



GREENPEACE



# Hábitos de consumo de pescado y marisco en Grecia, Italia y España

*Análisis comparativo*



---

# METODOLOGÍA

---



for



**Cliente: Greenpeace ONLUS**

**Implementa: Istituto Ixè srl**

**Metodología: encuesta de muestra cuantitativa**

**Método de recolección de datos: entrevistas online (sistema CAWI)**

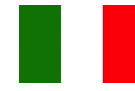
**Muestras: 1) personas que consumen pescado en su hogar (y toman decisiones de compra).**

**2) personas que consumen pescado en los restaurantes.**

**Método de selección: selección aleatoria dentro de las muestras de las poblaciones representantes griegas, italianas y españolas.**

**Tamaño de la muestra: 876 consumidores en hogar (error  $\pm 3,32\%$ )**

**785 consumidores en restaurantes (error  $\pm 3,51\%$ )**



**964 consumidores en hogar (error  $\pm 3,16\%$ )**




**854 consumidores en restaurantes (error  $\pm 3,36\%$ )**

**849 consumidores en hogar (error  $\pm 3,36\%$ )**



**799 consumidores en restaurantes (error  $\pm 3,47\%$ )**

**Periodo en los que se han realizado las entrevistas: 5-19 julio 2016**

# Perfil de las muestras

Sexo						
	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **
Masculino	48	48	48	49	49	50
Femenino	52	52	52	51	51	50

Edad (años)						
	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **
18-24	9	9	8	9	8	9
25-34	17	18	14	14	15	16
35-44	19	19	18	18	21	21
45-54	17	17	19	18	19	20
Más de 55	38	37	41	41	37	34




Educación						
	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **
Bajo	12	12	19	18	30	27
Medio	50	49	55	56	45	46
Alto	38	39	26	26	25	27

\* Consumo en hogar

\*\* Consumo de pescado fresco en restaurantes

Valores (%)




# Perfil de las muestras

Estatus de empleo	Grecia 		Italia 		España 	
	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **
Ocupado/a	54	57	60	61	65	67
Ama de casa	8	7	12	11	10	7
Pensionista	12	13	10	11	7	6
Estudiante, desempleado	26	23	19	18	18	20

Clase socioeconómica	Grecia 		Italia 		España 	
	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **	T1 *	T2 **
Alta	0	1	1	1	1	1
Medio-alta	8	9	11	11	12	14
Medio	45	46	59	62	58	60
Medio-baja	35	36	24	22	23	21
Baja	10	8	5	4	4	3
Sin determinar	2	1	2	1	1	1

# Perfil de las muestras

Tamaño de municipio	T1 * 	T2 **	T1 * 	T2 **	T1 * 	T2 **
Menos de 5.000 habitantes	7	9	12	12	8	7
5-10.000 habitantes	8	8	15	14	8	7
10-30.000 habitantes	14	14	22	22	13	13
30-100.000 habitantes	18	16	23	21	26	26
100-250.000 habitantes	16	14	8	9	15	16
Más 250.000	37	39	21	23	30	31

Proximidad al mar	T1 * 	T2 **	T1 * 	T2 **	T1 * 	T2 **
Sí	68	67	42	41	51	51
No	32	33	58	59	49	49



---

# SÍNTESIS

---



for



# Resultados destacados

- Los tres países se caracterizan por un alto consumo de pescado, con diferencias (significativas) relacionadas con tradiciones culinarias, disponibilidad comercial y condiciones económicas.
- Estas diferencias (en particular, en las especies consumidas y en los períodos de mayor consumo) no pueden ser desatendidas en la preparación de una campaña de sensibilización (visual, mensaje ...).
- España e Italia han aumentado su consumo (en particular doméstico), mientras que para Grecia ha habido una disminución en consumo de pescado concretamente en restaurante.
- La frescura, el precio y el sabor son los principales factores de selección. Las personas consumidoras de nacionalidad italiana son más sensibles también al origen (nacional o local) y a la receta utilizada para la preparación
- En general, en la mayoría de los tres países estudiados, las personas consumidoras dicen que prefieren productos nacionales, pero también consumen productos importados (se estima que en un tercio).
- Las personas consumidoras conocen vagamente el nuevo etiquetado de la UE. El nivel de información parece modesto, en particular para Grecia.



# Resultados destacados

- Se considera que la información más relevante es la relacionada con la frescura del producto: duración mínima, fecha y hora de captura de la congelación. Hay otra información que juega un papel importante en promedio. Sin embargo, el nombre científico de la especie no es un dato que lo/as consumidore/as valoren.
- El concepto de sostenibilidad no está particularmente claro. Las personas con nacionalidad española son más conscientes y las griegas están menos familiarizadas. Sin embargo, la gran mayoría considera que el nuevo etiquetado les permitiría tomar decisiones basadas en la sostenibilidad. En esta línea, en general se cree que el nuevo etiquetado también debe imponerse en los restaurantes.
- La clientela encuesta declara tener un grado alto de disposición en contribuir personalmente, cambiando sus hábitos de consumo, más que en gastar más dinero para comprar productos sostenibles.



---

# ANÁLISIS

---



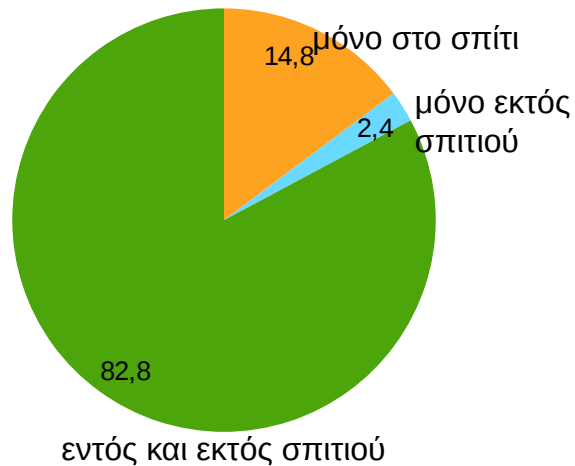
for

**GREENPEACE**

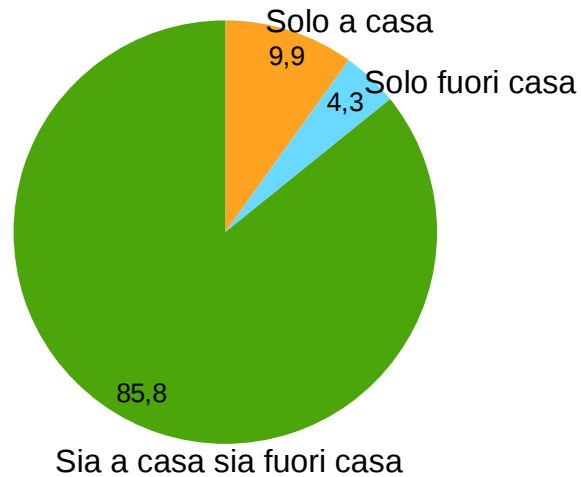
# Consumo de productos pesqueros



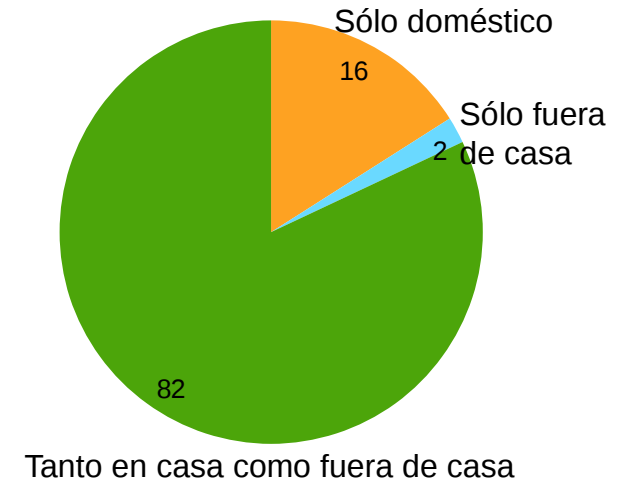
*Καταναλώνετε ψάρια και θαλασσινά στο σπίτι ή/και όταν τρώτε έξω;*



*Le capita di consumare prodotti ittici (pesce crostacei molluschi) a casa e/o fuori casa?*



*¿Suele consumir productos de pescadería (pescado, mariscos, moluscos) en casa y/o fuera de casa?*



# Consumo en el hogar: tipología



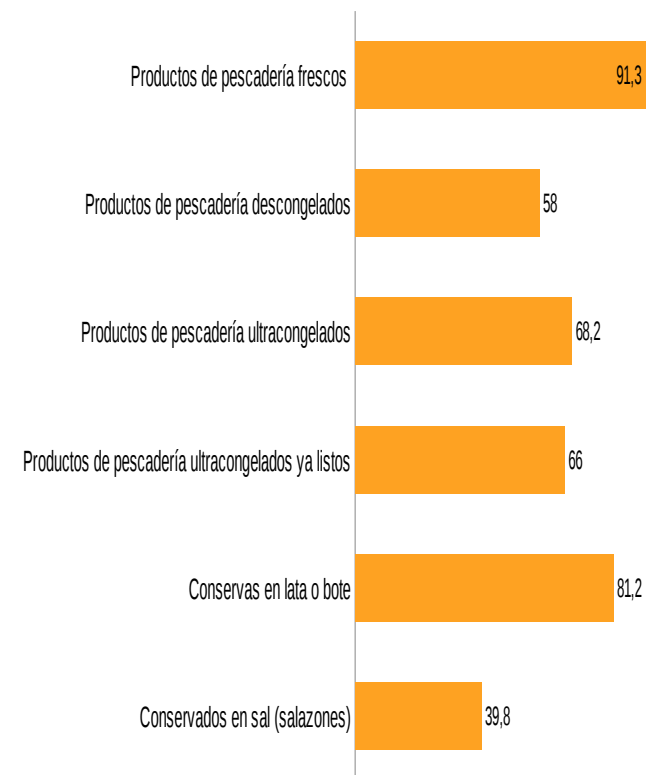
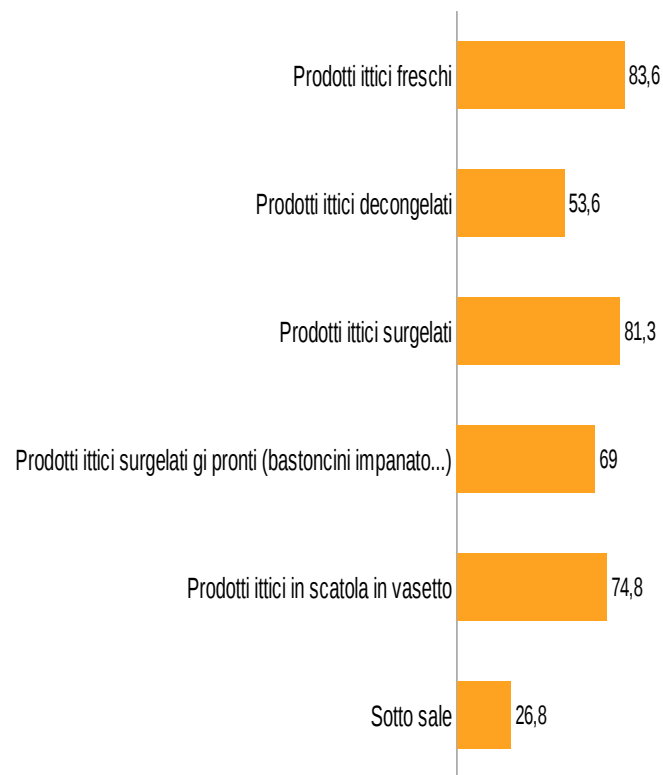
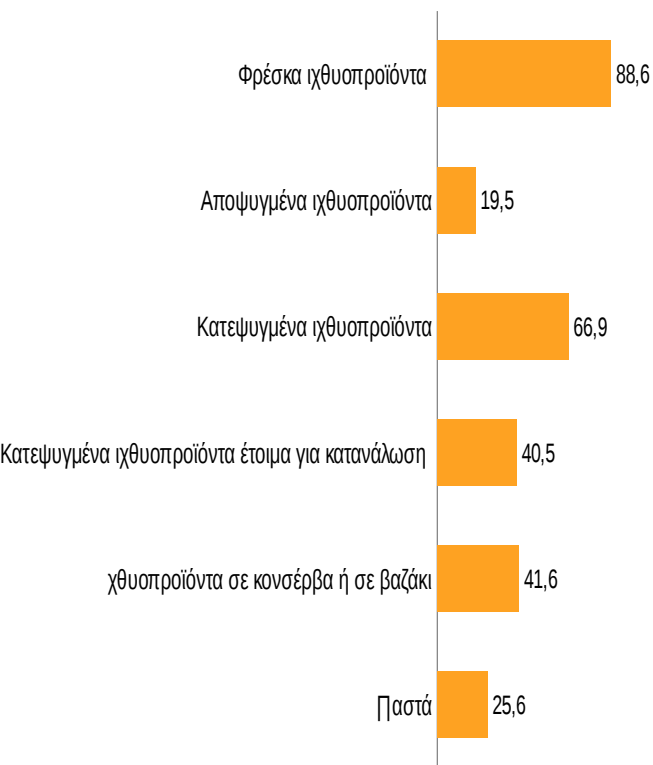
Στο σπίτι, τον τελευταίο χρόνο, τι ψάρια/θαλασσινά έχετε καταναλώσει;



In casa nell'ultimo anno avete consumato prodotti ittici (pesce crostacei molluschi) freschi decongelati surgelati già pronti da cucinare in scatola vasetto o sotto sale (tipo tonno sgombro acciughe...)?



¿En casa, en el último año, ha consumido productos de pescadería (pescado...) frescos, descongelados, ultracongelados, listos para cocinar, envasado, enlatado (tipo atún...) o sazonado ?

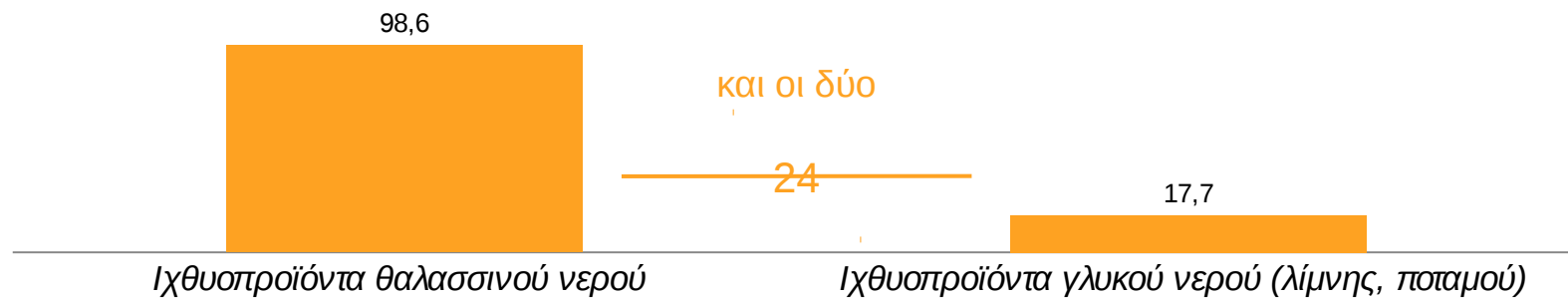


Valores (%) Respuesta múltiple

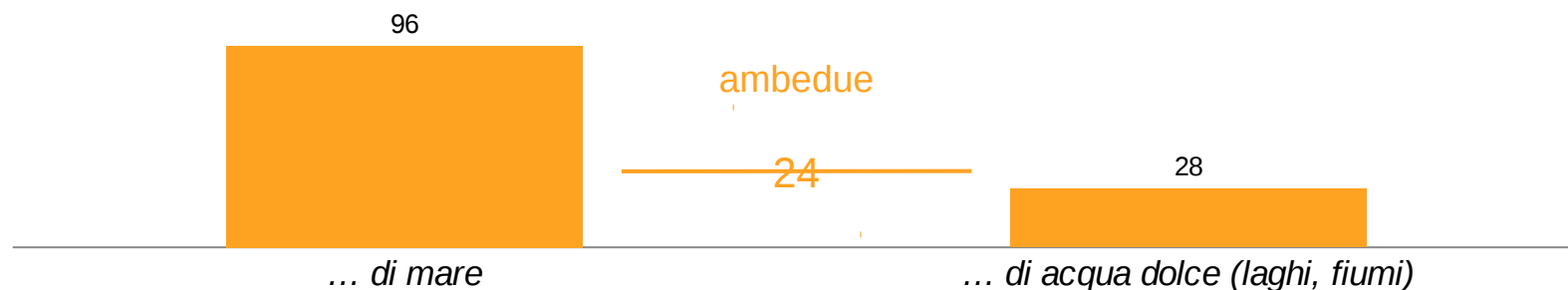
# Consumo en el hogar: mar vs agua dulce



Ψάρια/θαλασσινά...



Prodotti ittici...



Productos de pescadería...

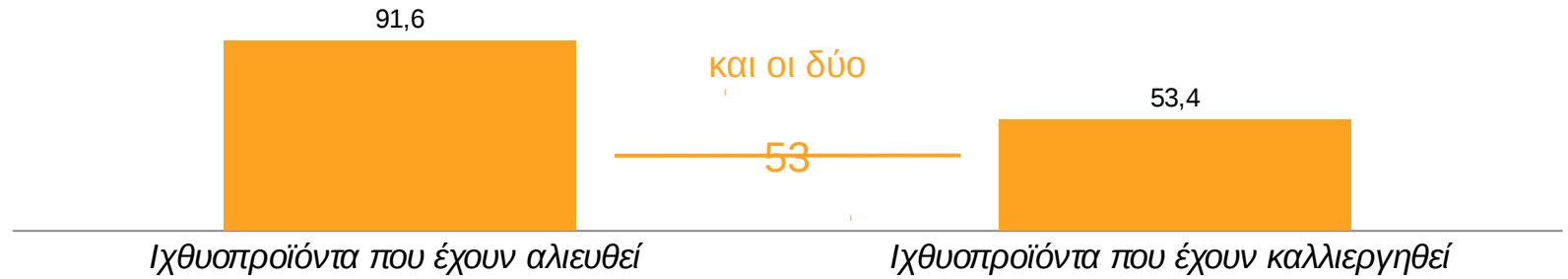


Valores en % – Respuestas múltiples

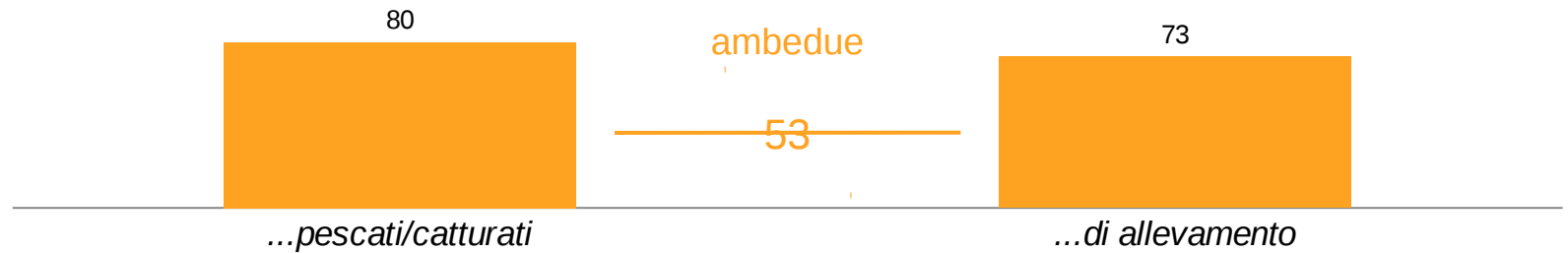
# Consumo en el hogar: captura vs. piscifactoría



Ψάρια/θαλασσινά...



Prodotti ittici...



Productos de pescadería...

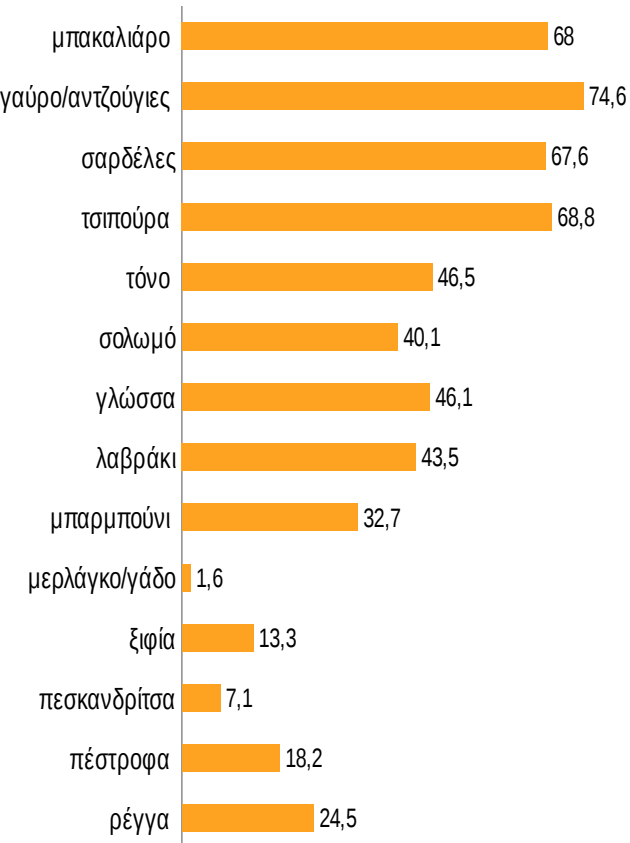


Valores (%). Respuestas múltiples

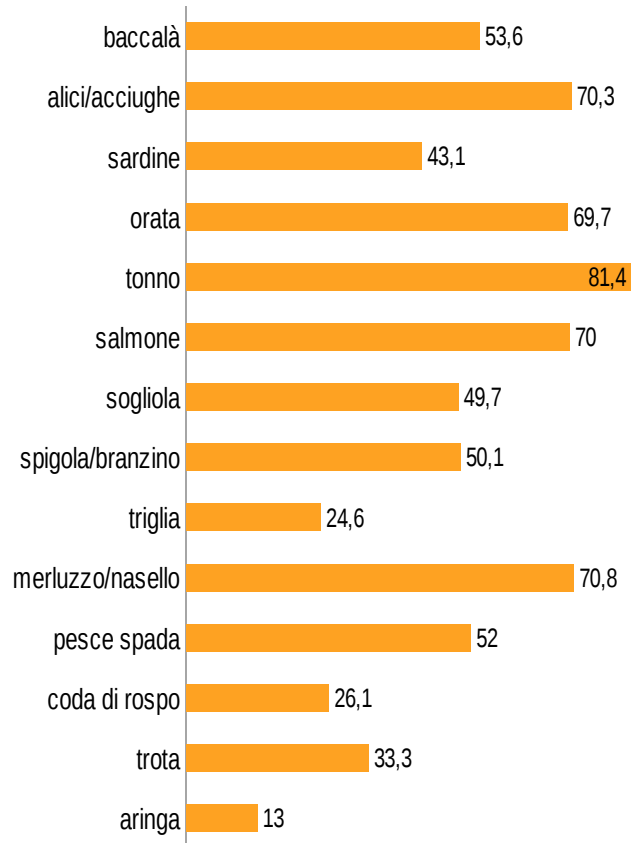
# Consumo en el hogar: especies de pescado 1/2



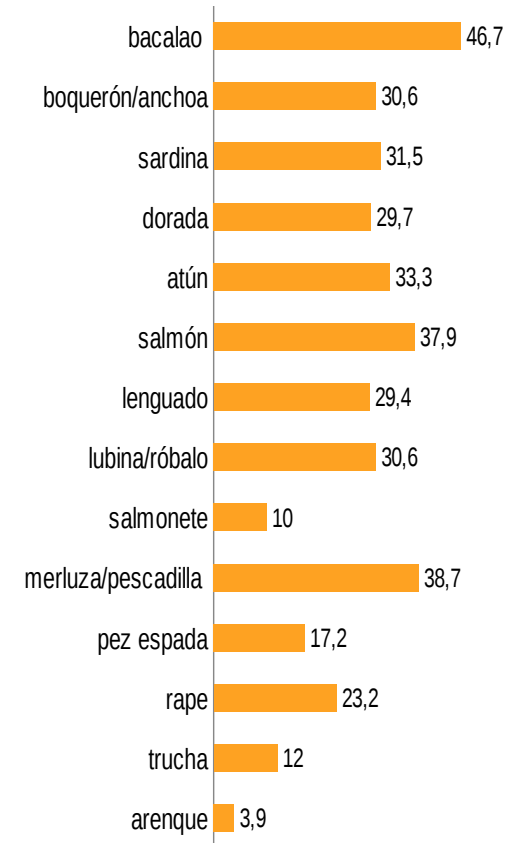
Τι είδους ΨΑΡΙΑ έχετε αγοράσει τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha acquistato?



En el último año, ¿qué especies de PESCADO ha comprado?



Valores (%). Respuestas múltiples

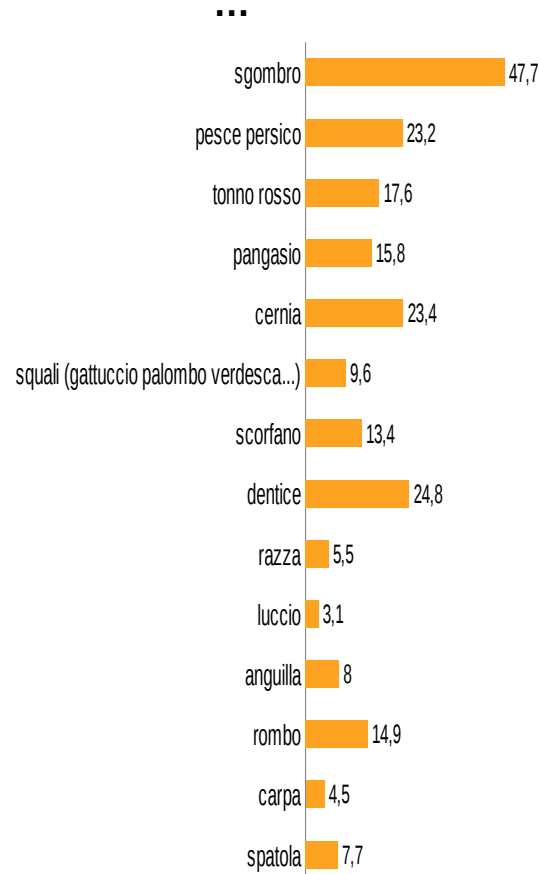
# Consumo en el hogar: especies de pescado 2/2



Τι είδους ΨΑΡΙΑ έχετε αγοράσει τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha acquistato?



En el último año, ¿qué especies de PESCADO ha comprado?



Valores (%). Respuestas múltiples



# Consumo en el hogar: especies de marisco



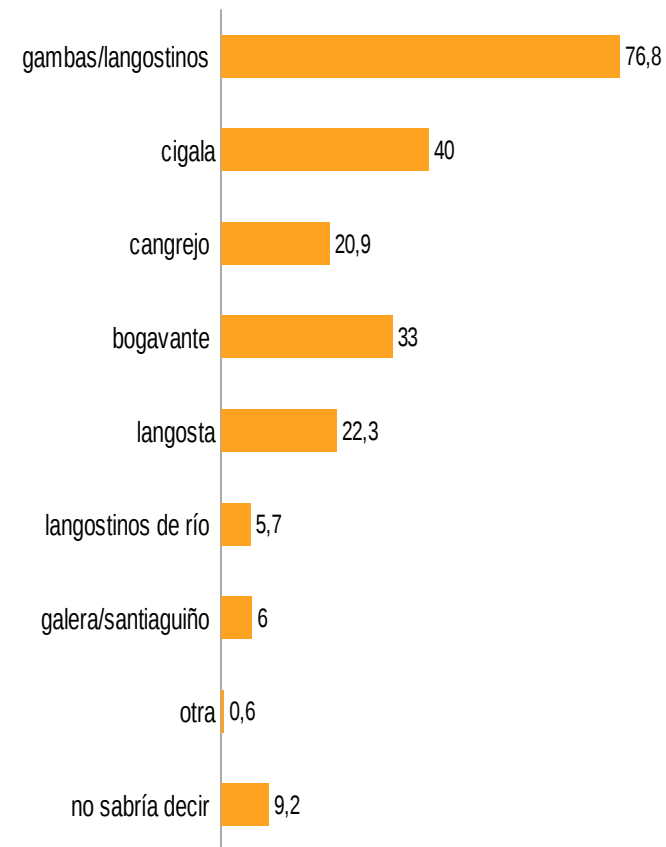
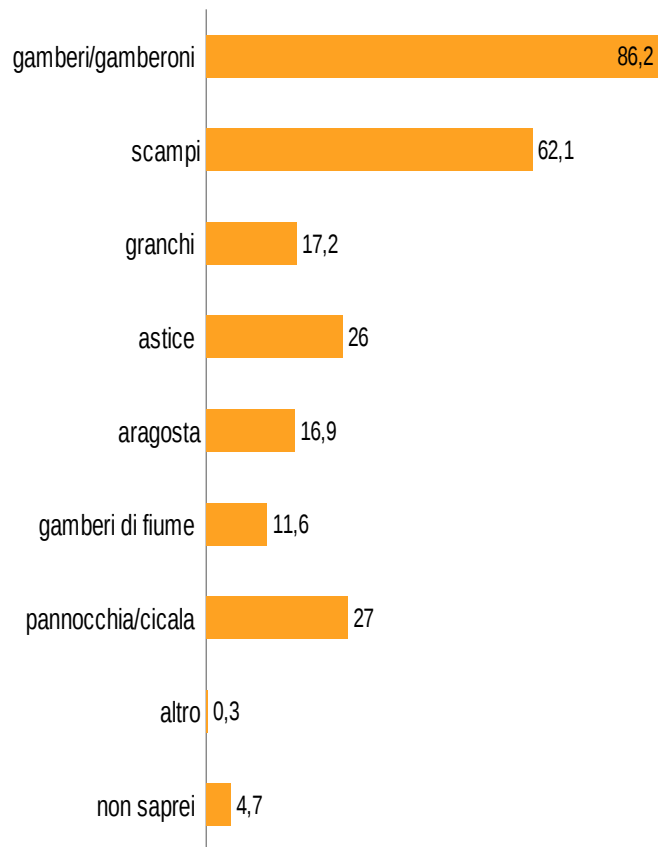
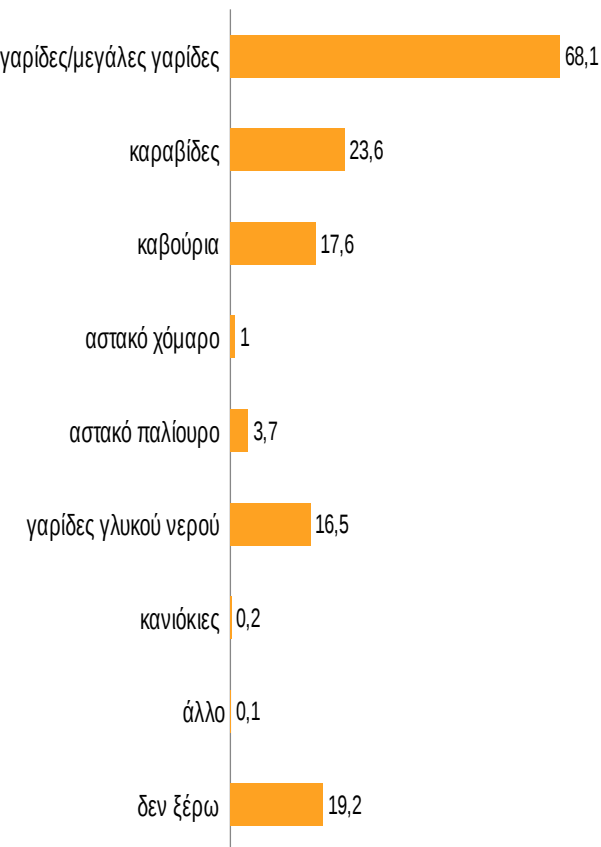
Τι είδους ΚΑΡΚΙΝΟΕΙΔΗ έχετε αγοράσει τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di CROSTACEI ha acquistato?



En el último año, ¿qué especies de MARISCOS ha comprado?

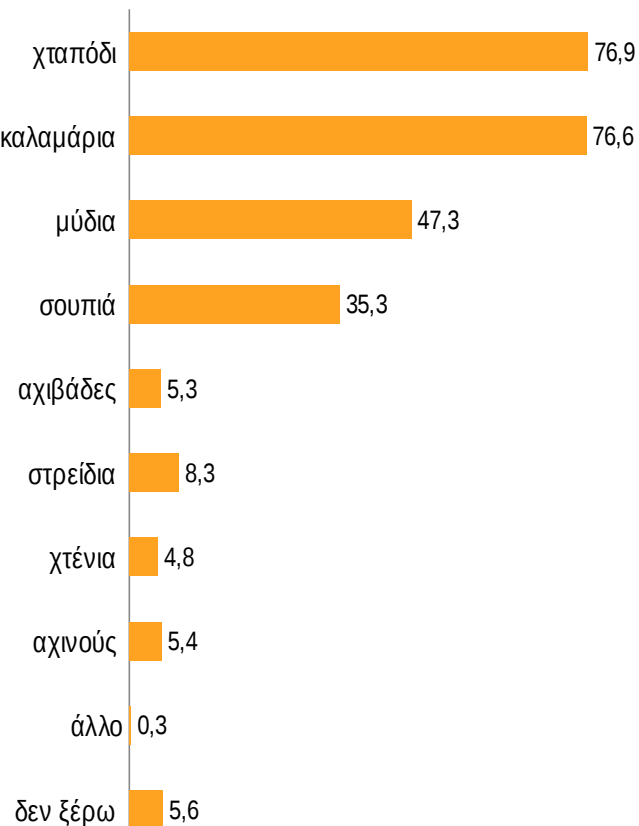


Valores (%). Respuestas múltiples

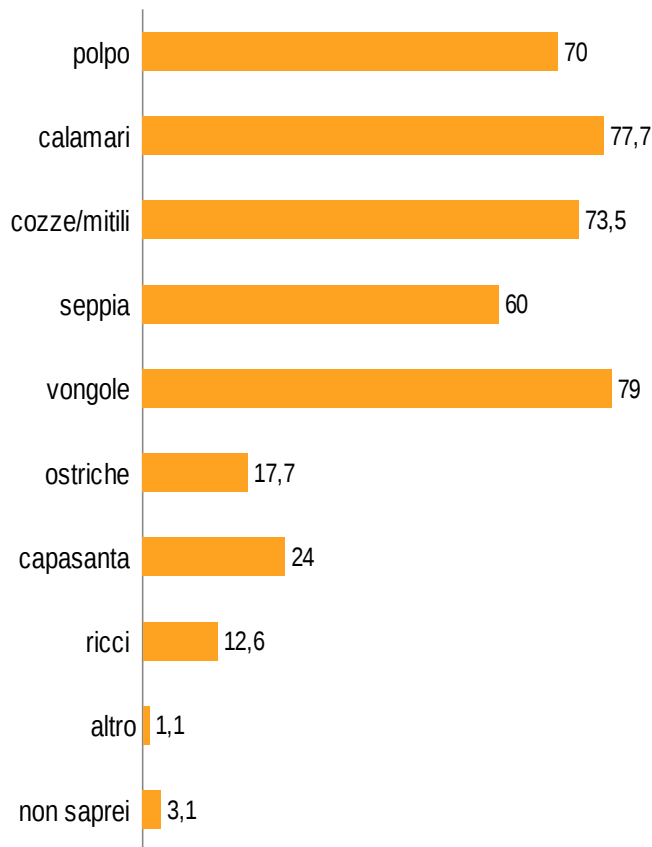
# Consumo en el hogar: mariscos y cefalópodos



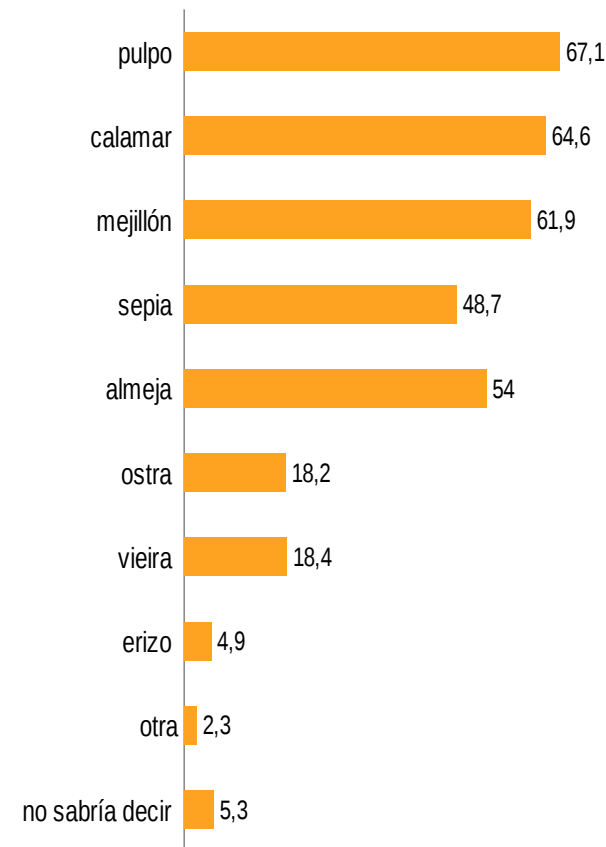
Τι είδους οστρακοειδή και φρούτα της θάλασσας έχετε αγοράσει τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di MOLLUSCHI ha acquistato?



En el último año, ¿qué especies de moluscos o mariscos ha comprado?



Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo en el hogar: criterios de selección



Με βάση ποια κριτήρια αγοράζετε ψάρια/θαλασσινά;



In base a quali criteri principalmente lei sceglie i prodotti ittici da acquistare?

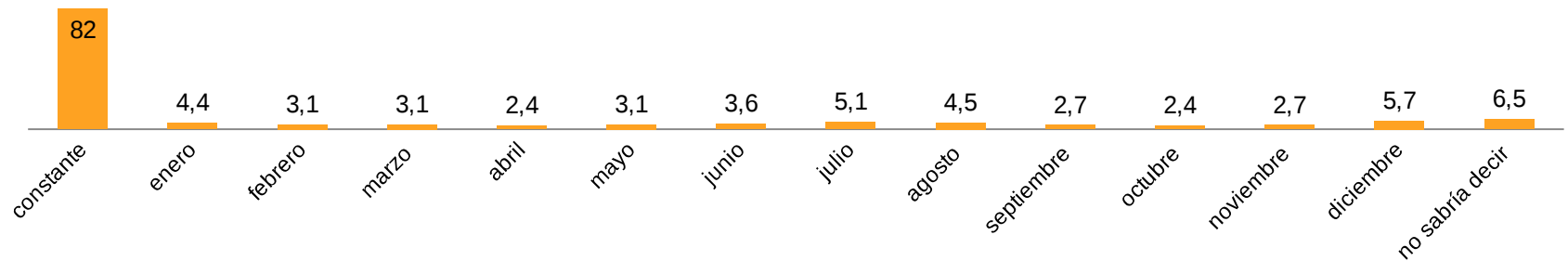
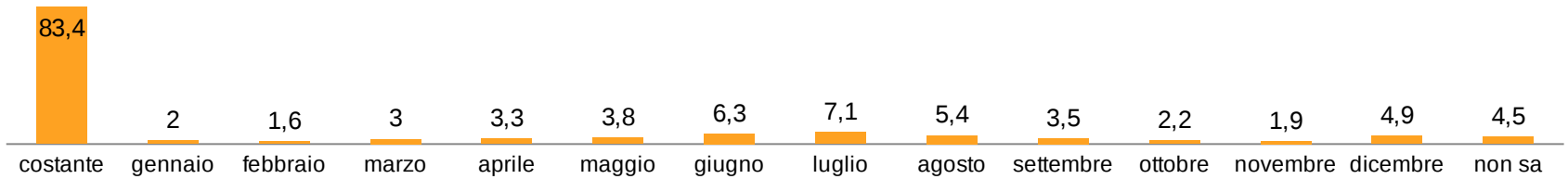
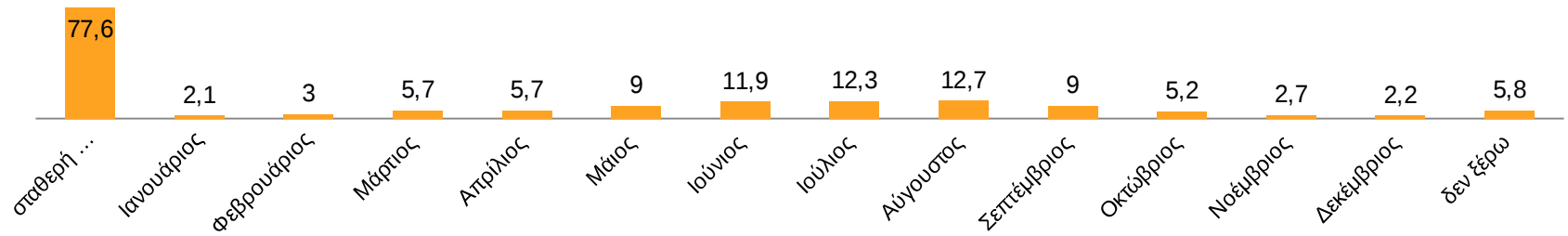


¿Según qué criterios elige usted principalmente los productos de pescadería que compra?



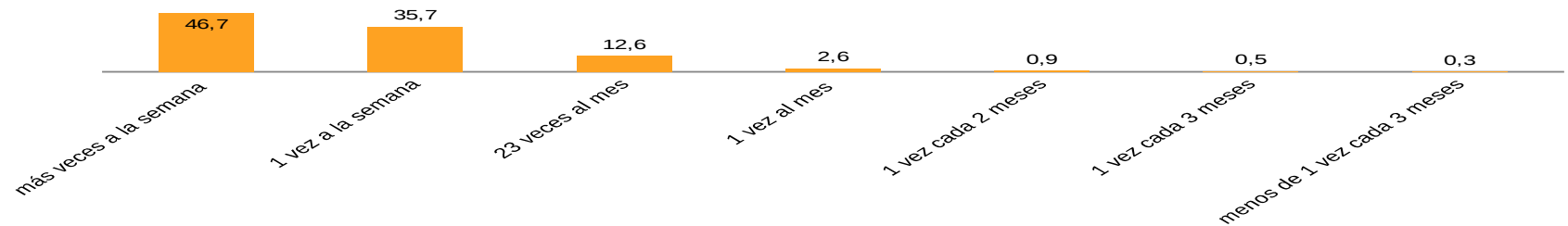
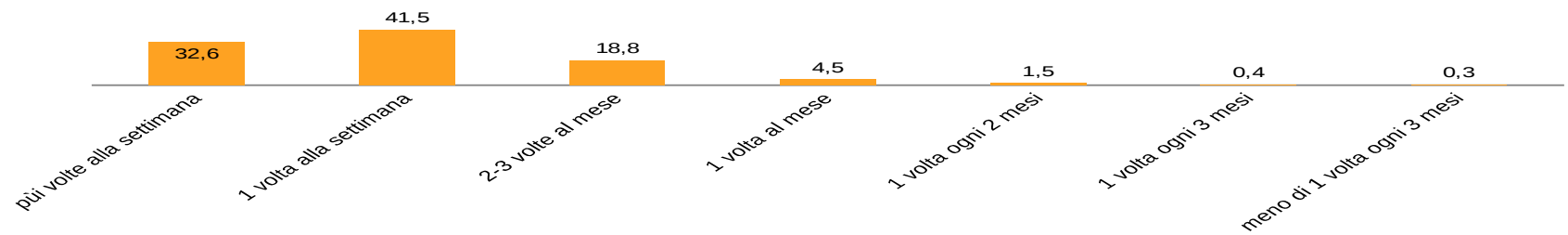
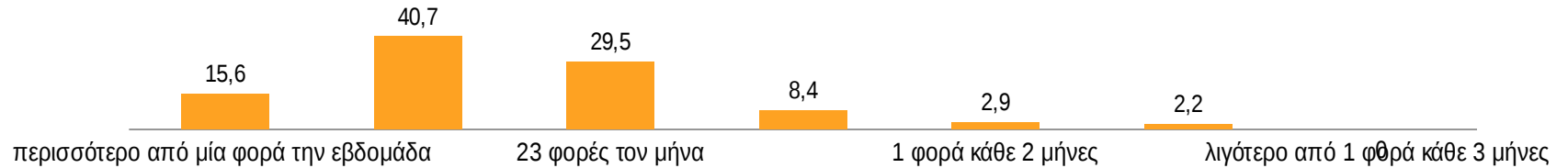
Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo en el hogar: estacionalidad



Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo en el hogar: frecuencia

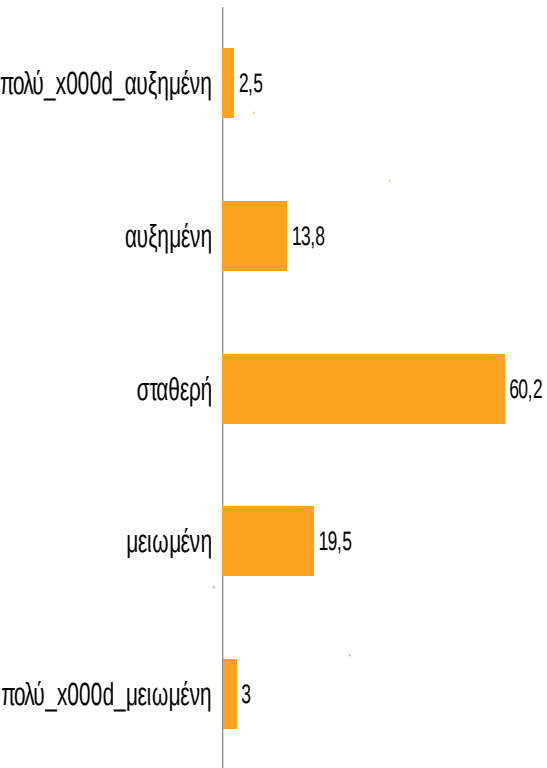


Valores (%)

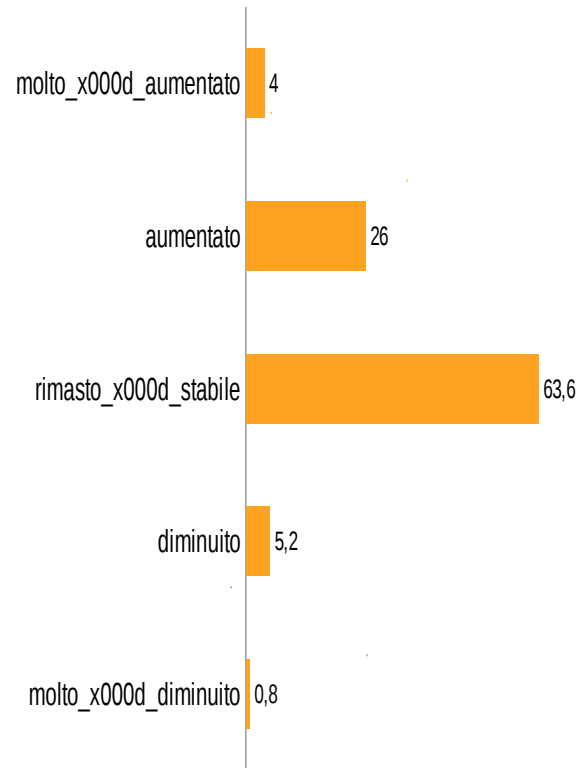
# Consumo en el hogar: tendencia



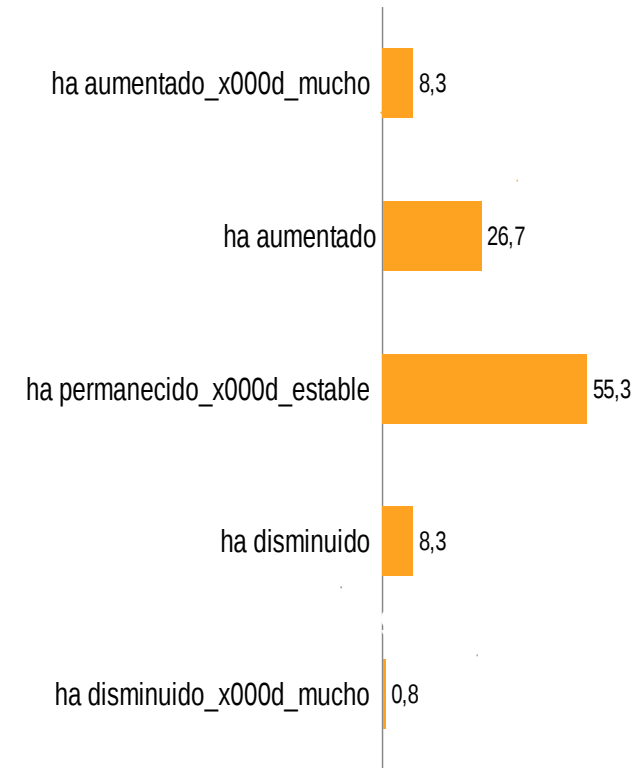
Τα τελευταία χρόνια θα λέγατε ότι η κατανάλωση ψαριού στο σπίτι είναι:



Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce in casa:



En los últimos años diría que su consumo de pescado en casa:



Valores (%)

# Consumo en el hogar: canales de compra



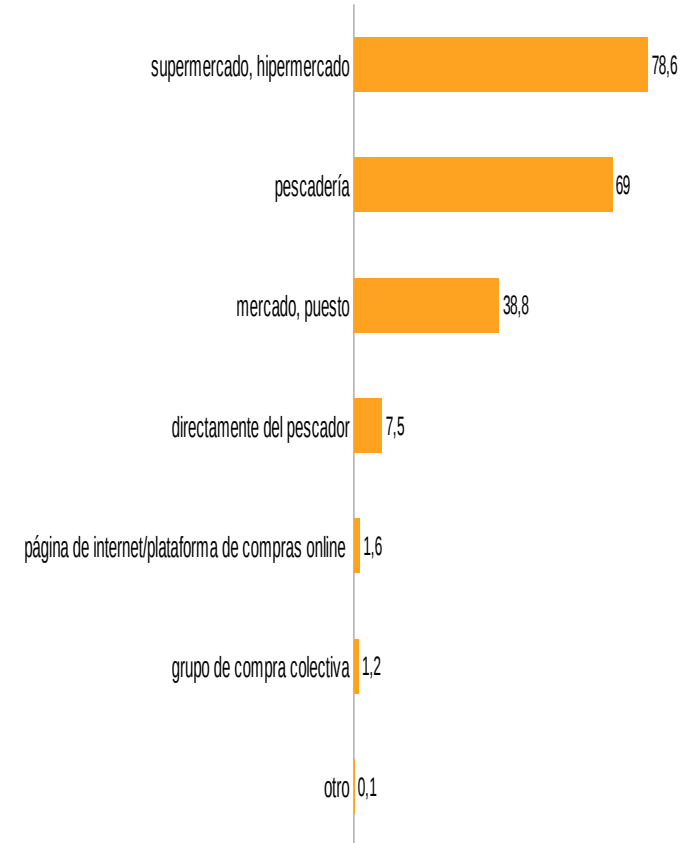
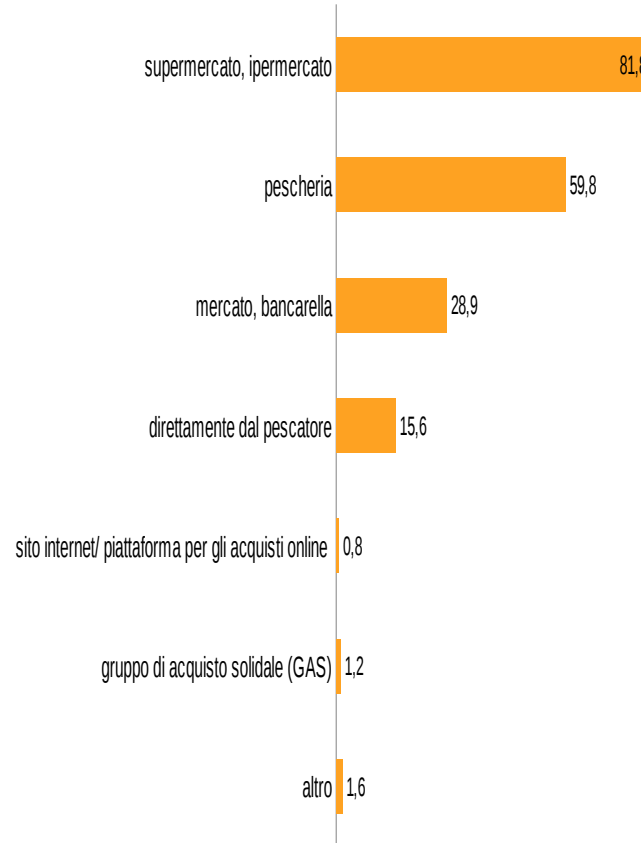
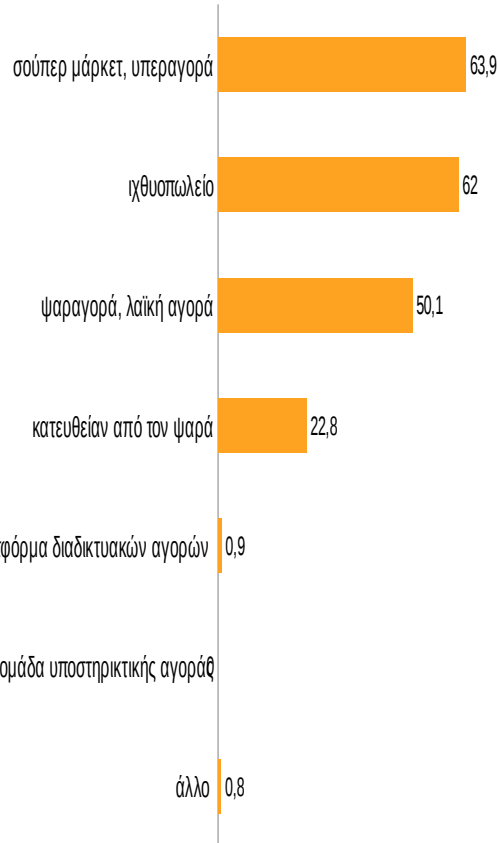
Τον τελευταίο χρόνο, από πού αγοράσατε τα ψάρια;



Dove in che tipo di negozi ha acquistato il pesce che avete consumato a casa nell'ultimo anno?



En el último año, ¿Dónde ha comprado el pescado y marisco que ha consumido en casa?

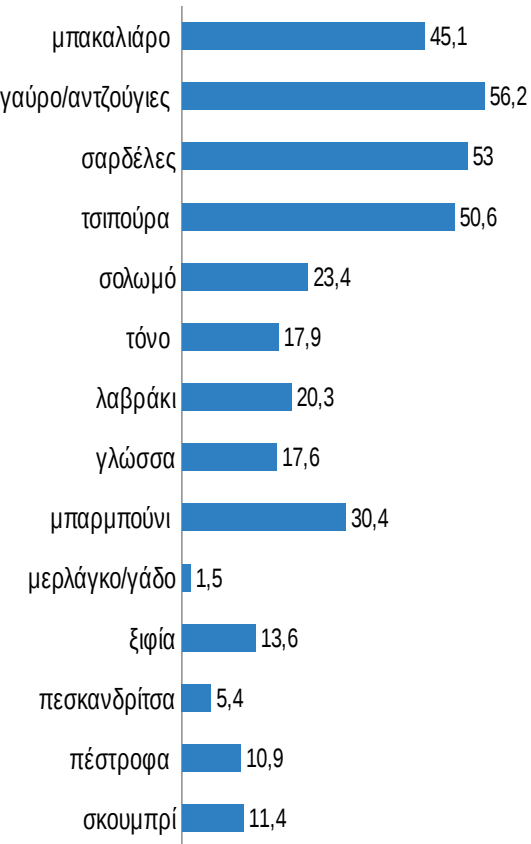


Valores (%). Respuestas múltiples

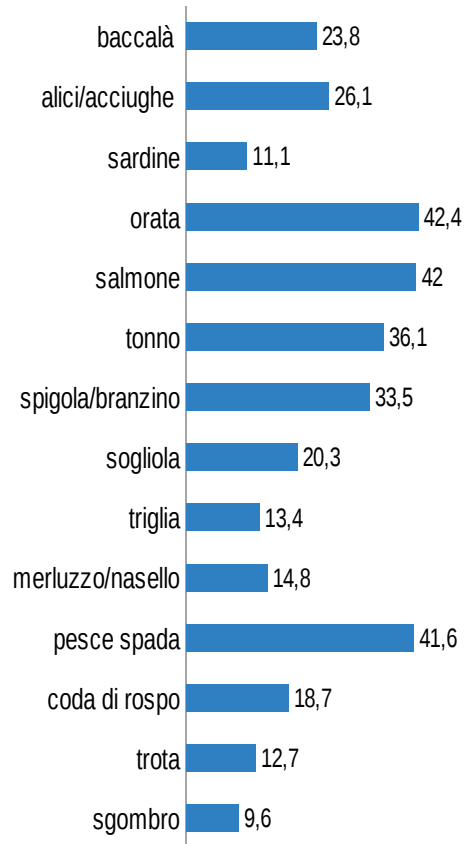
# Consumo fuera de casa: especies de pescado 1/2



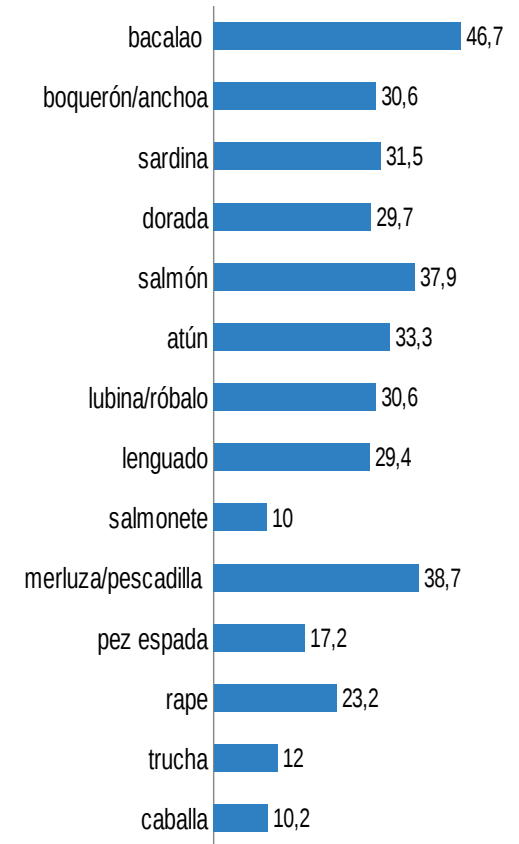
Τι είδους ΨΑΡΙΑ έχετε καταναλώσει εκτός οικίας τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha consumato fuori casa?



En el último año, ¿qué especies de PESCADO ha consumido fuera de casa?



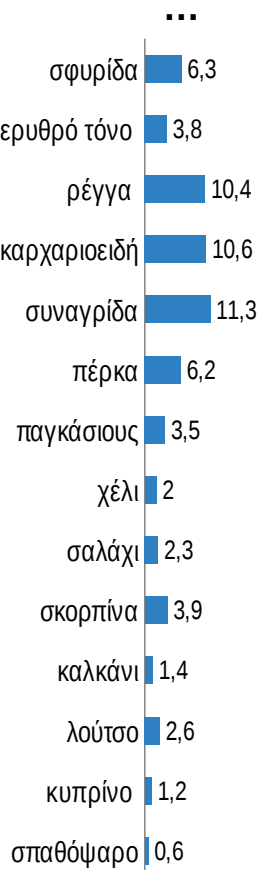
Valores (%). Respuestas múltiples



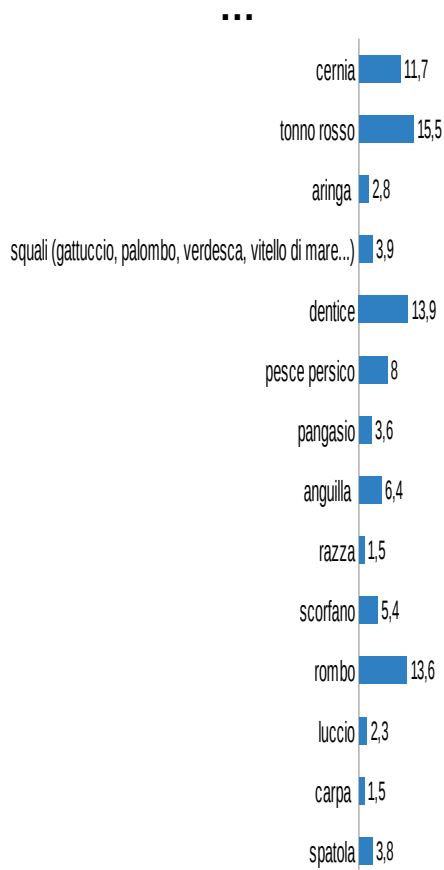
# Consumo fuera de casa: especies de pescado 2/2



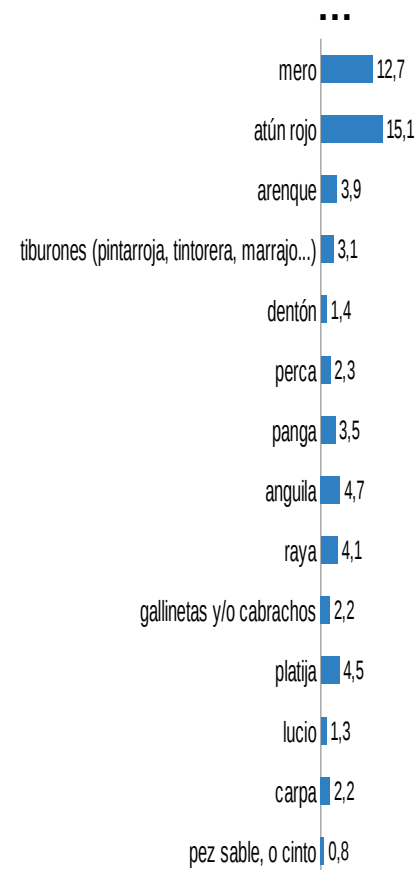
Τι είδους ΨΑΡΙΑ έχετε καταναλώσει εκτός οικίας τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha consumato fuori casa?



En el último año, ¿qué especies de PESCADO ha consumido fuera de casa?



Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo fuera de casa: especies de mariscos



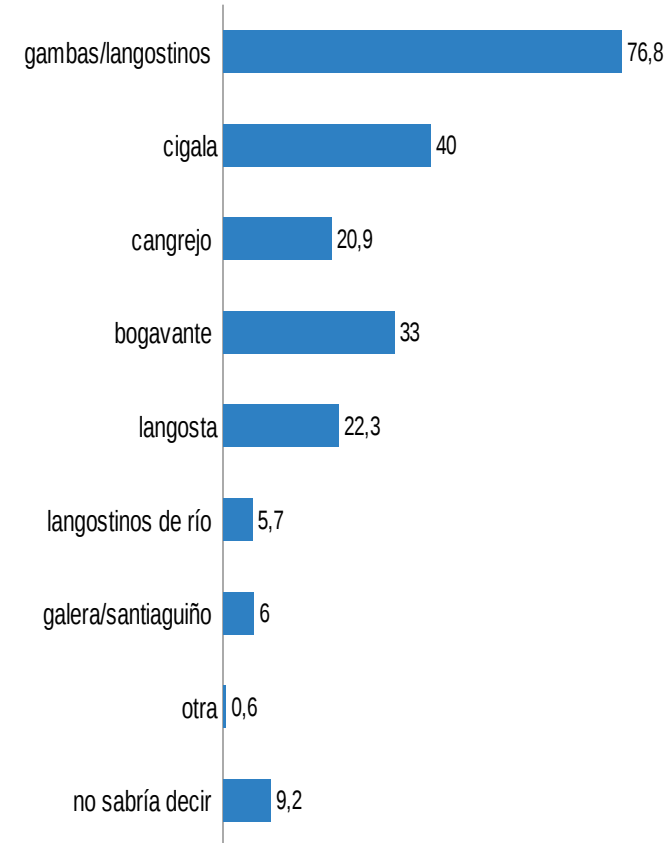
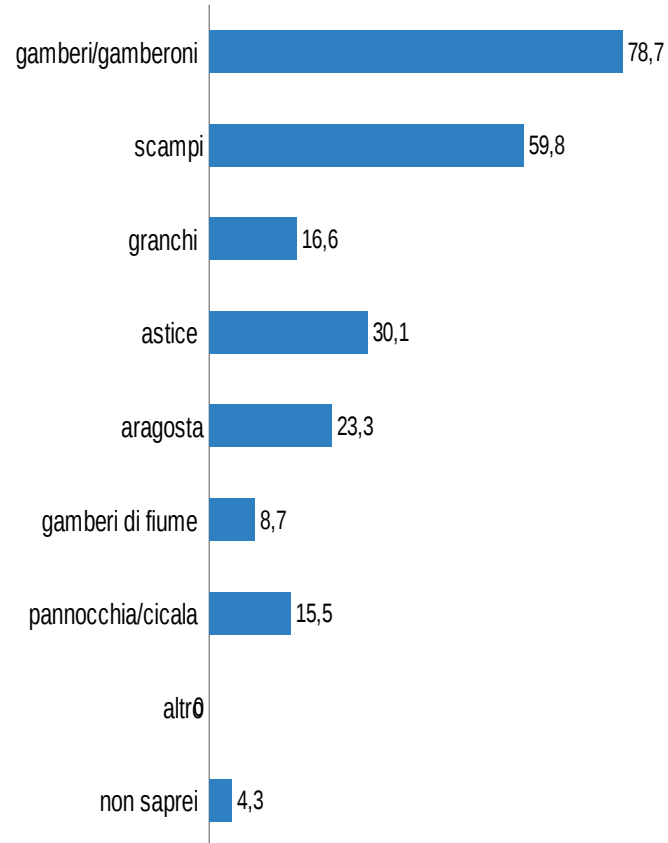
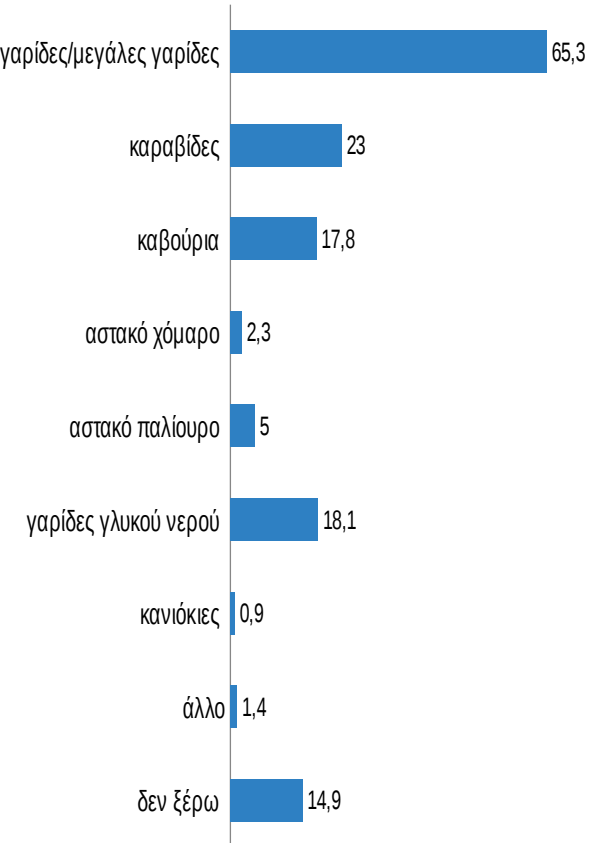
Τι είδους ΚΑΡΚΙΝΟΕΙΔΗ έχετε καταναλώσει εκτός οικίας τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di CROSTACEI ha consumato fuori casa?



En el último año, ¿qué especies de MARISCOS ha consumido fuera de casa?

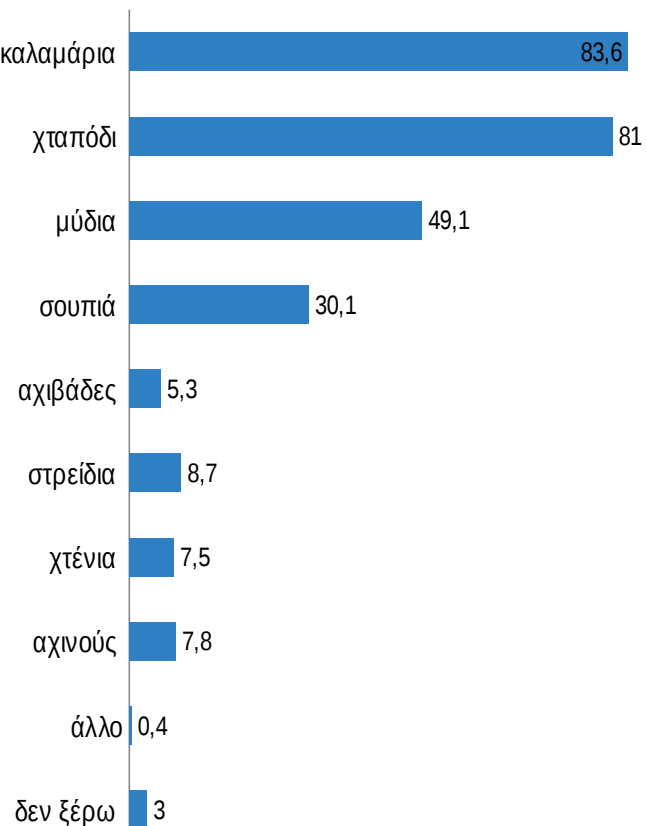


Valores (%). Respuestas múltiples

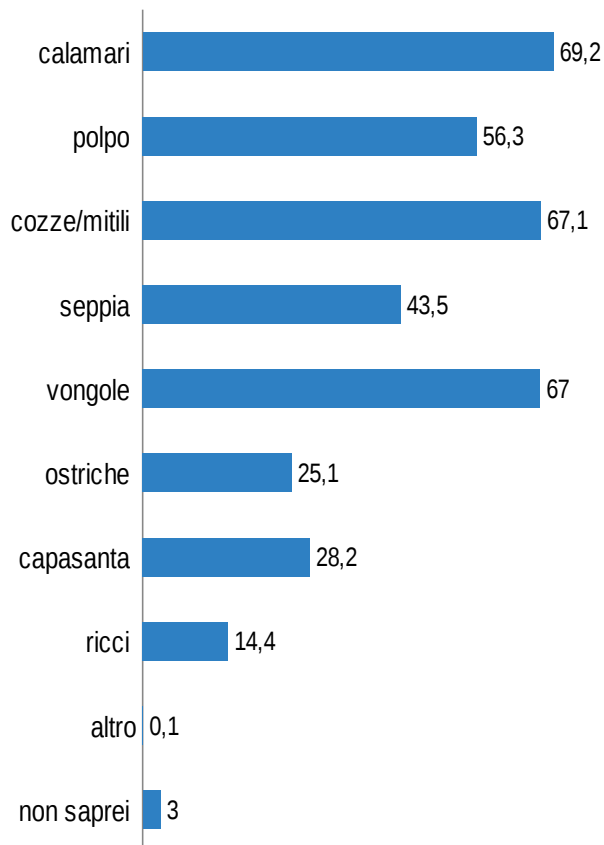
# Consumo fuera de casa: marisco y cefalópodos



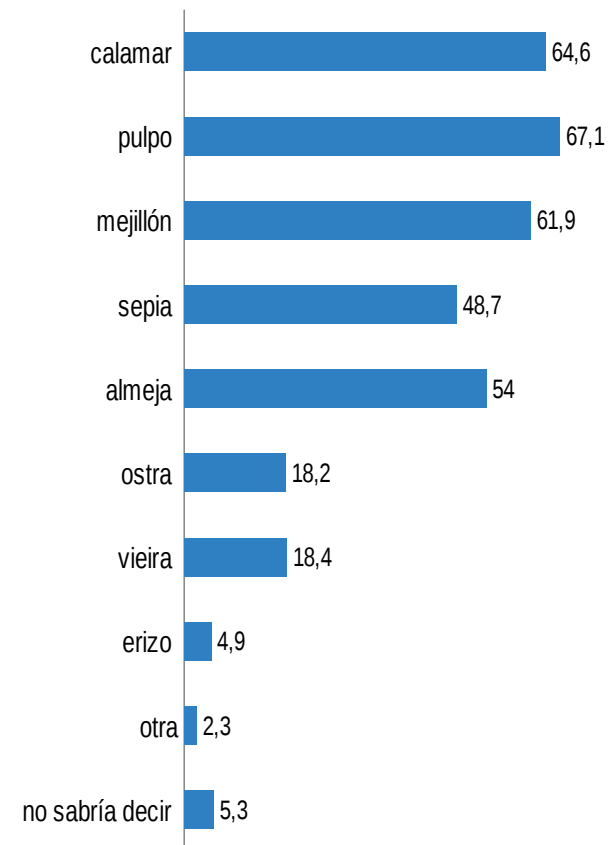
Τι είδους μαλάκια και οστρακοειδή έχετε καταναλώσει εκτός οικίας τον τελευταίο χρόνο;



Nell'ultimo anno che qualità di molluschi o frutti di mare ha consumato fuori casa?



En el último año, ¿qué especies de moluscos o mariscos ha consumido fuera de casa?



Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo fuera de casa: criterios de selección



Με βάση ποια κριτήρια καταναλώνετε ψάρια/θαλασσινά εκτός σπιτιού;



In base a quali criteri, principalmente, lei sceglie quali prodotti ittici consumare fuori casa?

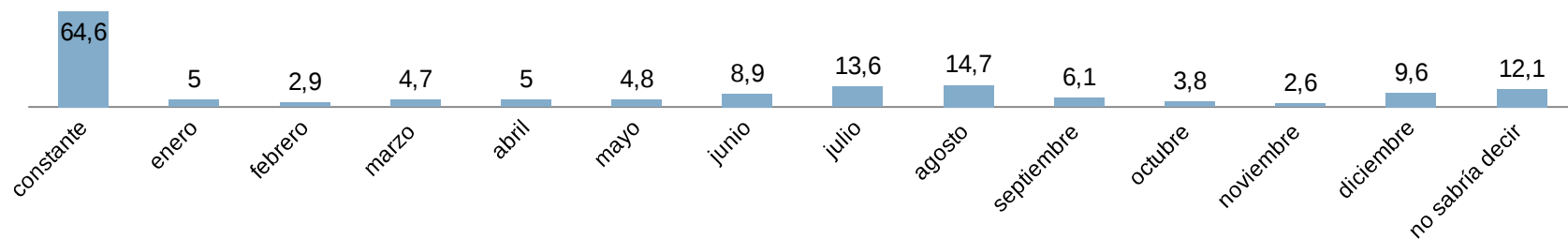
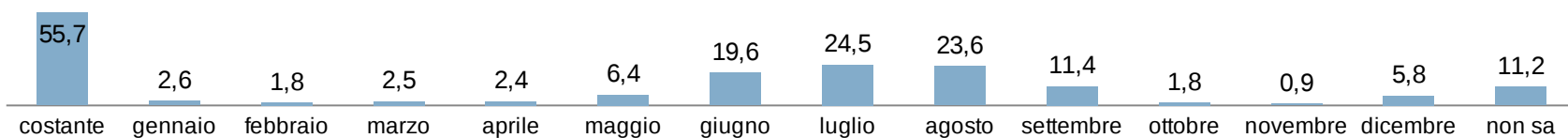
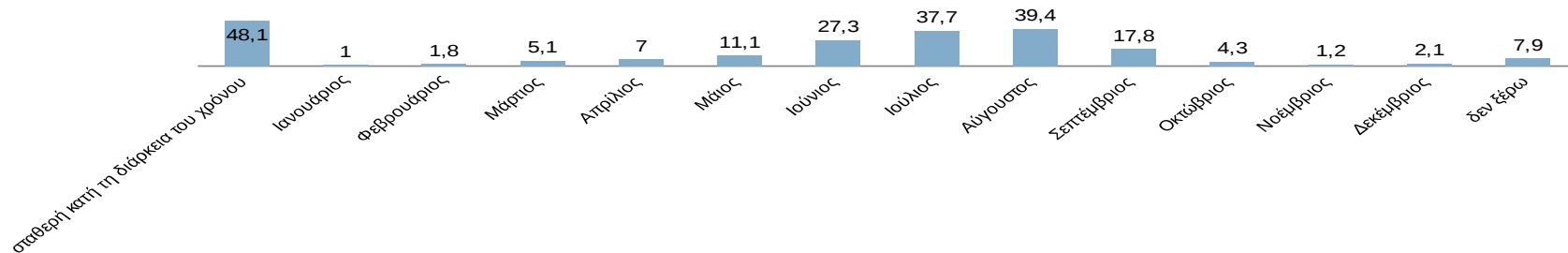


¿Según qué criterios elige usted principalmente los productos de pescadería que consume fuera de casa?



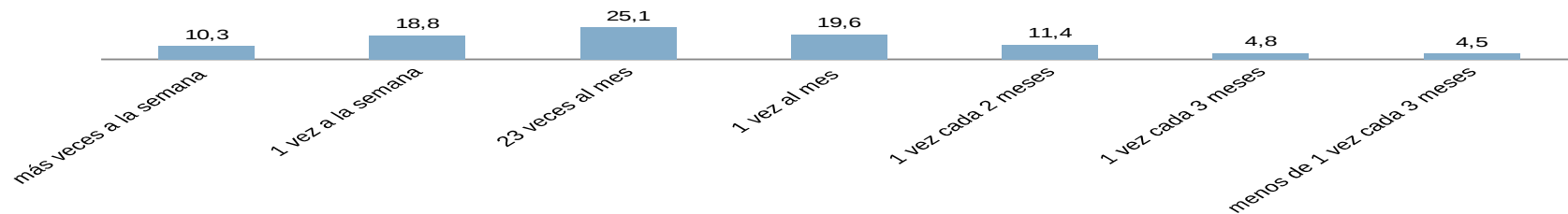
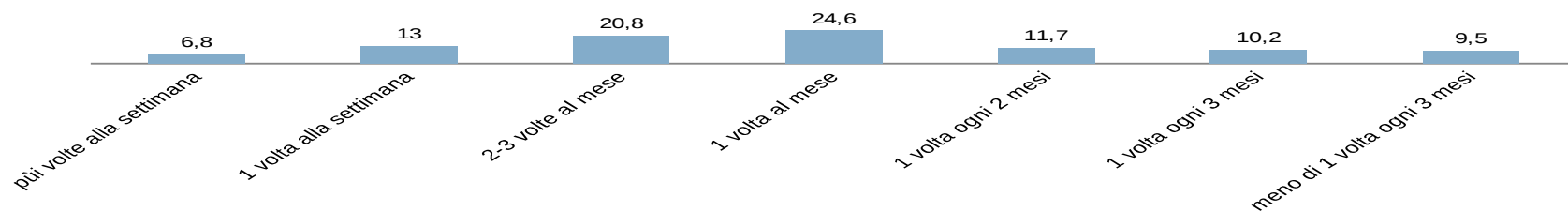
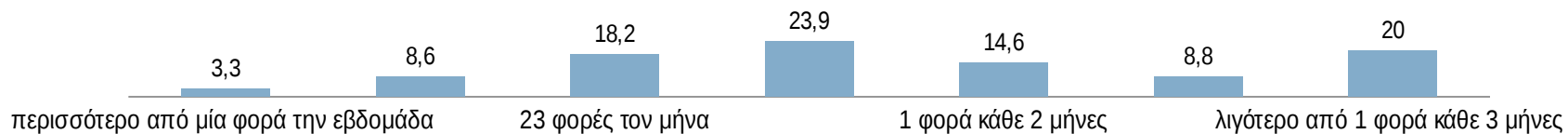
Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo fuera de casa: estacionalidad



Valores (%). Respuestas múltiples

# Consumo fuera de casa: frecuencia

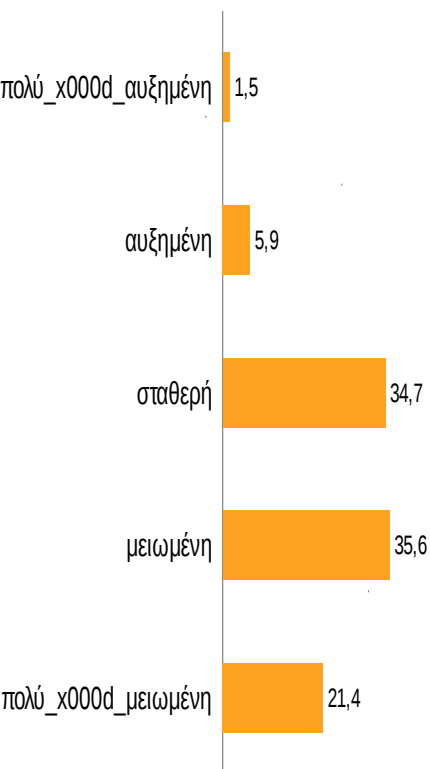


Valores (%)

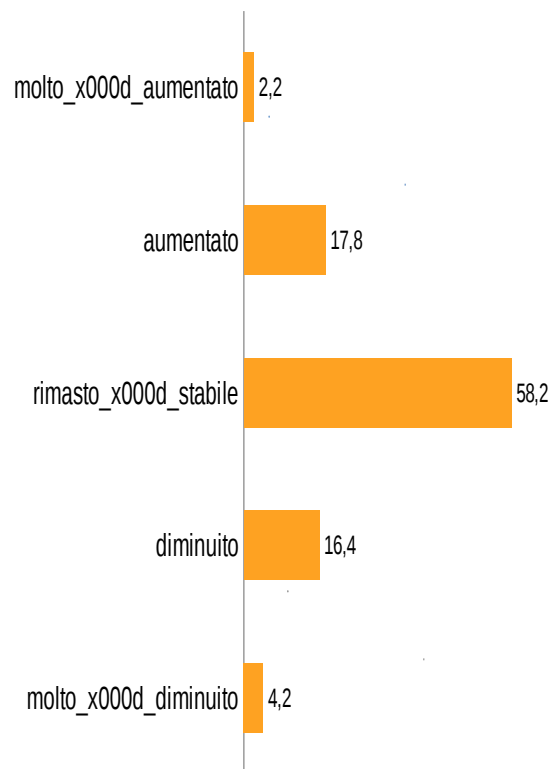
# Consumo fuera de casa: tendencia



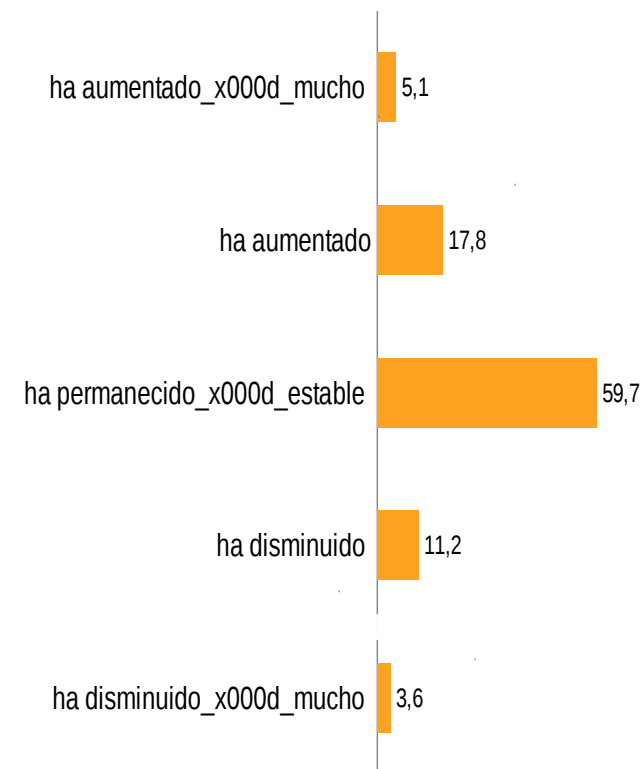
Τα τελευταία χρόνια θα λέγατε ότι η κατανάλωση ψαριού εκτός οικίας είναι:



Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce fuori casa:



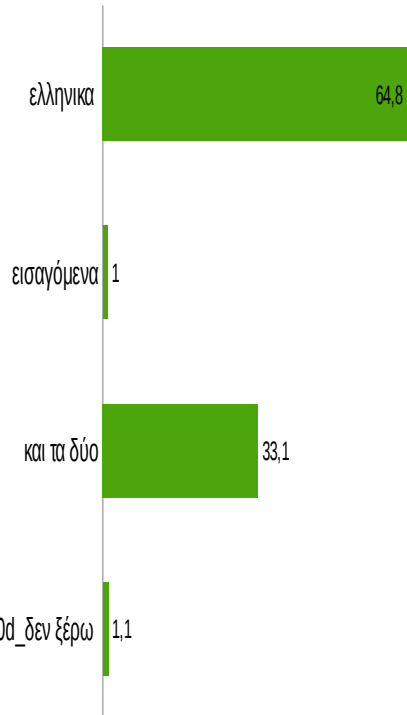
En los últimos años diría que su consumo de pescado fuera de casa:



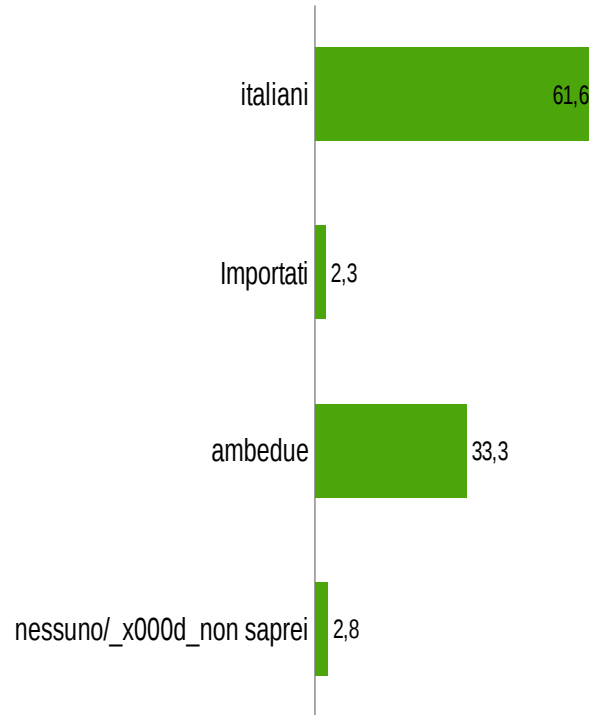
# Compra y consumo: nacional vs importado



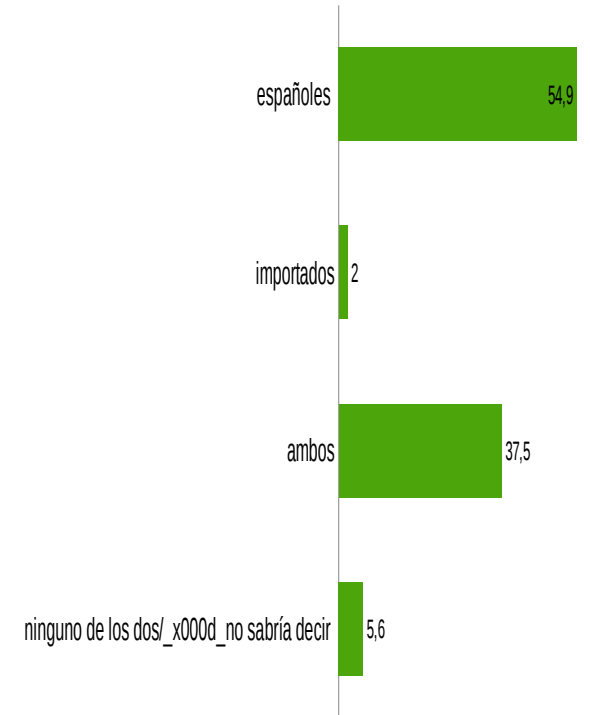
Τι είδους ΨΑΡΙΑ έχετε καταναλώσει εκτός οικίας τον τελευταίο χρόνο;



Parliamo ora di tutto il consumo di prodotti ittici sia a casa che fuori casa. Lei preferisce consumare prodotti ittici italiani o importati dall'estero?



En el último año, ¿qué especies de PESCADO ha consumido fuera de casa?





# Conocimiento de la nueva etiqueta



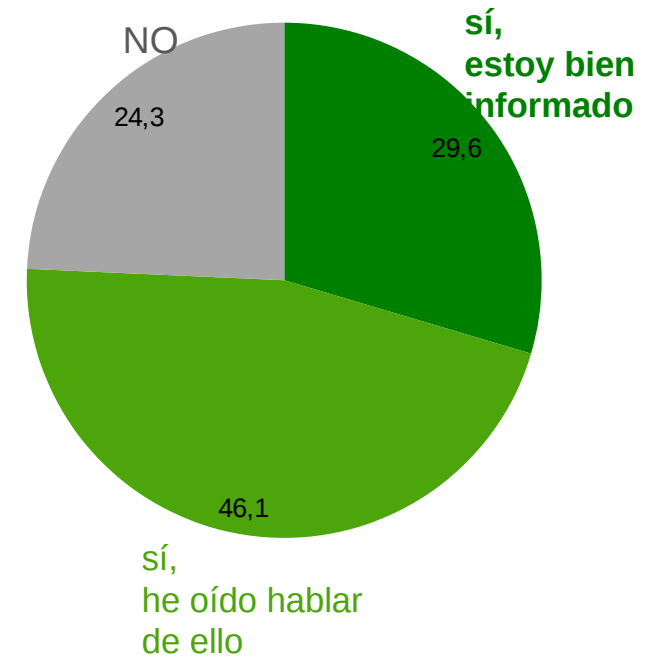
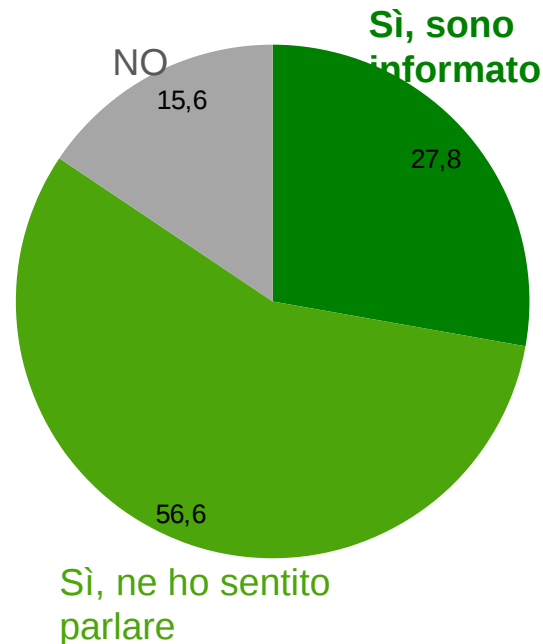
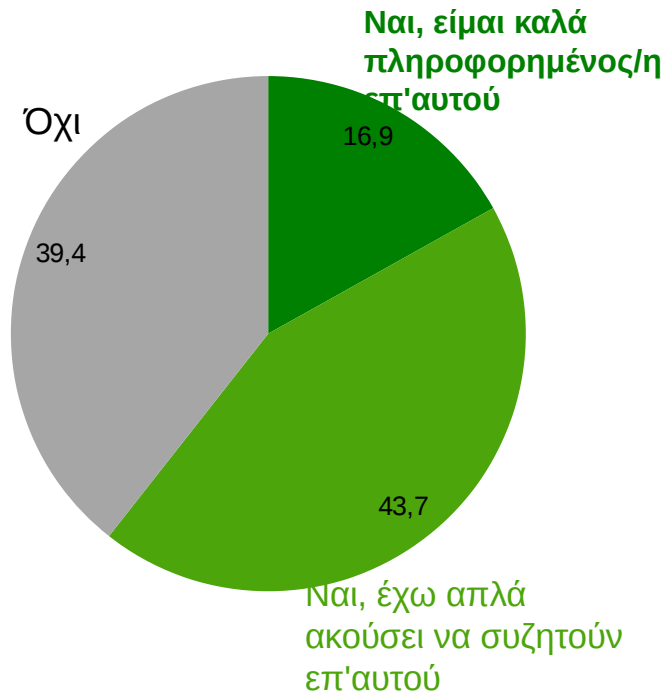
Γνωρίζετε ότι από τον Δεκέμβριο του 2014, σύμφωνα με τα νέα ευρωπαϊκά πρότυπα, είναι υποχρεωτική η λεπτομερής σήμανση των αλιευτικών προϊόντων;



Lei al corrente che dal dicembre 2014 in base alle nuove norme europee è obbligatoria una etichettatura più dettagliata per i prodotti ittici?



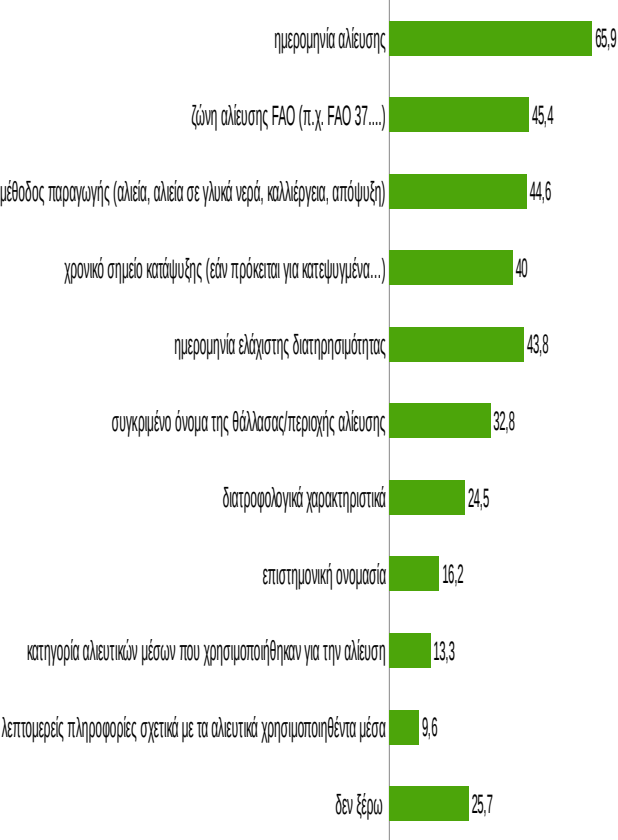
¿Está usted al corriente de que desde diciembre de 2014, según las nuevas normas europeas, es obligatorio un etiquetado más detallado de los productos de pescadería?



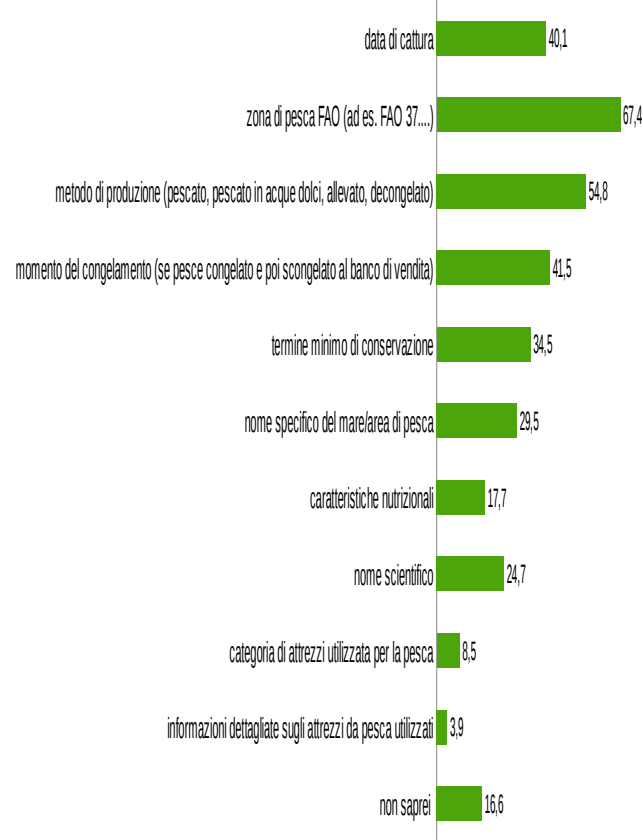
# Conocimiento de la información de la etiqueta



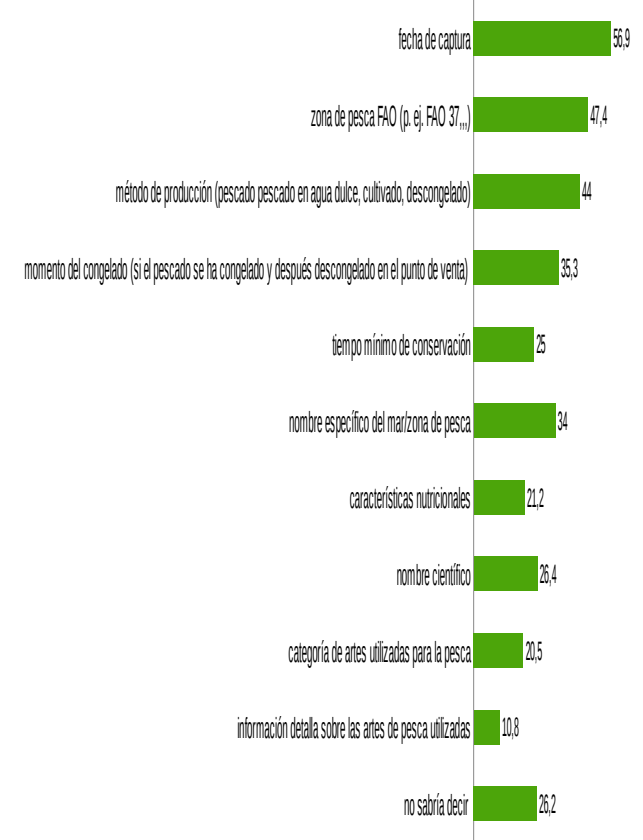
Από όσο γνωρίζετε, σύμφωνα με τους νέους κανόνες της ΕΕ, ποιες πληροφορίες πρέπει να περιλαμβάνονται στην ετικέτα των φρέσκων ψαριών/θαλασσιών στα σημεία πώλησης;



Per quanto ne sa in base alla nuova normativa UE quali informazioni devono essere riportate nel cartellino dei prodotti ittici freschi dei banchi pesce?



Por lo que usted sabe, en virtud de la nueva legislación de la UE ¿qué información se debe indicar en los letreros de los productos frescos de los mostradores de las pescaderías?

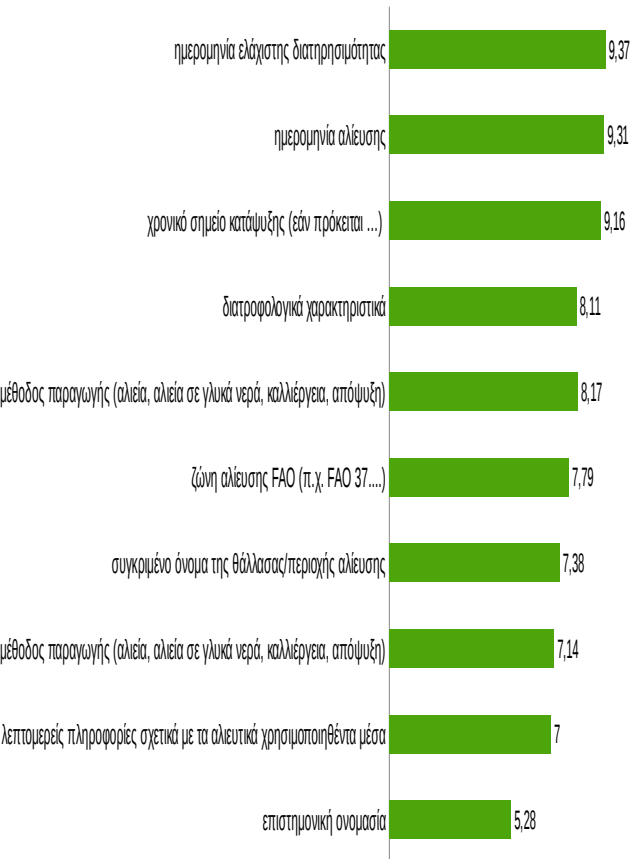


Valores (%) Respuestas múltiples

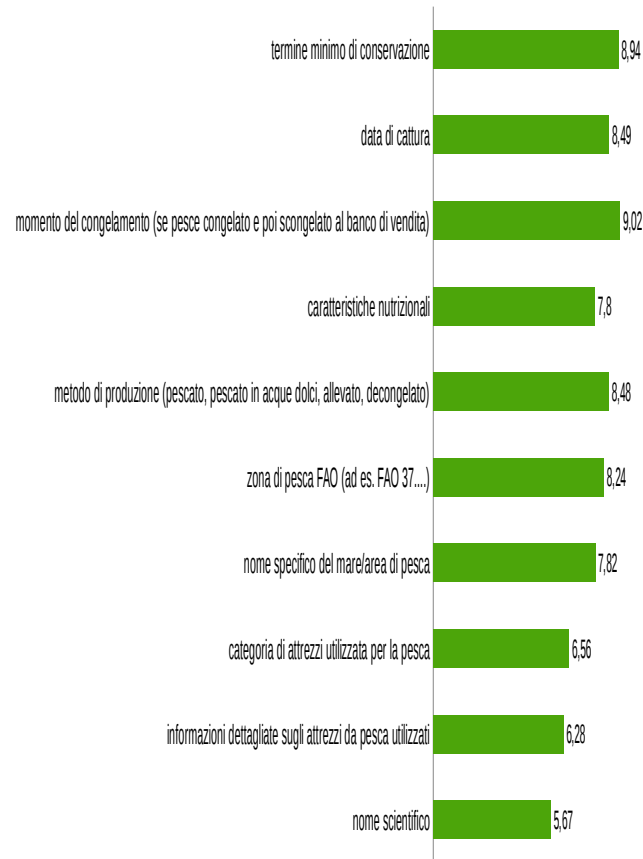
# Importancia de la información en la etiqueta



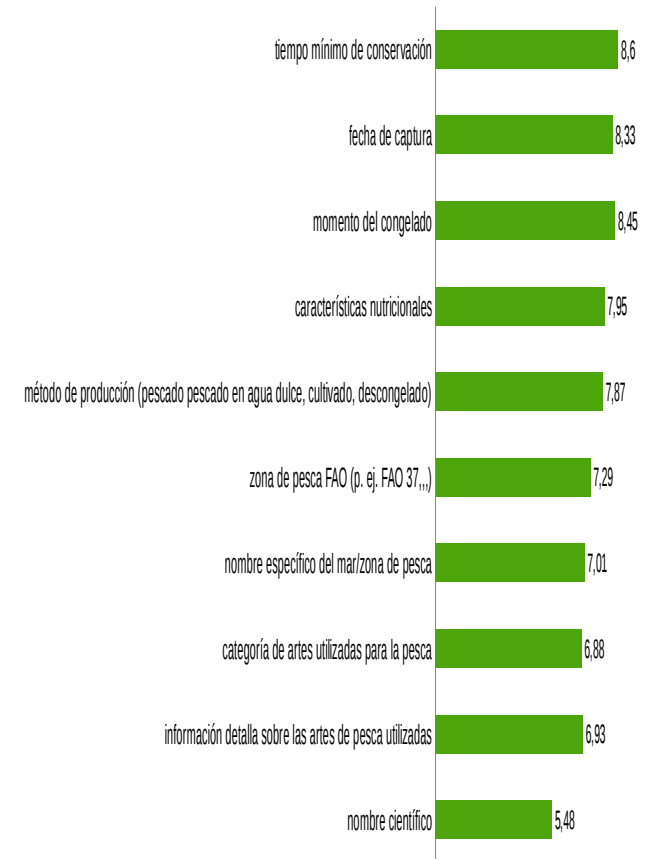
Πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι να αναγράφονται οι παρακάτω πληροφορίες;



Quanto ritiene importante trovare indicazione di ciascuna di queste informazioni?



¿Qué importancia le da usted a encontrar en el etiquetado cada una de estas informaciones?

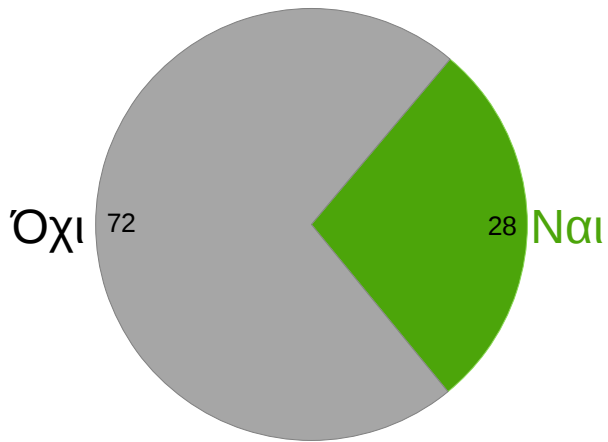


Ratio de porcentaje – 1-10

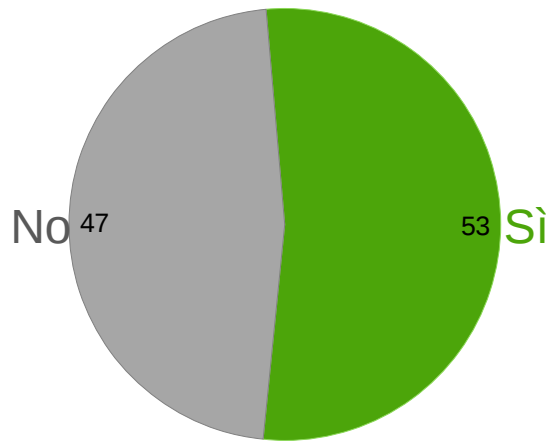
# Pesca sostenible



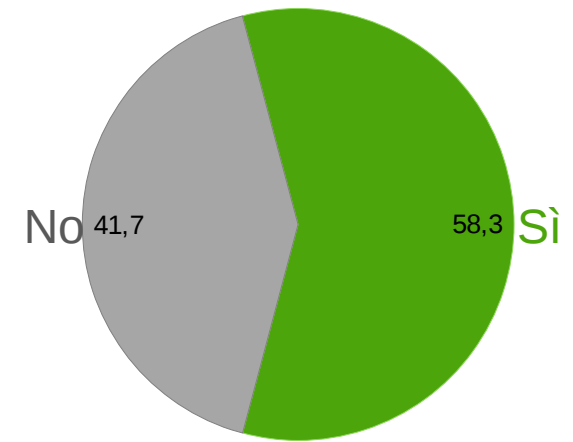
Γνωρίζετε τη σημασία των όρων «βιώσιμη αλιεία» και «βιώσιμα προϊόντα της θάλασσας»;



Lei sa cosa si intende quando si parla di pesca sostenibile e pesce sostenibile?



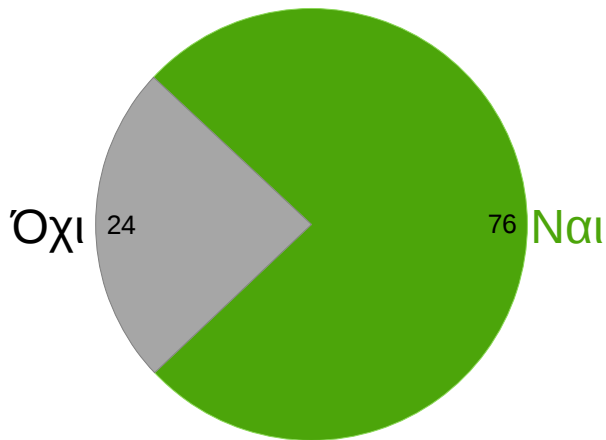
¿Sabe usted qué se quiere decir cuando se habla de pesca sostenible y pescado sostenible?



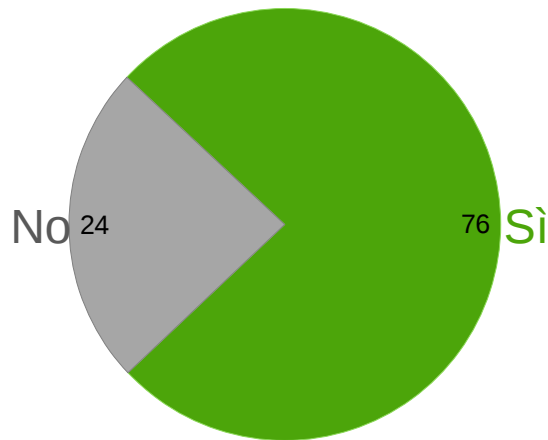
# Pesca sostenible e información en la etiqueta



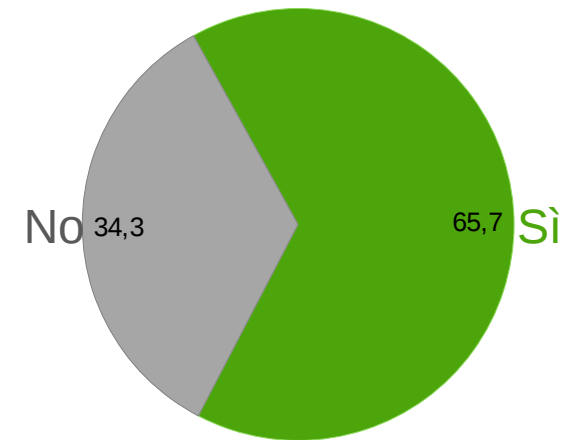
*Θεωρείτε ότι οι υποχρεωτικά αναγραφόμενες πληροφορίες επί της σήμανσης/ετικέτας βάσει των οδηγιών του 2014 επιτρέπουν στους καταναλωτές να πραγματοποιούν αγορές βιώσιμης αλιείας;*



*Lei ritiene che le informazioni rese obbligatorie in etichetta/cartellino dal 2014 permettano ai consumatori di fare scelte sostenibili nel consumo di pesce?*



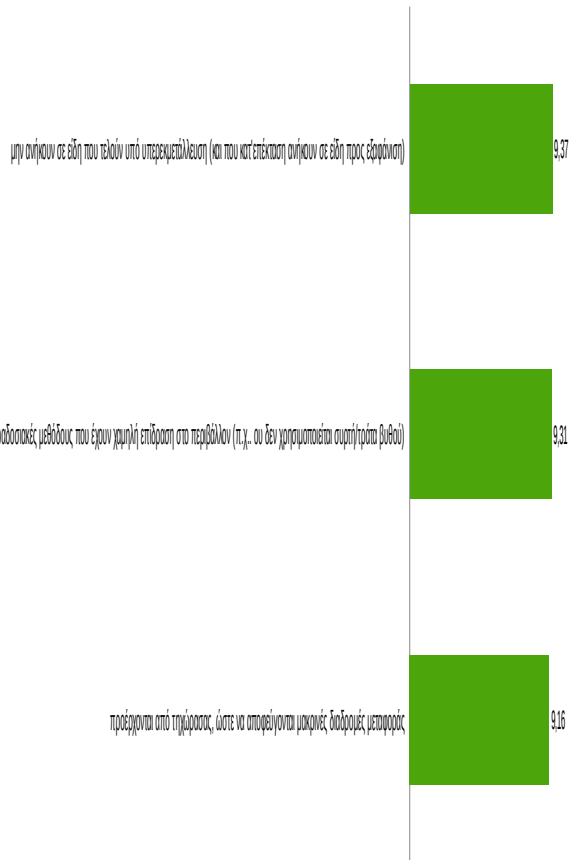
*¿Considera usted que la información de las etiquetas obligatoria desde 2014 permite que los consumidores tomen decisiones sostenibles en cuanto al consumo de pescado?*



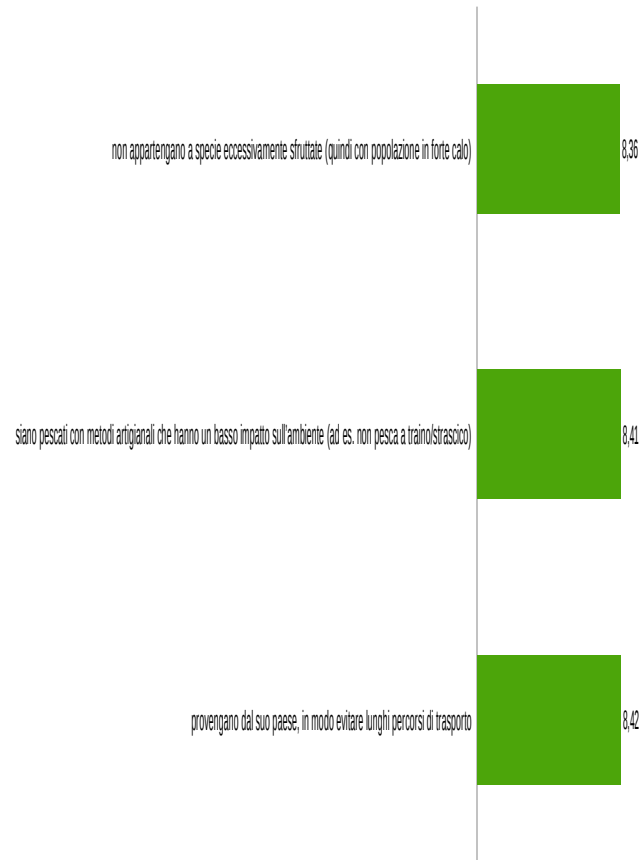
# Importancia de la información sobre sostenibilidad



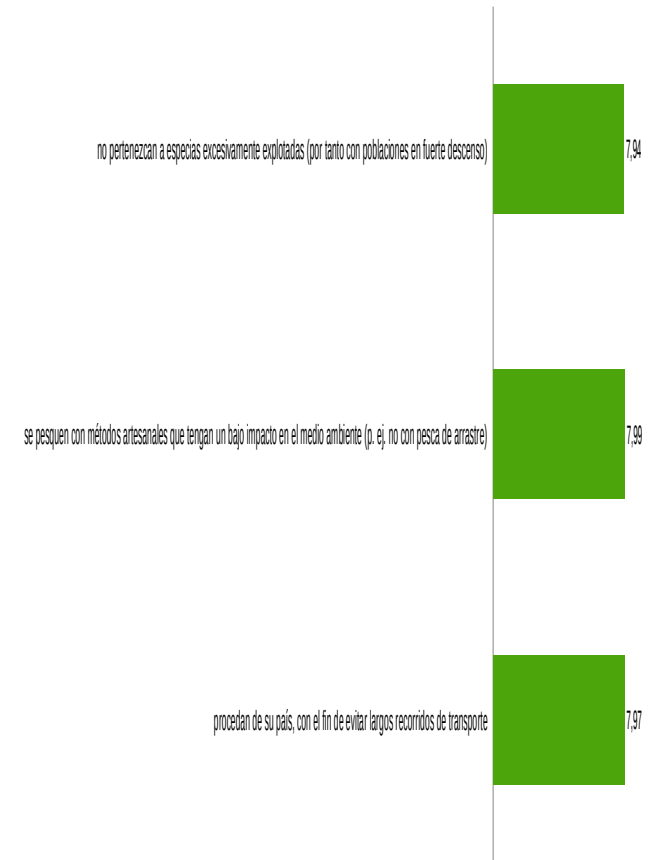
Τα ψάρια/θαλασσινά που καταναλώνετε/αγοράζετε, πόσο σημαντικό θεωρείτε ότι είναι να:



Quanto ritiene importante che i prodotti ittici che consuma/acquista:



Qué importancia le da a que los productos de pescadería que consume/compra:

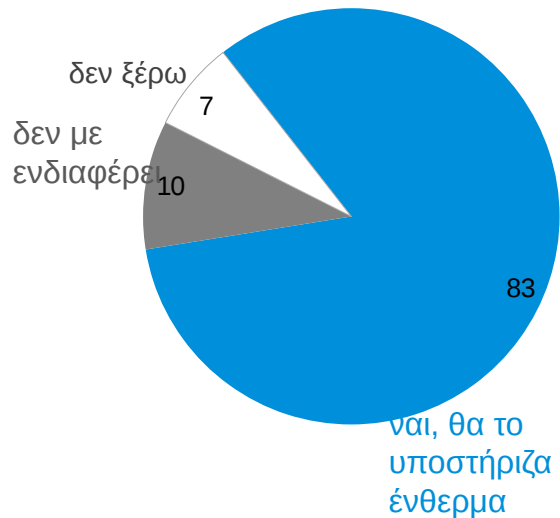


Ratio de porcentaje – 1-10

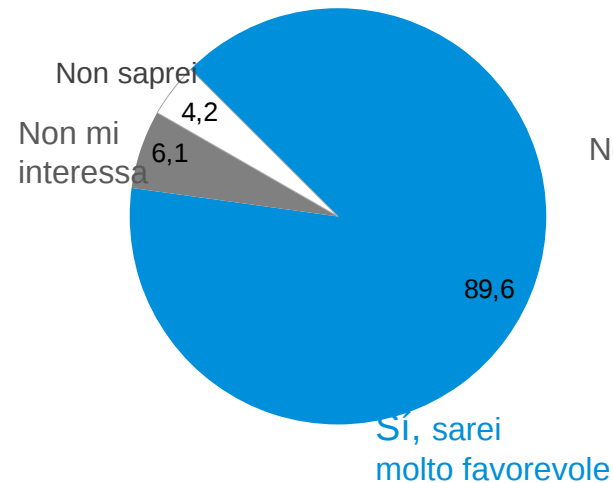
# Informacion sobre sostenibilidad y restaurantes



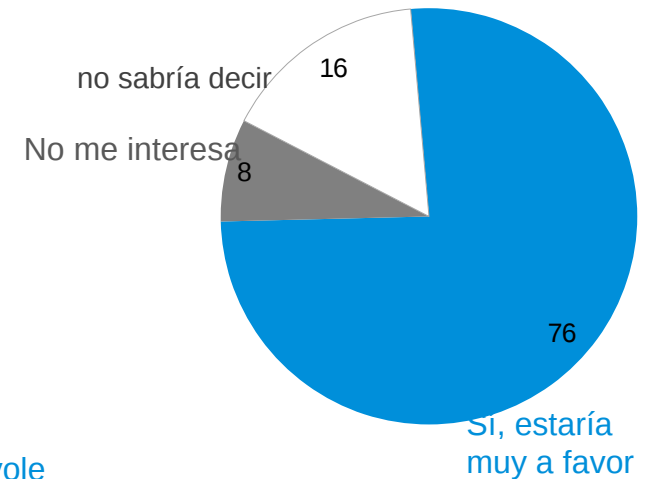
Θα θέλατε αυτές οι πληροφορίες (περιοχή προέλευσης, αλιευτική μέθοδος και ακριβής ονομασία) να αναγράφονται υποχρεωτικά ακόμα και στα μενού των εστιατορίων;



Lei vorrebbe che queste informazioni- zona di provenienza metodo di pesca e denominazione esatta - diventassero obbligatorie anche nei menu dei ristoranti e delle mense?



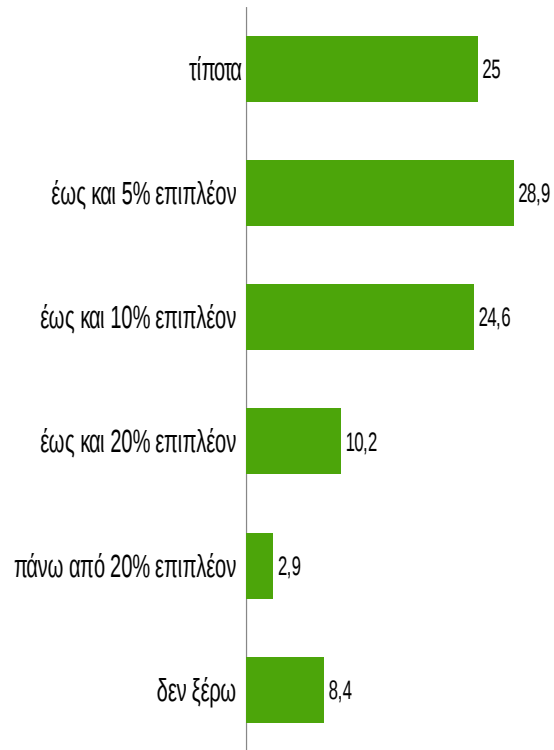
¿Querría usted que estas informaciones (zona de procedencia, método de pesca y denominación exacta) fuesen también obligatorias en los menús de los restaurantes y comedores?



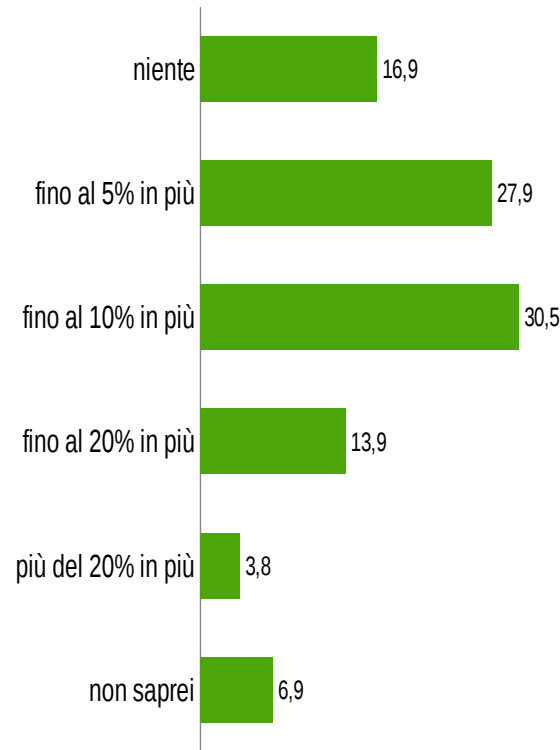
# Plusvalía de la sostenibilidad



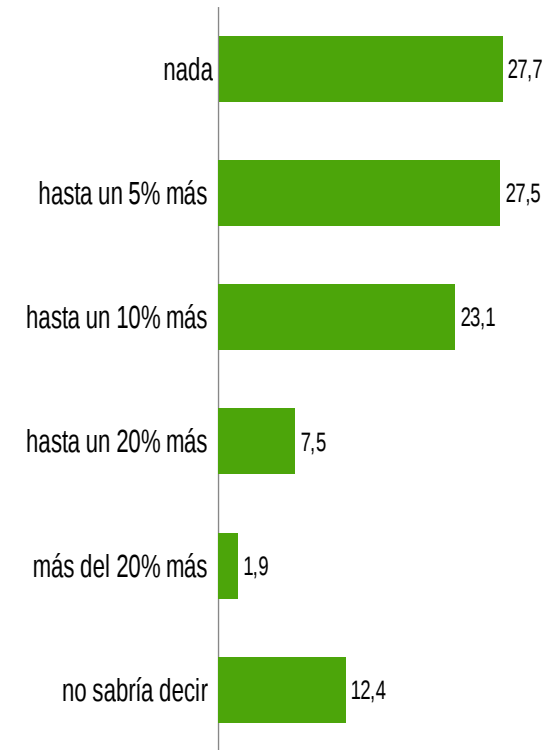
Πόσο περισσότερο θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε σε σχέση με ένα τυπικό προϊόν ώστε να έχετε τη δυνατότητα αγοράς/κατανάλωσης ψαριών/θαλασσινών που έχουν αλιευθεί στη χώρα σας με μεθόδους βιώσιμης αλιείας και με σεβασμό προς το περιβάλλον;



Lei quanto sarebbe disposto a spendere di più, rispetto ad un prodotto standard per acquistare consumare per casa o fuori casa un prodotto ittico pescato nel suo paese con metodi sostenibili e rispettando l'ambiente?



¿Cuánto estaría usted dispuesto a gastar de más (respecto a un producto estándar) por comprar/consumir para casa o fuera de casa un producto de pescadería pescado en su país con métodos sostenibles y respetando el medio ambiente?



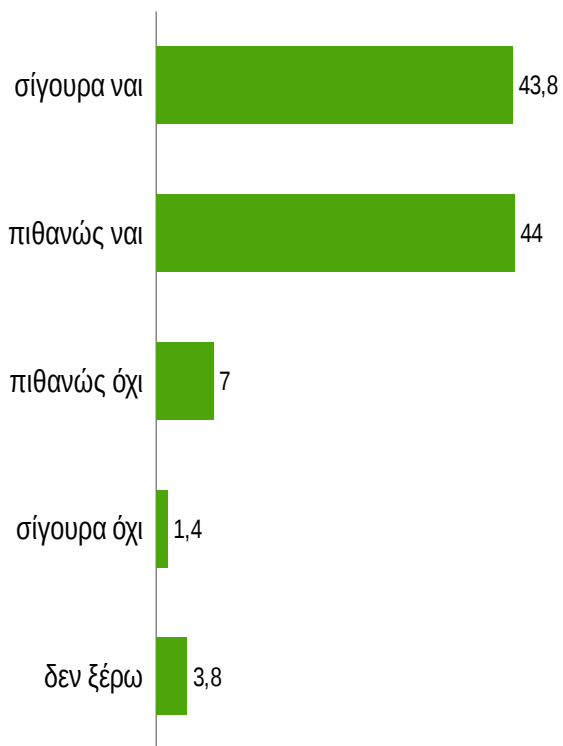
Valores (%)



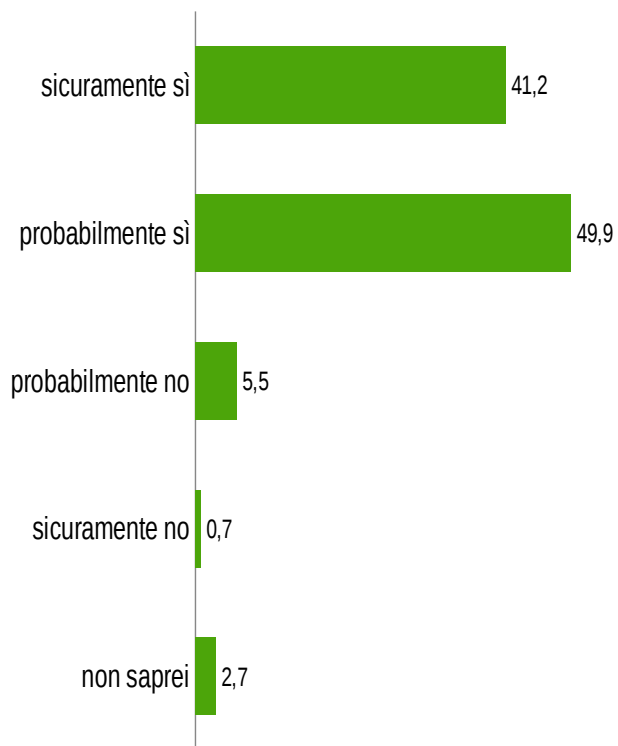
# Contribución a la sostenibilidad



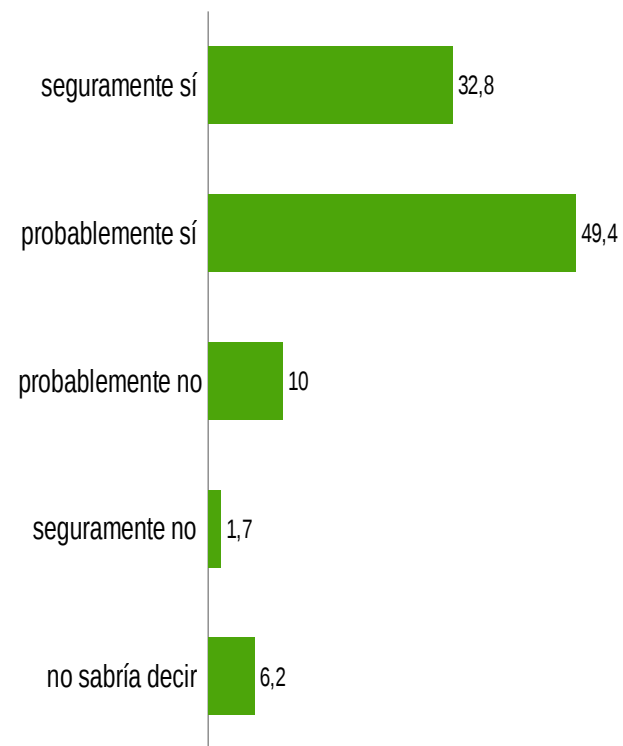
Θα ήσασταν διατεθειμένος/η να μειώσετε την κατανάλωση ψαριού ή να αλλάξετε τις διατροφικές σας συνήθειες (επιλογή λιγότερο εκμεταλλευμένων ειδών, αλιευμένων με παραδοσιακές μεθόδους με περιορισμένες επιπτώσεις στο περιβάλλον, σύμφωνα με την εποχικότητα...) ώστε να συμβάλλετε στη βελτίωση της διαχείρισης των θαλασσών;



*E sarebbe disposto a ridurre i suoi consumi di pesce o modificare le sue abitudini di consumo (scegliere specie meno sfruttate, pescate con metodi artigianali con un basso impatto ambientale, seguire la stagionalità...) per contribuire a migliorare la gestione dei mari?*



*¿Y estaría dispuesto a reducir su consumo de pescado o a modificar sus hábitos de consumo (elegir especies menos explotadas, pescadas con métodos artesanales bajo impacto medioambiental, temporalidad...) para contribuir a mejorar la gestión de los mares?*



Valores (%)



[www.istitutoixe.it](http://www.istitutoixe.it) | [info@istitutoixe.it](mailto:info@istitutoixe.it)



[@istitutoixe.it](https://twitter.com/istitutoixe)



[/istitutoixe.it](https://facebook.com/istitutoixe)

Alex Buriani

[a.buriani@istitutoixe.it](mailto:a.buriani@istitutoixe.it)

Margherita Sartorio Mengotti

[m.sartorio@istitutoixe.it](mailto:m.sartorio@istitutoixe.it)