍAS



Lanza un nuevo producto de Marisco refrigerado de “conveniencia”; El Pulpo.

NUEVOS MOTIVOS



Pescanova consigue aumentar el consumo de la marca por Sabor y Salud

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Conclusiones

- Coca Cola vuelve a ser otro año más la marca más elegida en España.
- ElPozo, Campofrío, Asturiana y Activia siguen en el top5 y Pescanova entra en el top10.
- Buitoni, Gullón, Asturiana y Pescanova, las marcas que ganan más contactos con el consumidor.
- Tres marcas nuevas en el Top50: Florette, Calvo y Roler.
- ElPozo es líder en más CCAA y destaca la primera posición de Lalsa en Galicia y de Asturiana en Cantabria.
- Fairy vuelve a ser la marca de droguería más elegida, y Colgate la de cuidado personal.
- Danone y Nestlé encabezan el ranking de fabricantes seguidos de Coca-Cola, Unilever y Campofrío que completan el Top5.
- Henkel es el fabricante con más marcas en el ranking de droguería; P&G, en el de Higiene y cuidado personal y Danone en el Top50.
- El 86% de las marcas que crecen en CRP's lo hacen en valor. Ganar penetración es clave para crecer.
- Las marcas que más crecen innovan, invierten en publicidad, hacen promociones, están disponibles en el punto de venta y expanden la marca a través de nuevos usos, momentos, públicos...

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Anexo. Los Rankings



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Los Rankings

- Ranking Top50 Global
- Ranking Top50 España
- Ranking Top20 por Sectores
- Ranking Top10 por CCAA
- Marcas con más penetración (% hogares compradores)
- Marcas con más frecuencia de compra
- Marcas que más crecen en CRP

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en el mundo

2017 rank	2017 change	Brand name	Manufacturer	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice	CRP (m)	
1	0		The Coca-Cola Company	-4	41.3	12.7	5817	●
2	0		Colgate-Palmolive	0	61.6	5.7	3886	●
3	1		Nestlé	14	50.4	7.4	2489	▲
4	-1		Unilever	-7	27.5	7.8	2575	↓
5	2		PepsiCo	6	29.1	6.4	2073	▲
6	0		PepsiCo	-5	22.7	7.8	1971	●
7	-2		Nestlé	-8	22.3	7.9	1955	↓
8	0		Indofood	-1	4.7	34.9	1817	●
9	1		Unilever	1	23.8	6.8	1799	▲
10	-1		Unilever	-2	27.1	5.8	1748	↓
11	0		Unilever	5	36.8	4.3	1748	●
12	0		Unilever	0	32.6	4.2	1526	●
13	0		Nestlé	0	28.5	4.5	1439	●
14	0		Unilever	-8	11.4	10.4	1322	●
15	0		Procter & Gamble	-1	14.2	8.2	1290	●
16	0		Colgate-Palmolive	-9	16.2	6.3	1105	●
17	2		The Coca-Cola Company	1	24.8	3.8	1040	▲
18	4		Grupo Bimbo	3	8.3	10.8	989	▲
19	-2		Unilever	-10	12.5	7.1	985	↓
20	0		Danone	-2	14.1	6.2	970	●
21	2		The Kraft-Heinz Company	2	18.5	4.7	970	▲
22	8		Unilever	11	15.7	5.4	948	▲
23	3		Procter & Gamble	5	22.7	3.7	944	▲
24	-6		Procter & Gamble	-9	20.7	4.1	940	↓
25	-1		The Kraft-Heinz Company	0	14.5	5.8	930	↓

2017 rank	2017 change	Brand name	Manufacturer	CRP growth %	Penetration %	Consumer choice	CRP (m)	
26	-1		Mondeliz International	1	24.8	3.4	925	↓
27	-6		Procter & Gamble	-6	20.4	4.1	922	↓
28	1		Unilever	-1	19.6	4	876	▲
29	-2		Ajinomoto	-5	6.1	12.6	862	↓
30	3		Beiersdorf	3	22.9	5.3	858	▲
31	4		Unilever	6	10	7.5	835	▲
32	-4		Nestlé	-7	7.5	9.8	819	↓
33	-1		The Coca-Cola Company	-2	20.4	3.6	818	↓
34	5		PepsiCo	7	14.6	5	810	▲
35	1		PepsiCo	2	15.2	4.7	795	▲
36	-2		Unilever	-4	6.5	10.7	779	↓
37	1		McCormick & Company	1	13.4	5.1	763	▲
38	-7		Mondeliz International	-11	10	6.8	758	↓
39	2		The Hershey Company	1	12.6	5.2	735	▲
40	2		PepsiCo	0	11.9	5.4	724	▲
41	5		Reckitt Benckiser Group	6	19.8	3.4	709	▲
42	1		Ferrero	-3	12.1	5.2	697	▲
43	-3		Danone	-8	10.6	5.7	680	↓
44	1		Procter & Gamble	0	12.1	5	678	▲
45	-1		Unilever	-4	17.5	3.5	676	↓
46	4		Barilla Group	1	13.4	4.4	653	▲
47	0		Del Monte Foods	-4	12	4.8	638	●
48	0		Yakult	-4	8.4	6.8	635	●
49	2		Unilever	-1	13.7	3.9	600	▲
50	5		Procter & Gamble	4	13.7	3.9	598	▲

Fuente: 'Brand Footprint 2018',
Kantar Worldpanel

8

Sources: Kantar Worldpanel, IRI (USA), IMRB (Sri Lanka, Bangladesh), GfK (Russia, South Africa, Italy, Poland, Germany) 2017
See page 4 for CRP definition

KANTAR WORLDPANEL

9

KANTAR WORLDPANEL

#MarcasMásElegidas
@Kantar_ES

BRAND FOOTPRINT

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Coca-Cola, ElPozo y Campofrío a la cabeza de las marcas más elegidas en España

Ranking 2017	Ranking 2016	Cambio posición	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	●		137,6	76,1	10,3
2	2	●		130,9	78,5	9,3
3	3	●		104,8	74,0	7,9
4	5	●		88,9	54,6	9,0
5	6	●		64,8	36,2	10,2
6	4	▲		63,5	63,9	5,4
7	7	▼		56,5	52,0	6,0
8	8	●		56,4	44,6	7,0
9	11	▲		55,5	63,9	4,9
10	10	●		52,5	51,8	5,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (11-30)

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	12		51,7	64,2	4,6
12	9		50,2	35,4	8,0
13	19		49,4	58,2	4,8
14	13		43,9	54,1	4,6
15	16		42,9	50,4	4,7
16	14		42,2	45,3	5,2
17	15		41,3	40,5	5,5
18	17		36,3	30,8	6,7
19	20		35,7	40,7	5,0
20	20		34,1	48,5	4,0

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
21	21		33,2	44,8	4,1
22	22		31,1	43,0	4,1
23	43		29,8	44,8	3,7
24	24		29,4	38,3	4,4
25	33		28,2	30,9	5,2
26	26		27,3	56,6	2,8
27	28		27,0	37,0	4,2
28	40		25,9	40,2	3,6
29	25		25,0	46,3	3,1
30	41		25,5	37,7	3,8

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las 50 marcas de Gran Consumo más elegidas en España (31-50)

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
31	29		25,5	31,9	4,5
32	31		25,1	23,6	5,9
33	27		25,0	43,5	3,2
34	30		24,5	16,3	8,6
35	23		24,0	24,1	5,6
36	36		23,7	36,5	5,4
37	38		23,5	32,4	3,7
38	37		23,1	37,6	4,1
39	42		23,1	17,5	3,4
40	35		22,9	34,1	6,8

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
41	34		21,9	27,3	3,7
42	51		21,8	46,5	4,4
43	44		21,2	36,0	2,5
44	39		21,2	30,4	3,9
45	32		21,1	18,3	6,6
46	46		21,0	32,1	3,7
47	47		20,0	28,1	4,1
48	55		19,7	35,8	3,2
49	59		19,4	26,4	4,2
50	50		19,3	31,5	3,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Alimentación

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		130,9	78,5	9,3
2	2		104,8	74,0	7,9
3	3		63,5	63,9	5,4
4	4		55,5	63,9	4,9
5	5		52,5	51,8	5,7
6	7		51,7	64,2	4,6
7	8		49,4	58,2	4,8
8	6		42,9	50,4	4,7
9	9		39,6	40,3	5,4
10	10		35,4	48,0	4,2

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		34,1	48,5	4,0
12	12		33,2	44,8	4,1
13	15		31,1	43,0	4,1
14	16		29,8	44,8	3,7
15	14		29,4	38,3	4,4
16	17		25,5	37,7	3,8
17	13		25,0	43,5	3,2
18	18		21,9	34,1	3,7
19	-		21,8	27,3	4,4
20	-		21,8	34,1	3,6

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Bebidas

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		137,6	76,1	10,3
2	2		51,4	49,1	5,8
3	3		35,7	40,7	5,0
4	7		28,2	30,9	5,2
5	4		27,0	37,0	4,2
6	5		25,5	31,9	4,5
7	6		24,5	16,3	8,6
8	8		22,0	17,1	6,8
9	9		21,0	30,0	4,0
10	10		20,1	28,1	4,1

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	11		18,5	21,9	4,8
12	13		18,4	20,4	5,2
13	12		17,1	22,4	4,4
14	16		16,7	13,2	7,2
15	14		15,9	22,6	4,0
16	-		13,8	20,7	3,8
17	18		13,5	18,1	4,2
18	17		13,3	24,2	3,1
19	-		12,4	9,1	7,8
20	19		12,4	14,9	4,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Lácteos

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1		88,9	54,6	9,0
2	2		64,8	36,2	10,2
3	3		56,4	44,6	7,0
4	4		51,0	35,3	8,0
5	5		36,0	30,5	6,7
6	6		25,1	23,6	5,9
7	7		24,0	24,1	5,6
8	8		23,7	24,8	5,4
9	10		23,5	36,5	3,7
10	11		22,9	34,4	3,3

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	9		21,1	18,3	6,6
12	13		19,1	16,1	6,5
13	17		18,9	35,7	3,0
14	15		18,0	34,4	3,0
15	14		17,1	22,1	4,0
16	18		17,0	11,9	8,2
17	16		16,3	24,3	3,8
18	19		15,6	31,0	2,9
19	12		15,6	22,1	4,0
20	20		13,7	8,8	8,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Drogería

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	FAIRY	27,3	56,6	2,8
2	2	 Scottex	15,1	31,8	2,7
3	4	 ARIEL	13,9	29,4	2,7
4	3	 Colhogar	13,1	26,0	2,9
5	6	 Renova	12,1	22,5	3,1
6	8	 Foxy	11,8	18,9	3,6
7	5	 KH-7	11,4	31,4	2,0
8	7	 finish	11,2	25,5	2,4
9	9	 NEUTREX	10,2	23,6	2,4
10	10	 flor	9,6	20,5	2,7

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	13	 ESTRELLA	7,4	14,8	2,8
12	11	 Mimosín	7,3	18,2	2,3
13	16	 Ver nel	7,2	17,4	2,4
14	12	 vileda	6,6	24,8	1,5
15	15	 Bref	6,6	13,3	2,8
16	14	 Wipp	5,8	16,1	2,0
17	19	 Dixan	5,7	16,4	2,0
18	20	 Spontex	5,4	19,4	1,6
19	17	 Don Limpio	5,2	16,6	1,8
20	-	 Somat	5,1	13,8	2,0

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 20 Marcas Higiene y cuidado personal

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
1	1	 Colgate	25,6	46,3	3,1
2	2	 evax	21,0	32,1	3,7
3	3	 NIVEA	19,0	41,0	2,5
4	4	 Sanex	15,1	32,1	2,6
5	7	 AUSONIA	14,8	23,6	3,6
6	5	PANTENE	13,8	26,4	2,7
7	8	 dodot	13,4	15,2	4,7
8	6	 Gillette	13,0	34,4	2,1
9	9	 O&S	10,8	25,3	2,4
10	10	 NATURAL HONEY	9,0	23,0	2,2

Ranking 2017	Ranking 2016	Marca	CRP (millones)	% Hogares Compradores	Frecuencia de Compra
11	15	 GARNIER	8,8	22,6	2,1
12	14	 Oral-B	8,6	20,0	2,4
13	12	 Rexona	8,5	19,6	2,5
14	13	 Latjoja	8,1	21,7	2,1
15	16	 Dove	7,9	20,4	2,1
16	11	 LICOR POLO	7,8	22,0	2,0
17	17	 GARNIER FRUCTIS	7,3	18,8	2,0
18	19	 L'ORÉAL	7,1	17,9	2,2
19	18	 ELVIVE	6,9	17,2	2,1
20	-	 babaria	6,1	19,0	1,8

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

ANDALUCÍA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		30,5
2		23,3
3		21,7
4		20,1
5		13,4
6		11,5
7		11,2
8		10,8
9		10,6
10		10,0

ARAGÓN		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		4,3
2		3,5
3		3,2
4		2,8
5		2,4
6		2,3
7		2,0
8		1,9
9		1,6
10		1,5

ASTURIAS		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		10,2
2		5,3
3		3,4
4		3,0
5		2,5
6		2,2
7		2,0
8		2,0
9		1,9
10		1,8

CANARIAS		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		8,7
2		5,4
3		5,0
4		4,8
5		4,5
6		4,3
7		3,0
8		2,7
9		2,7
10		2,7

CANTABRIA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		1,9
2		1,7
3		1,5
4		1,4
5		1,2
6		1,1
7		1,0
8		0,9
9		0,9
10		0,7

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

CASTILLA LA MANCHA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,8
2		6,9
3		5,0
4		3,8
5		3,5
6		2,8
7		2,5
8		2,4
9		2,4
10		2,3

CASTILLA-LEÓN		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		7,9
2		6,5
3		6,3
4		5,5
5		3,8
6		3,8
7		3,2
8		3,2
9		2,8
10		2,6

CATALUÑA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		28,9
2		14,2
3		13,7
4		13,4
5		13,1
6		12,0
7		11,9
8		10,9
9		9,9
10		9,6

COM . MADRID		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1		22,0
2		16,7
3		16,3
4		13,6
5		13,5
6		10,3
7		9,7
8		8,8
9		8,6
10		7,5

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

C. VALENCIANA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	Coca-Cola	15,7
2	ELPOZO	15,1
3	Asturiana	10,0
4	DON SIMÓN	8,6
5	Azucarera	7,9
6	PESCANOVA	7,6
7	PULEVA	7,4
8	ACTIVIA	7,0
9	Campofrío	6,8
10	Reina	6,5

EXTREMADURA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	ELPOZO	4,7
2	Coca-Cola	3,1
3	Asturiana	2,5
4	Campofrío	2,2
5	DANONE	1,4
6	Hero	1,4
7	Azucarera	1,4
8	FANTA	1,4
9	PESCANOVA	1,3
10	ACTIVIA	1,2

GALICIA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	LARSA	11,6
2	ELPOZO	11,1
3	Campofrío	8,0
4	GALLO	7,4
5	Coca-Cola	7,2
6	Asturiana	6,5
7	ACTIVIA	6,0
8	LEYMA	5,6
9	gullón	4,6
10	Nestlé	4,4

ISLAS BALEARES		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	Coca-Cola	3,5
2	Asturiana	2,5
3	Azucarera	2,4
4	ELPOZO	2,2
5	Campofrío	2,2
6	DANONE	1,7
7	Nestlé	1,6
8	ACTIVIA	1,5
9	GALLO	1,4
10	BEZOYA	1,2

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Top 10 marcas por CCAA

LA RIOJA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	 Campofrio	0,9
2	 Coca-Cola	0,8
3	 ASTURIANA	0,8
4	 ACTIVIA	0,6
5	 ELPOZO	0,6
6	 Azucarera	0,5
7	 BIMBO	0,4
8	 PESCANOVA	0,4
9	 Kaiku	0,3
10	 gullón	0,3

MURCIA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	 ELPOZO	7,0
2	 Coca-Cola	3,8
3	 ASTURIANA	3,2
4	 DON SIMÓN	2,9
5	 PULEVA	2,8
6	 Hero	2,5
7	 Campofrio	2,3
8	 GALLO	2,3
9	 DANONE	2,3
10	 Pascual	2,2

NAVARRA		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	 ELPOZO	1,8
2	 Campofrio	1,7
3	 Coca-Cola	1,5
4	 ASTURIANA	1,0
5	 Kaiku	0,9
6	 PESCANOVA	0,8
7	 DANONE	0,7
8	 gullón	0,7
9	 Nestlé	0,7
10	 GALLO	0,7

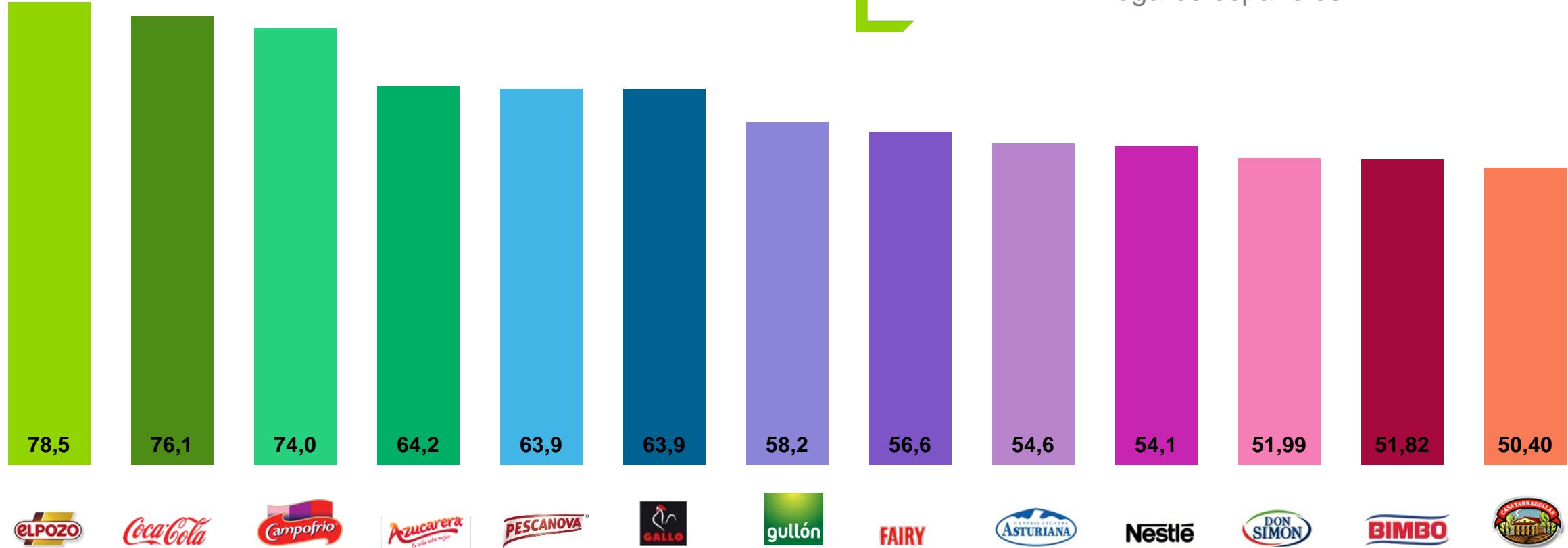
PAÍS VASCO		
# 2017	Marca	CRP (Mill.)
1	 Campofrio	7,0
2	 Coca-Cola	5,9
3	 ELPOZO	5,5
4	 Kaiku	5,3
5	 ASTURIANA	5,2
6	 BIMBO	3,9
7	 ACTIVIA	3,9
8	 GALLO	3,2
9	 DANONE	3,2
10	 gullón	3,0

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que más gente compra

% Penetración de compra anual

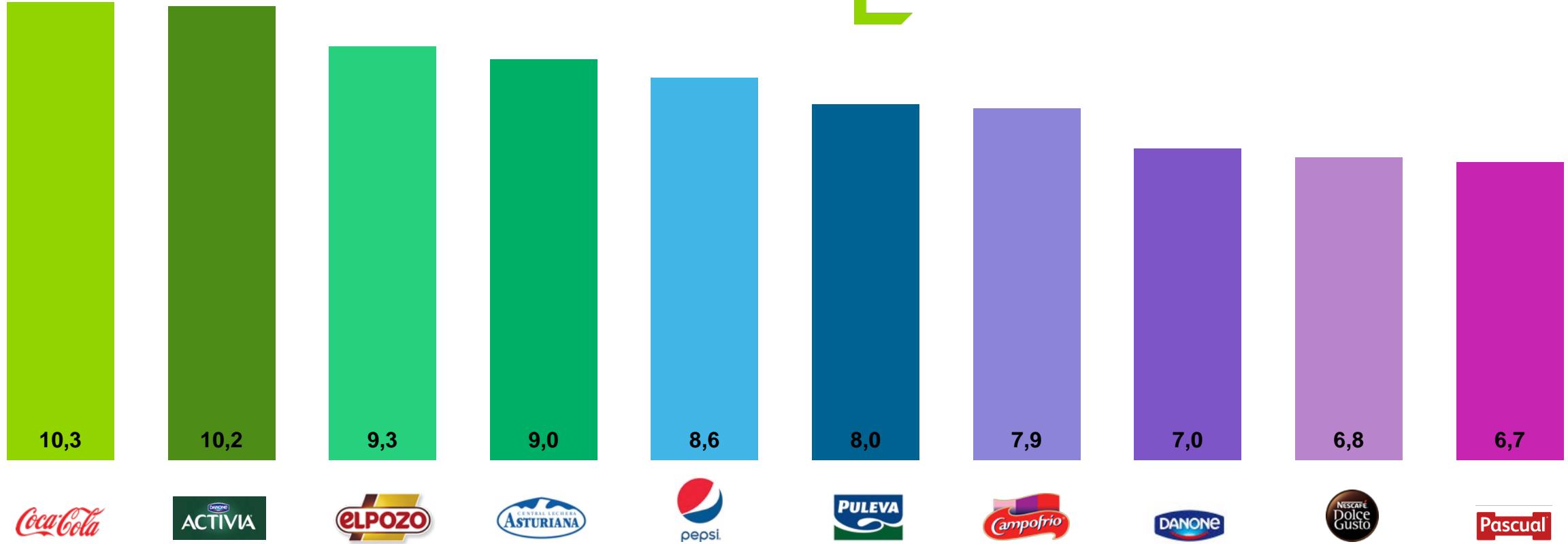
13 marcas entran en más de la mitad de los hogares españoles



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que se compran más a menudo

Frecuencia de compra (Nº actos de compra al año)

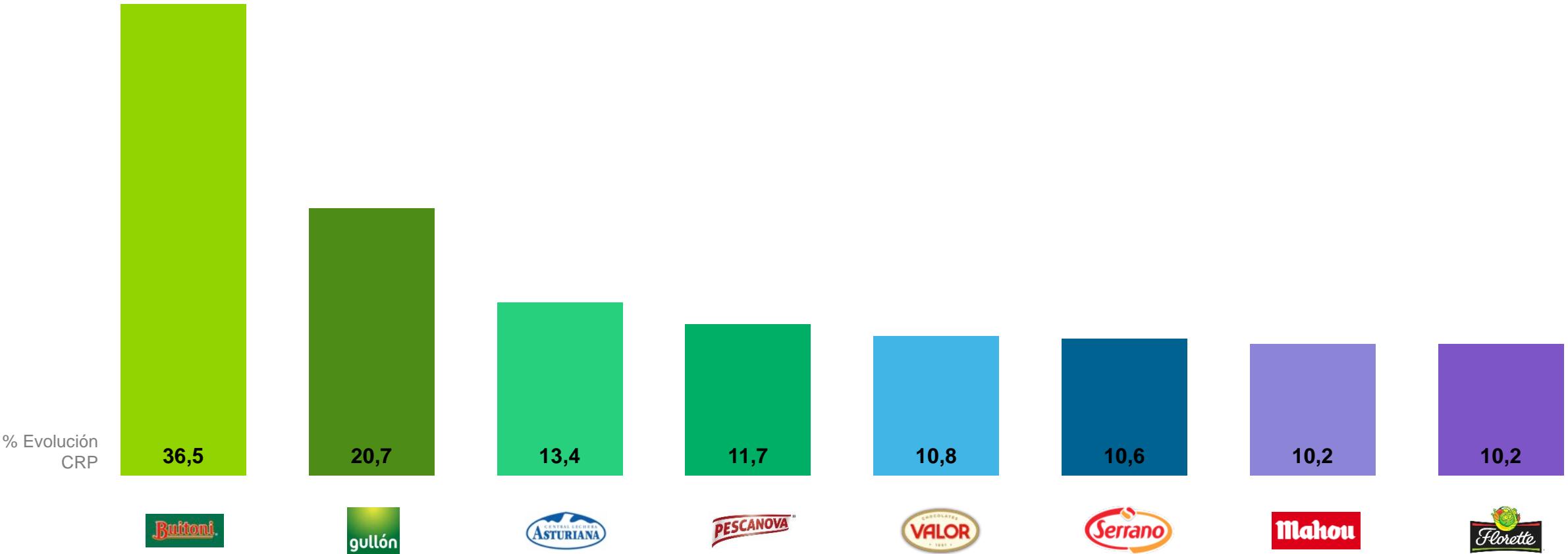


Coca Cola sigue siendo la que se compra con más frecuencia



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Las marcas que más crecen



Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel

Para más información:

Micro site global

<https://www.kantarworldpanel.com/brand-footprint-ranking/>

Fuente: 'Brand Footprint 2018', Kantar Worldpanel