



CONVOCATORIA EE. UU.

Spanish Wine Cellar 2013

| | |
|---|---|
| PRESENTACIÓN..... | 1 |
| Quién puede participar | 5 |
| Objetivo | 5 |
| Precio asequible..... | 5 |
| Organiza y convoca..... | 5 |
| DESARROLLO DEL PROGRAMA..... | 6 |
| Registro de empresas y selección de participantes..... | 6 |
| Página Web..... | 6 |
| Eventos | 6 |
| Fecha y horario..... | 6 |
| Conceptos incluidos en el precio del programa | 7 |
| Obligaciones del expositor..... | 7 |
| ¿Qué contactos recibe su empresa a lo largo del programa? | 7 |
| REQUISITOS DE PARTICIPACION, CRITERIOS DE SELECCIÓN E INSCRIPCIÓN | 8 |
| Requisitos de participación..... | 8 |
| Criterios de selección de las empresas | 8 |
| Inscripción en el programa | 9 |
| CALENDARIO..... | 1 |
| FORMA DE PAGO..... | 1 |

PRESENTACIÓN
Spanish Wine Cellar
15 y 17 Abril 2013 – Nueva York y San Francisco

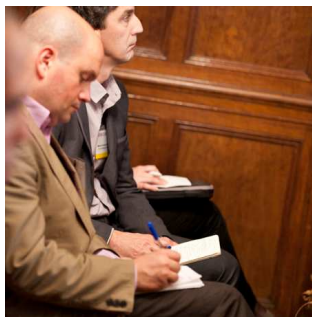
Apoyo para entrar en el mercado de EE.UU.

Si quiere introducir sus vinos en el mercado de EE.UU. o ampliar su distribución, este programa le ayudará.

Aprenda sobre el mercado de EE.UU.

El programa incluye una videoconferencia para guiar a los participantes a obtener mejores resultados durante su visita a los mercados de Nueva York y/o San Francisco. Asimismo, se impartirá un seminario “El mercado del vino en EE.UU.”, a cargo de un conferenciante experto del sector. El seminario proporciona información práctica para empresas que no tienen una amplia experiencia exportadora a los EE.UU.

Podrá entrevistarse con nuestros expertos y profesionales, que le ayudarán a resolver sus dudas.



Evalúe y conozca a la competencia

Spanish Wine Cellar se celebra en Nueva York y en San Francisco. Esto le permitirá visitar tiendas y otros establecimientos para estudiar los lineales correspondientes y lograr una mayor comprensión de su competencia y los retos a resolver.

Comprenda el Mercado

En las dos degustaciones incluidas en el programa, entrará en contacto con un público profesional (importadores, distribuidores, minoristas y otros agentes comerciales) y obtendrá información sobre cómo valoran su producto, lo que le permitirá evaluar el interés que existe por su oferta en este mercado.



Promocione sus productos en EE.UU.

Además de las dos degustaciones y los seminarios, el programa incluye un catálogo virtual con un sistema en tiempo real donde empresas estadounidenses interesadas en su producto pueden dejar sus datos para que usted contacte con ellas y dé seguimiento.



Quién puede participar

Cualquier empresa española productora o comercializadora, de vinos interesada en introducir sus productos o en ampliar su distribución en EE.UU.

Objetivo

Entrar en contacto directo con importadores, distribuidores y otros profesionales de la industria en EE.UU. que podrían estar interesados en productos españoles del sector del vino.

Descripción del programa

1. Videoconferencia dirigida a los participantes que servirá de guía para estar preparado para su visita al mercado de EE.UU. Esta videoconferencia se ofrecerá a finales de febrero 2013.
2. Publicación la página Web: www.spanishwinecellar.com Servirá para promocionar el Programa y facilitar a los importadores información individualizada de los productos de las empresas participantes. Cada empresa contará con un nombre de usuario y una contraseña personal para acceder a su lista de resultados que recoge la información de las empresas que se hayan interesado por sus productos.
3. Eventos Nueva York y/o San Francisco En Nueva York y San Francisco se organizarán sendas degustaciones dirigidas a importadores, distribuidores y prescriptores de opinión del sector del vino en EE.UU. Los eventos se celebrarán en Nueva York, el lunes, 15 de abril y en San Francisco, el miércoles 17 de abril de 2013.

En Nueva York se realizará un seminario sobre el mercado del vino en EE.UU. para las empresas participantes.

4. Edición y distribución de un folleto Incluirá todas las empresas participantes de vinos con sus productos y se repartirá entre todos los asistentes a las degustaciones.

Precio:

La aportación al *Spanish Wine Cellar* para **empresas es de 1.650 € por la participación en una ciudad y de 2.800 € en dos ciudades, con un máximo de tres vinos**. Este precio incluye la inserción de tres vinos en el folleto, Web y en los eventos (los vinos serán los mismos en ambas ciudades) y promoción del programa.

Organiza y convoca

El ICEX y la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York (departamento de "*Wines from Spain*") le invitan a participar en el Programa "***Spanish Wine Cellar***" el próximo mes de abril de 2013.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

Registro de empresas y selección de participantes

Pasos a seguir para la participación y desarrollo del programa:

- a) La empresa cargará en la página www.cnpspain.com la documentación requerida: datos de la empresa, tres productos (nombre, marca, denominación de origen, tamaños, etc.) y 3 fotografías.
- b) Si hubiera más de 50 empresas, la Oficina Comercial seleccionará las empresas siguiendo los criterios de selección detallados en la página 8 del presente documento.
- d) Las empresas seleccionadas efectuarán el pago correspondiente a su participación (ver Pág. 11).

Página Web

Publicación de la página Web del Programa.

En la página Web, cada empresa tendrá una página individual donde aparecerá su información de contacto, los datos de los productos y 3 fotografías.

La página Web de la última edición puede verse en www.spanishwinecellar.com. Esta página estará solo disponible hasta el 28 de diciembre. A partir de esa fecha, se trabajará en la actualización de la página para la próxima edición del programa.

Eventos

El objetivo de estos eventos es dar a conocer el producto a importadores, distribuidores, restauradores y otros profesionales del mercado del vino en EE.UU., así como ofrecer al productor/exportador español un contacto directo con los profesionales del sector y ayudarle a profundizar sus conocimientos sobre este mercado.

Descripción de los eventos

El **Spanish Wine Cellar** es una degustación de vinos donde las empresas españolas participantes presentan sus productos a los profesionales del sector. El número máximo de productos a presentar en la mesa de cada empresa participante durante el evento es de **tres vinos**. Estos tres vinos deberán ser los mismos en cada evento.

Se editará un folleto, en el que aparecerá la información de cada empresa, sus productos y tres fotografías de producto. Este folleto se entregará a todos los asistentes a la entrada del evento.

Fecha y horario

Los dos eventos se planean celebrar el 15 y 17 de abril de 2013 en Nueva York y San Francisco respectivamente, con un horario de 13.00h a 17.30h.

Conceptos incluidos en el precio del programa

- Organización del evento: alquiler del local, decoración, mesa, catering, invitaciones, gestión de entradas, etc.
- Promoción del evento *Spanish Wine Cellar* a través de boletines electrónicos y *telemarketing*.
- Página Web www.spanishwinecellar.com
- Transporte del **vino** del expositor desde un puerto español a determinar hasta el lugar del evento. En el caso de empresas, el número máximo será de **24 botellas** de producto mixto (**máximo tres referencias**) **por mesa para cada evento (2 cajas de 12 botellas)**. Si el envío supera esta cantidad, la diferencia de los cargos de transporte se cobrarán a la empresa participante.

Obligaciones del expositor

- Preparar y atender la mesa durante el tiempo que dure el evento. La persona encargada de la presentación de los productos deberá dominar la lengua inglesa.
- Enviar el vino al puerto español que se indique en las fechas que se le comuniquen.
- Cumplir la normativa norteamericana para enviar muestras de vino a EE.UU. (inscripción en el registro de la FDA y agente). Para más información al respecto, pónganse en contacto con el Departamento de Vinos nuevayork@comercio.mineco.es

¿Qué contactos recibe su empresa a lo largo del programa?

Antes del evento, y a través de la Web www.spanishwinecellar.com la empresa participante podrá recibir consultas de empresas americanas. También durante y después del evento podrá recibir más consultas. Le corresponde a la empresa participante llevar a cabo el seguimiento de dichas consultas.

REQUISITOS DE PARTICIPACION, CRITERIOS DE SELECCIÓN E INSCRIPCIÓN

Requisitos de participación

Las empresas y productos participantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser empresa española productora o comercializadora de vinos embotellados y contar con experiencia en la exportación de sus productos.
- Aceptar las condiciones de participación y cargar en la Web la información de la empresa y los productos y una foto frontal por producto sobre fondo blanco, con un mínimo de 300 ppp (puntos por pulgada) con una altura mínima de 9 cm.
- Cumplir con los plazos de pago fijados en la presente convocatoria.
- Comprometerse a que asista al evento un representante de la empresa participante, con capacidad de decisión, conocimiento de los productos y dominio del inglés.
- Exponer vinos con precio superior a un euro con cincuenta (2.00 euros ex-cellar por botella y puntuación superior a 80 en guías nacionales o internacionales de reconocido prestigio.
- Disponer de página Web propia con información en inglés sobre la empresa y sus productos.

Criterios de selección de las empresas

La participación en este programa se limita a 50 empresas de vinos por evento. Si hubiera más participantes se aplicarán los siguientes criterios de selección:

- No haber completado el registro de su empresa y productos en su totalidad en el www.cnpspain.com
- El incumplimiento de los requisitos exigidos en la presentación de las fotografías (foto frontal del producto sobre fondo totalmente blanco con un mínimo de 300 ppp y una altura mínima de 9 cm.) será motivo de exclusión.
- Los productos representados deberán ser de calidad. La Oficina Económica y Comercial y el ICEX se reservan el derecho a rechazar aquellos productos o vinos que, a su juicio, no satisfagan los estándares de calidad, presentación o diseño exigidos.

Tendrán preferencia:

- Las empresas que se presenten por primera vez al programa o que no hayan participado en las dos últimas ediciones.
- Las empresas que no cuenten con distribución ni comercialización en EE.UU.
- Los productores, frente a los comercializadores de productos de terceros.

Se valorará también:

- La calidad de los productos acreditada por las puntuaciones obtenidas en guías y publicaciones internacionales de reconocido prestigio, así como los premios, galardones recibidos y certificados (*USDA organic*, calidad, etc.)
- El orden cronológico de inscripción de las empresas.

Inscripción en el programa

Se recomienda leer con detenimiento este apartado y seguir todas las instrucciones para evitar retrasos en el proceso de selección:

1. **Antes del 7 de enero de 2013, cargar los datos de la empresa, productos y fotografías** en la página de Internet www.cnpspain.com :
 - a) Los datos cargados en la Web www.cnpspain.com se publicarán en el folleto del evento.
 - b) Una **FOTOGRAFÍA** de cada producto (máximo tres fotografías de vinos). Cada fotografía deberá cumplir con las siguientes especificaciones:
 - Formato digital de alta calidad / resolución (formato "jpg", o "eps").
 - Resolución mínima de 300 ppp con una altura por botella o producto de 9 cm.
 - Frontal del producto sobre fondo completamente blanco (evitar sombreados y bodegones).
- 2) El **listado provisional de empresas seleccionadas** se publicará en la Web www.cnpspain.com el **21 de enero de 2013**.
- 3) Esta actividad se desarrollará en un marco de cofinanciación entre el ICEX y las empresas participantes y en cuya instrumentación el ICEX/Oficina Comercial se encargarán de la gestión de la actividad. Las empresas incluidas en el listado provisional de empresas seleccionadas deberán **abonar el importe de su inscripción antes del 28 de enero de 2013**.

Esta aportación deberá hacerla al ICEX en Madrid.

Se excluirán del programa las empresas que a 28 de enero de 2013 no hayan abonado su aportación. El ICEX no se hará cargo de ningún gasto, comisión o coste incurrido por transferencia bancaria y únicamente devolverán el importe de la inscripción por causa justificada.

| |
|-------------------|
| CALENDARIO |
|-------------------|

2012

14 Diciembre Apertura del plazo de inscripción del Programa *Spanish Wine Cellar*

2013

7 Enero Fecha límite para cargar en la página de Internet www.cnpspain.com la información de:

- i. **Empresa, NIF, logo**
- ii. **Productos**
- iii. **Fotografías de los productos**

21 Enero Publicación del listado provisional de empresas seleccionadas en www.cnpspain.com

28 Enero Fecha límite de envío del **COMPROBANTE DE PAGO** de las empresas seleccionadas a ICEX.

Febrero Videoconferencia dirigida a los participantes

Marzo Publicación de la página Web www.spanishwinecellar.com

Marzo a Mayo Recepción a través de la página Web de SOLICITUDES DE INFORMACIÓN de los importadores interesados en empresas / productos. Actualización (en tiempo real) en la página Web de la LISTA DE RESULTADOS para cada empresa.

15, 17 Abril Celebración del evento en Nueva York (lunes) y San Francisco (miércoles). Envío del cuestionario valoración programa.

Abril a Julio FASE DE SEGUIMIENTO de contactos recibidos por parte de las empresas participantes.

Septiembre Respuesta y envío del cuestionario valoración programa.

"A efectos meramente informativos y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de la de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativos a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de las que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente."

FORMA DE PAGO

Las empresas seleccionadas realizarán su pago en la cuenta de Madrid:

CC: 0182 2370 40 0200000402
IBAN: ES 82 0182 2370 4002 0000 0402
CÓDIGO SWIFT: BBVA ES MMXXX
ASUNTO: indicar "NY, SWC, nombre empresa participante"

Las empresas seleccionadas que a fecha **28 de enero de 2013** no hayan efectuado el pago, quedarán automáticamente excluidas del Programa Spanish Wine Cellar 2013

El precio por participar en una ciudad es de **1.650 €** por empresa.
El precio por participar en dos ciudades es de **2.800 €** por empresa.

La empresa participante debe asumir el coste de transferencia, comisiones y gastos bancarios.

Contacte con el ICEX si tiene dudas sobre su pago.